



생강청, 당귀차 소비자평가 결과 및 마케팅 전략

배경 및 필요성

- 생강청, 당귀차의 소비자패널 대상 시장성평가를 통해 소비자 의견을 반영한 제품개발, 시장정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보, 시식이벤트 등으로 신기술 적용 농식품의 안정적인 시장진입 유도

정보 내용

평가제품	생강청, 당귀차	
제품개발	고성 동문가채푸드, 평창 오대산식품	
주요특성	<ul style="list-style-type: none"> - 고성산 생강 사용, 전승 한방레시피를 먹기 좋게 재구성 - 평창산 참당귀 사용, 순수 원물 침출차로 감초와 블렌딩 	
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - “생강청” <ul style="list-style-type: none"> · 맵지 않은 자연의 맛으로 찌꺼기가 없고 깔끔함 · 전 연령층이 좋아하고 가격도 적당, 디자인 및 포장 훌륭함 - “당귀차” <ul style="list-style-type: none"> · 대다수 당귀차는 처음 접했지만 뜨거운 물에 마시면 구수함 · 젊은 층에겐 부담스런 맛이지만 건강을 생각하면 마실만함 	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 생강청은 따뜻하게 먹을 수 있는 레시피를 중점적으로 홍보 - 당귀차는 제품 포장 고급화, 개별 종이 포장 등 규격 다양화 	
관련사진		
	【(디어진저) 생강청】	【(정성다린 평창) 당귀차】

기대효과

- 생강청, 당귀차의 마케팅 방향 제시로 가공제품의 시장경쟁력 제고

세부 연구결과

- 생강청 요인별 선호도 조사 결과 모든 요인(맛, 색깔, 향기, 점도, 목넘김, 기타)에서 우수하다고 답변한 비중이 높게 나타나 선호하는 것으로 조사됨

< 생강청 선호도 >

(단위: %)

구분	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수
맛	0.0	4.0	22.0	52.0	22.0
색깔	0.0	2.0	22.0	58.0	18.0
향기	0.0	2.0	28.0	36.0	34.0
점도	0.0	8.0	26.0	44.0	22.0
목 넘김	0.0	6.0	16.0	66.0	12.0
기타	0.0	2.0	8.0	48.0	42.0
종합적인 품질평가	0.0	4.0	14.0	58.0	24.0

- 당귀차 요인별 선호도 조사 결과 포장 디자인을 제외한 다른 요인(맛, 색깔, 향기, 점도, 목넘김, 기타)에 우수하다고 답변한 비중이 높게 나타나서 대체로 당귀차를 선호하고 있는 것으로 조사됨

< 당귀차 선호도 >

(단위: %)

구분	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수
맛	0.0	6.0	28.0	58.0	8.0
색깔	0.0	2.0	14.0	62.0	22.0
향기	2.0	10.0	20.0	40.0	28.0
목 넘김	0.0	0.0	18.0	64.0	18.0
포장 디자인	4.0	16.0	44.0	28.0	8.0
종합적 품질평가	0.0	2.0	28.0	62.0	8.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

연구협력과

담당자: 안용진, 신동호, 김기성, 함진관
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr