

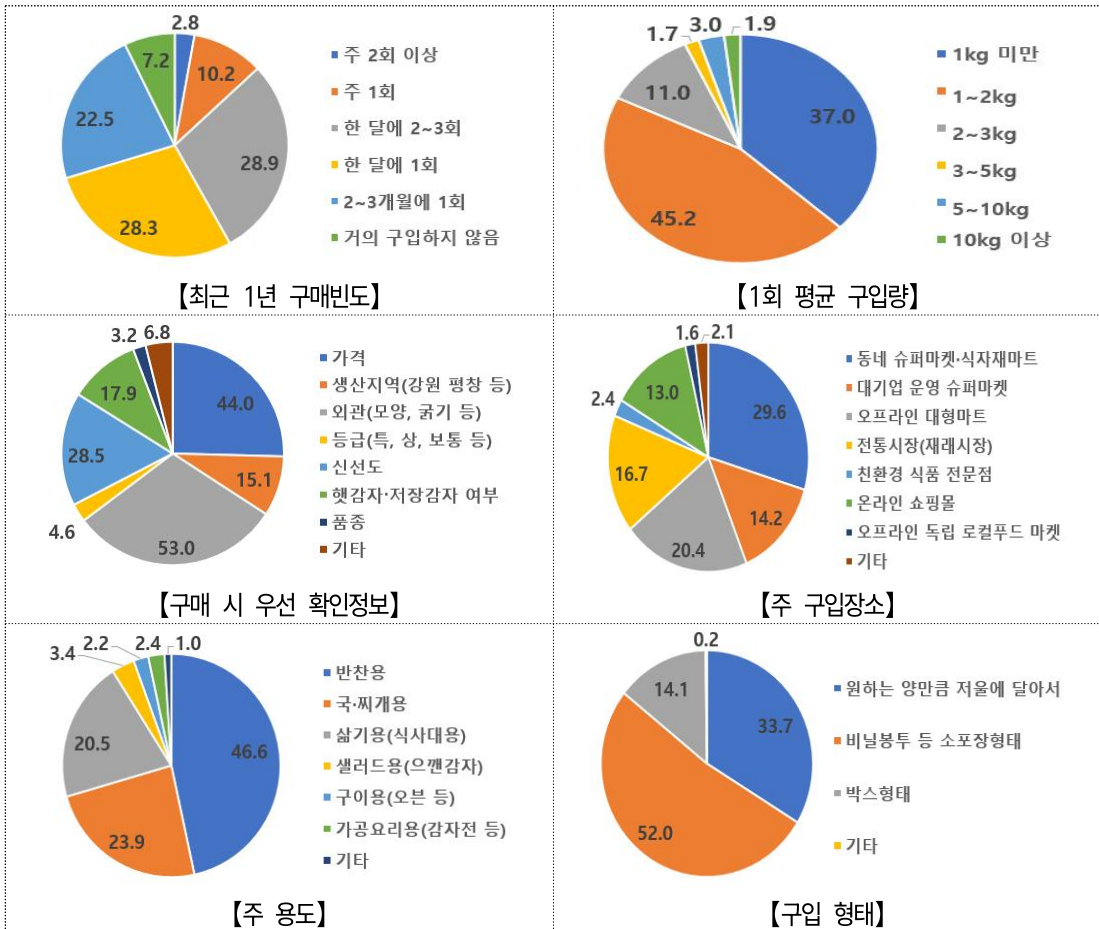
설문조사로 본 감자 소비특성 및 소비자인식

□ 배경 및 필요성

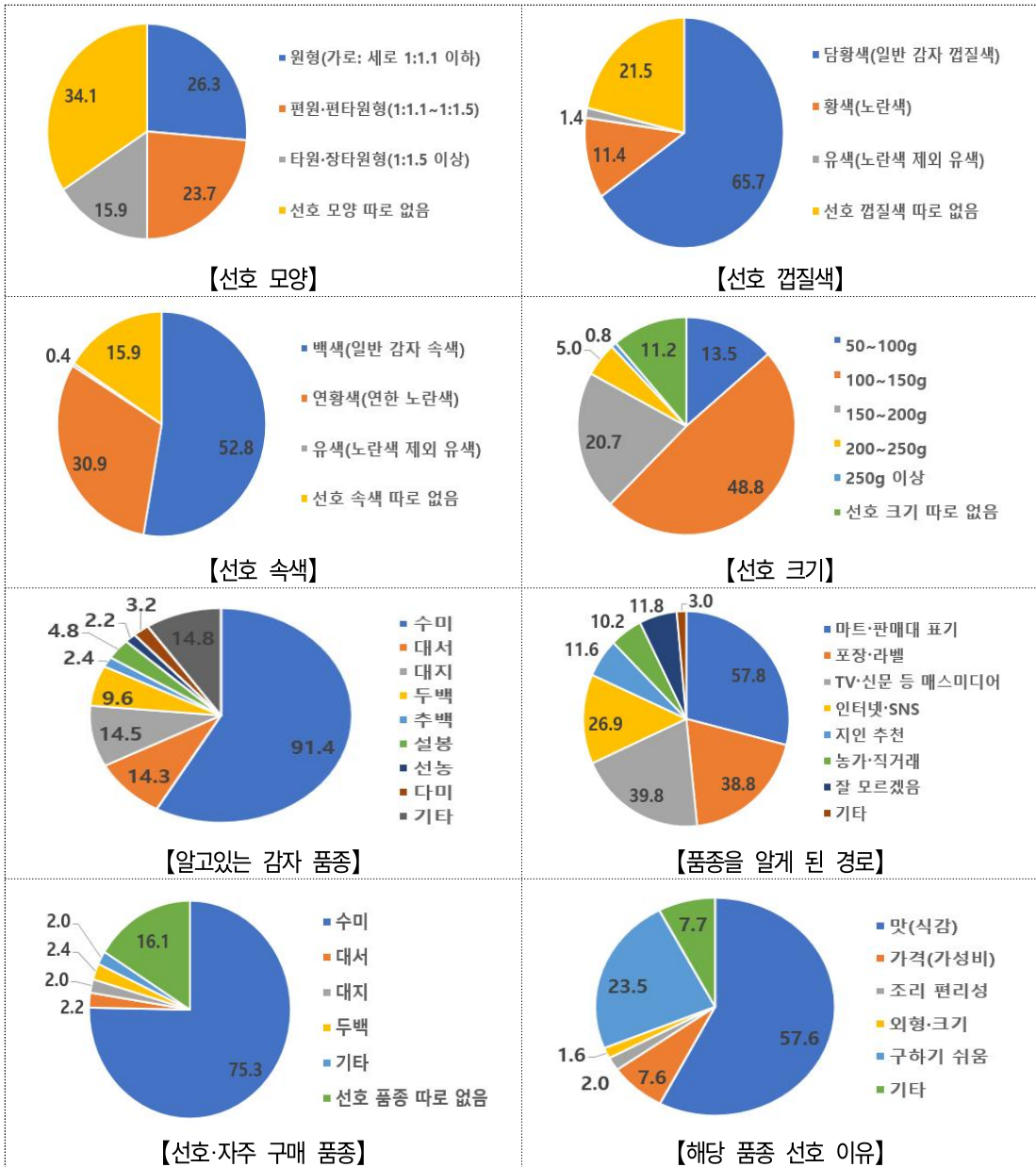
- 소비자패널 설문조사 분석을 통한 감자 소비특성 및 소비자인식 정보 제공 필요

□ 정보 내용

- 조사방법 : 온라인(2025. 9.), 농촌진흥청 소비자패널 498명
- 설문조사로 본 감자 소비특성 주요 내용(단위 : %)



○ 설문조사로 본 감자 소비자인식 주요 내용(단위 : %)



□ 파급효과

○ 감자 소비특성 및 소비자인식 정보제공을 통한 합리적 마케팅 의사결정 지원



세부 연구결과

○ 설문조사 응답자 현황(농촌진흥청 소비자패널 498명)

(단위 : 명, %)

구 분	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
응답자수	130	132	115	121	498
비중	26.1	26.5	23.1	24.3	100.0

