

참당귀 가공품(리얼당귀) 소비자 평가에 따른 마케팅 전략

배경 및 필요성

- 소비자 대상 시장성 평가를 통해 소비자 의견을 반영한 제품개발, 시장정보 수집 및 대응으로 참당귀 가공품의 안정적 시장진입 유도

정보 내용

평가품목	리얼당귀(건강음료)		
주요특성	<ul style="list-style-type: none"> - 강원 평창(진부) 참당귀를 활용한 건강음료 - 인지능력 향상, 항염·항산화 기능성 성분 데커신 함유 		
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 몸에 좋은 건강한 음료, 한약재 특유의 향과 맛 - 독특한 포장디자인, 고급스러움 - 신맛, 단맛의 부조화, 강한 향(거부감을 느낌) - 포장디자인 간소화 필요 - 제품의 포장단위(1회 분량이 너무 많음) 		
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 맛: 신맛과 단맛의 부조화 → 부재료 구성 비율 조정 - 용량: (1안) 100~120ml, 병포장 / (2안) 500ml, 페트용기 - 상품명: '리얼당귀' → (소비자 의견) "참당귀 한뿌리" 		
관련사진			
	【리얼당귀】	【제품설명】	【소비자 평가】

파급효과

- 지역특화작목 참당귀 가공품 마케팅 방향 제시로 시장경쟁력 제고
- 참당귀 가공음료 소비자평가 결과 환류로 소비지향적 가공품 개발

세부 연구결과

○ 평가개요

- 일시: 2024. 5. 2.(목), 13:45~14:30, 온라인(농촌진흥청 소비자 패널 50명)
- 평가내용: 품질평가, 용량 및 가격, 개선 사항 등

○ 제품특성

- 강원 특화품목 참당귀를 활용한 건강음료
- 인지능력 향상과 항산화에 도움을 주는 데커신 함유

○ 품질 및 외관평가 ※종합적 품질: 보통(40%), 약간 우수(26), 우수(20)

- 맛: 보통(28%), 약간 우수(18), 우수(14), 약간 미흡(14)
 - 연령별 평가(7점 척도): 60대(4.6), 50대(4.3), 40대(4.1), 30대(3.6) 순
- 식감(목넘김): 보통(28%), 약간우수(24), 우수(18)


구분	맛	식감	향(풍미)	색깔	종합평가
내적품질(7점척도)	4.1	4.6	4.7	5.2	4.7

※ 7점 척도: 1(매우 미흡), 2(미흡), 3(약간 미흡), 4(보통), 5(약간 우수), 6(우수), 7(매우 우수), 이하 동일

- 포장디자인: 우수(40%), 보통(18), 약간 우수(16) → (다수의견)간소화 필요
- 적정가격: 판매예상가격 2,500원, 적정함(34%), 부적정(66)
 - 권장가격 1,500원~2,000원 선호(응답자 중 52%)
- 용량: 200ml, 적정함(44%), 많음(44), 적음(12)

구분	디자인	포장방법	종합평가
외적품질(7점척도)	5.3	5.2	5.2

○ 인터뷰 평가(FGI※)

	긍정 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 몸에 좋은 건강한 음료 - 한약재 특유의 향과 맛 - 독특한 포장 디자인, 고급스러움
	부정 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 신맛, 단맛의 부조화, 강한 향 - 포장 디자인 간소화 - 제품의 포장단위(1회 분량이 너무 많음)

※ FGI(Focus Group Interview): 집단 심층면접, 소규모 그룹 인터뷰를 통한 의견 청취

○ 개선 방안

- 맛: 신맛과 단맛의 부조화 → 부재료 구성 비율 조정
- 용량: (1안) 100~120ml, 병포장 드링크 (2안) 500ml, 페트용기 희석음료
- 상품명: '리얼당귀' → (소비자 의견) "참당귀 한뿌리"