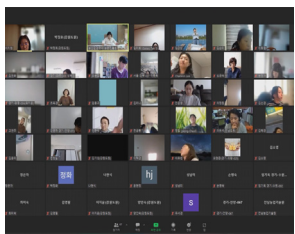




잎새버섯(다미) 소비자 평가결과에 따른 마케팅 전략

◎ 배경 및 필요성

- 신제품의 소비자 대상 시장성 평가를 통해 소비자 의견을 반영한 품종육성, 시장정보 수집 및 대응으로 신제품의 안정적 시장진입 유도

◎ 정보 내용

평가품종	잎새버섯 다미		
품종육성	강원특별자치도농업기술원 작물연구과		
주요특성	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 약용으로 이용, 최근 잎새버섯 특유의 맛과 향이 주목 되면서 식용으로 사용 - 신제품 잎새버섯‘다미’는 2020년 육성한 맛, 향이 우수 		
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 향은 대체적으로 선호, 쫄깃함은 다른 버섯에 비해 약함 - 새송이, 표고버섯에 비해 저장성 낮음 - 요리시 갖의 부스러짐 발생으로 상품성이 떨어짐 - 높은 가격형성으로 소비 확장성 어려움 		
마케팅전략	<ul style="list-style-type: none"> - 신제품으로 재배농가 확보로 시장의 일정한 물량 공급방안 마련 - 저장성 부족 평가는 재배기술 등으로 보완 - 높은 가격의 부담은 기능성을 강조한 마케팅 필요 		
관련사진			
	(소비자 온라인 평가)	(잎새버섯 다미)	(품종설명)

◎ 파급효과

- 신제품 잎새버섯 다미 마케팅 방향 제시로 시장경쟁력 제고
- 잎새버섯 소비자평가 결과 환류로 소비시장 적합 품종육성

세부 연구결과

- 소비자패널 평가 결과(온라인, 50명, 2023. 7. 19.)
 - 잎새버섯 다미의 외관(다발, 밑동, 대, 갓) 및 식미(식감, 향, 맛) 등에 대한 종합적인 소비자패널의 선호도 4.0 이상으로 높았음.

< 잎새버섯(다미) 외관평가 >

구 분	다발		밑동	대		갓				종합	
	모양	크기	크기	굵기	길이	모양	색상	크기	탄력성		수분
5점척도	3.9	4.0	3.6	3.8	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.2	4.0

※ 5점척도: 매우미흡 1, 다소미흡 2, 보통 3, 조금우수 4, 매우우수 5

< 잎새버섯(다미) 식미평가 >

구 분	식감	향	맛	종합
5점척도	4.1	3.8	3.9	4.0

※ 5점척도: 매우미흡 1, 다소미흡 2, 보통 3, 조금우수 4, 매우우수 5

- 잎새버섯(다미) 육성시 고려 해야할 사항으로 외관은 다발모양, 식미로는 식감, 맛, 향 순으로 고려할 필요가 있음

< 잎새버섯 육성시 고려사항(중복응답) >

구 분	인원(명)	비율(%)
모양다발	18	36
갓의 색상	9	18
식감	25	50
향	15	30
맛	24	48
가격	2	40

연구협력과

담당자: 김용복, 김기성, 신동호, 김지성, 함진관, 안용진
(033)248-6041, power8946@korea.kr