○ 설문조사로 본 감자 소비특성

구 분	내 용
최근 1년 구매빈도	주 2회 이상(2.8), 주 1회(10.2), 한달에 2~3회(28.9) , 한달에 1회(28.3), 2~3개월에 1회(22.5), 거의 구입하지 않음(7.2)
1회 평균 구입금액	5,000원 미만(43.3) , 5,000~10,000원(44.2) , 10,000~20,000원(10.0), 20,000~50,000원(2.4), 50,000원 이상(0.2)
1회 평균 구입량	1kg 미만(37.0) , 1~2kg(45.2) , 2~3kg(11.0), 3~5kg(1.7), 5~10kg(3.0), 10kg 이상(1.9)
구매 시 고려기준	가격(30.3) , 맛(23.3) , 안정성(4.6), 품질(27.6), 영양(건강)(4.1), 구입 편리성(7.3), 조리 편리성(2.5), 기타(0.4)
구매 시 우선 확인정보*	가격(44.0) , 생산지역(강원 평창 등)(15.1) , 외관(모양, 굵기 등)(53.0), 등급(특, 상, 보통 등)(4.6), 신선도(28.5) , 햇감자·저장감자 여부(17.9) , 품종(3.2), 판촉상품 여부(0.6), 친환경인증 여부(2.6), 선별상태(1.0), 포장상태(2.4), 기타(0.2)
주 구입장소	동네 슈퍼마켓·식자재마트(29.6) , 대기업 운영 슈퍼마켓(14.2) , 오프라인 대형마트(20.4) , 전통시장(재래시장)(16.7) , 백화점(0.2), 친환경 식품 전문점(2.4), 온라인 쇼핑몰(13.0) , TV 홈쇼핑(0.1), 오프라인 독립 로컬푸드 마켓(1.6), 기타(1.8)
해당 장소 이용 이유*	품질이 좋아서(18.7) , 가격이 저렴해서(22.7) , 거리가 가깝거나 교통·주차가 편해서(40.0) , 직접 배달해 줘서(10.4), 다른 상품도 같이 구매할 수 있어서(31.1) , 지역산 감자를 구입할 수 있어서(3.0), 주문·구입이 편리해서(11.6), 평점·후기 등 정보를 활용할 수 있어서(0.4), 기타(2.2)
주 용도	반찬용(46.6) , 국·찌개용(23.9) , 삶기용(식사대용)(20.5) , 샐러드용(으깬감자)(3.4), 튀김류용(감자튀김)(0.6), 구이용(오븐 등)(2.2), 가공요리용(감자전 등)(2.4), 기타(0.4)
구입 형태	원하는 양만큼 저울에 달아서(33.7) , 비닐봉투, 플라스틱용기 등 소포장형태(52.0) , 박스 형태(14.1), 기타(0.2)

주) ()안은 %, *은 복수응답임, 이하 동일

○ 설문조사로 본 감자 소비자 인식

구 분	내 용
전반적인 인식	감자는 포만감을 줘서 식사를 대체할 수 있는 식품(92.2) , 조리 방법이 다양한 식품(84.9) , 영양이 풍부한 식품(80.9) , 건강에 도움이 되는 식품(80.5) , 가격이 합리적인 식품(69.1), 지역적 브랜드 가치가 있는 식품(54.6) 등에서 높은 비율
선호 모양	원형(1:1.1 이하, 모양 이뽀)(26.3) , 편원·편타원형(1:1.1~1:1.5, 깎기 쉬움)(23.7) , 타원·장타원형(1:1.5 이상, 깎기 쉬움), 선호 모양 따로 없음(34.1)
선호 껍질색	담황색(일반 감자 껍질색)(65.7) , 황색(노란색)(11.4), 유색(노란색 제외 유색)(1.4), 선호 껍질색 따로 없음(21.5)
선호 속색	백색(일반 감자 속색)(52.8) , 연황색(연한 노란색)(30.9) , 유색(노란색 제외 유색)(0.4), 선호 속색 따로 없음(15.9)
선호 크기	50~100g(13.5), 100~150g(48.8) , 150~200g(20.7) , 200~250g(5.0), 250g 이상(0.8), 선호 크기 따로 없음(11.2)
알고있는 감자 품종*	수미(91.4) , 대서(14.3) , 대지(14.5) , 두백(9.6) , 조풍(1.2), 추백(2.4), 설봉(4.8) , 선농(2.2), 대미(3.2), 골든볼(1.0), 통일(1.4), 골든킹(1.8), 단오(1.6), 풍농(0.6), 오륜(0.2), 탐나(1.6), 기타(5.4)
품종을 알게 된 경로*	마트·편매대 표기(57.8) , 포장·라벨(38.8) , TV·신문 등 매스미디어(39.8), 인터넷·SNS(26.9), 지인 추천(11.6), 농가·직거래(10.2), 잘 모르겠음(11.8) , 기타(3.0)
선호·자주 구매 품종	수미(75.3) , 대서(2.2), 대지(2.0), 두백(2.4) , 조풍(0.2), 설봉(0.2), 골든볼(0.4), 통일(0.4), 골든킹(0.4), 풍농(0.4), 선호 품종 따로 없음(16.1)
해당 품종 선호 이유	맛(식감)(57.6) , 가격(가성비)(7.6), 조리 편리성(2.0), 저장성(0.4), 외형·크기(1.6), 구하기 쉬움(23.5) , 기타(7.2)

주) 선호 모양은 가로:세로 비율을 말함

감자연구소

담당자 : 김기성, 원헌선, 이광재, 맹진희, 최옥, 이지우, 박종열
(033)610-8759, kks1079@korea.kr