




토종다래 주스 시장성 평가에 따른 마케팅 전략

배경 및 필요성

- 신제품·신제품의 시장성 평가를 통해 수요자 의견을 반영한 품종육성, 가공품 개발, 시장정보 수집 및 대응으로 안정적 시장진입 유도

정보 내용

평가품목	다래는 달다래(토종다래 주스)		
주요특성	<ul style="list-style-type: none"> - 강원 토종다래를 활용한 음료 - 면역증강, 항염증·항산화 작용, 장기능 개선 효과 		
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 토종 다래의 맛과 향을 느낄 수 있음, 아이들 선호도 높음(간식용) - 포장방식이 휴대성이 높고, 위생적임 - 제품 그대로는 단맛이 강하고, 탄산수 등 첨가 시 적정 당도 맞추기 어려움 - 설탕 첨가로 건강주스 이미지를 감소 - 가격 설정이 다소 높음(1,290원) 		
마케팅전략	<ul style="list-style-type: none"> - 맛 보완: 단맛이 강하고 인공적임 → 상큼함 보완, 설탕 최소화 - 포장단위 세분화(휴대용 100 → 120ml, 대용량 800ml) - 소비 타겟팅 설정 필요, 맞춤형 포장 디자인 개발 - 급식, 온라인·홈쇼핑에 적합 - 주산지 지역 연계 마케팅(소비자의 다래에 대한 인식 부족) 		
관련사진			
	【다래 주스】	【온라인 소비자 평가】	【소비자 의견】

파급효과

- 토종다래 주스 마케팅 방향 제시로 시장경쟁력 제고
- 시장성평가 결과 환류로 품질개선 및 소비자 지향적 가공품 개발

- 외적품질

구분	디자인	색	상품명	상품중량	평균
외적품질	5.4	5.4	6.0	5.8	5.7

- 거래조건

구분	판매 가격	유통 기한	인증 유무	상품 대중성	상품 생산량	평균
거래조건	4.8	6.2	5.8	5.8	4.6	5.4

- 트렌드 적합성

구분	소비 편의성	상품 대중성	평균
트렌드 적합성	6.2	5.0	5.6

- 경영체 역량

구분	경영목표의 명확성	의사소통 능력	시장과 고객 이해도	상품·디자인 개선의지	상품·디자인 개선능력	평균
경영체 역량	6.0	6.0	4.6	5.2	5.2	5.4

- 장점·보완점 및 추천 판매경로

- (장점) 생소한 원재료(토종다래) 활용으로 소비자 호기심 자극, 지역 연계 마케팅 가능, 맛의 완성도
- (보완점) 다래에 대한 소비자 인식 부족, 효능에 대한 간접적 홍보 필요
- (추천 판매경로) 급식, 온라인·홈쇼핑에 적합

연구협력과

담당자: 신동호, 김지성, 김용복, 박기진
(033)248-6042, sth0911@korea.kr