
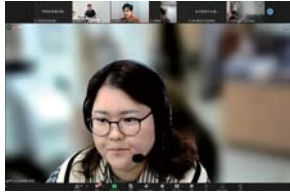



## 약선나물밥 시장성 평가에 따른 마케팅 전략

### 배경 및 필요성

- 신제품·신제품의 시장성 평가를 통해 수요자 의견을 반영한 품종육성, 가공품 개발, 시장정보 수집 및 대응으로 안정적 시장진입 유도

### 정보 내용

평가품목	약선나물밥		
주요특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 곤드레, 더덕순, 도라지순, 땅두릅순 등 나물 활용</li> <li>- 뼈 건강, 약리효과 특허 활용한 건강식 간편식품</li> </ul>		
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나물의 맛과 향, 식감, 풍미 만족</li> <li>- 조리의 간편성과 식재료(강원 산나물)의 건강한 느낌, 최신 트렌드에 부합</li> <li>- 제품 포장이 위생적이며 편의성이 높음, 유사 제품 대비 높은 가격 경쟁력</li> <li>- 밥과 나물의 식감 불만족</li> <li>- 제품의 양이 1인분으로는 다소 많음</li> </ul>		
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동밥 맛과 식감: 찰쌀 등을 활용한 냉동밥의 식감 개선 필요</li> <li>- 포장단위: 300g에서 210g~250g 수준으로 축소(용량, 가격 하향 조정)</li> <li>- 다양한 소비자 기호에 맞는 간 조절 방법 모색(추가 소스 동봉 등)</li> <li>- 포장디자인 개선 필요</li> <li>- 온라인, 홈쇼핑에 강점, 구독형 정기배송 판매 가능</li> </ul>		
관련사진	 <p>【약선나물밥】</p>	 <p>【온라인 소비자 평가】</p>	 <p>【소비자 의견】</p>

### 파급효과

- 냉동 나물밥 마케팅 방향 제시로 시장경쟁력 제고
- 시장성평가 결과 환류로 품질개선 및 소비자 지향적 가공품 개발

## 세부 연구결과

### ○ 소비자패널 평가 결과(온라인, 50명, 2024. 3. 5.)

#### - 내적품질


구분	맛	식감	향(풍미)	색깔	종합평가
내적품질	6.1	5.5	6.2	5.7	5.9

※ 7점 척도: 1(매우 미흡), 2(미흡), 3(약간 미흡), 4(보통), 5(약간 우수), 6(우수), 7(매우 우수), 이하 동일

#### - 외적품질

구분	디자인	포장방법	종합평가
외적품질	5.5	5.5	5.6

#### - 인터뷰 평가(FGI※)

	긍정 평가
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나물의 맛과 향, 식감, 풍미 만족</li> <li>- 간편성과 건강한 느낌</li> <li>- 제품의 포장(편의성과 위생)</li> </ul>
	부정 평가
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 밥과 나물의 식감 불만족</li> <li>- 간의 적정성(간장이나 추가 소스 필요)</li> <li>- 제품의 양이 1인분으로는 다소 많음</li> </ul>

※ FGI(Focus Group Interview): 집단 심층면접, 소규모 그룹 인터뷰를 통한 의견 청취

#### - 개선 방안

- 냉동밥 맛과 식감: 찹쌀 등을 활용한 냉동밥의 식감 개선 필요
- 포장단위: 300g에서 210g~250g 수준으로 축소(가격 하향 조정)
- 다양한 소비자 기호에 맞는 간 조절 방법 모색(추가 소스 동봉 등)

### ○ 소매 유통인 평가 결과(대형마트·온라인 유통인 8명, 2024. 8. 7.)

#### - 내적품질

구분	맛	식감	향	영양정보	평균
내적품질	6.4	6.2	6.4	6.2	6.3

- 외적품질

구분	디자인	색	상품명	상품중량	평균
외적품질	4.6	5.6	5.2	5.2	5.2

- 거래조건

구분	판매가격	원료 원산지	유통기한	인증유무	상품 대중성	상품 생산량	평균
거래조건	6.2	4.8	5.6	6.0	5.4	5.2	5.5

- 트렌드 적합성

구분	소비 편의성	상품 대중성	평균
트렌드 적합성	5.6	6.0	5.8

- 경영체 역량

구분	경영목표의 명확성	의사소통 능력	평균
경영체 역량	6.0	6.0	6.0

- 장점·보완점 및 추천 판매경로

- (장점) 원료 등 건강컨셉 트렌드에 맞음, 간편성과 가격경쟁력을 갖추었음
- (보완점) 패키징 디자인 개선 필요, 냉동밥의 식감 개선 필요
- (추천 판매경로) 온라인, 홈쇼핑에 강점, 구독형 정기배송 판매 가능