

# 포도 스위트드림 소비자평가 결과 및 마케팅 전략

## 배경 및 필요성

- 포도 스위트드림의 소비자패널 대상 시장성평가를 통해 소비자 의견을 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시식이벤트 등으로 신품종의 안정적인 시장진입 유도

## 정보 내용

평가품종	포도 스위트드림		
품종육성	강원도농업기술원 원예연구과		
주요특성	- 흑색계 중생종의 씨없는 포도로서 감산미와 식미 우수품종		
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 씨가 없고 껍질과 알맹이가 잘 분리되어 먹기가 편함</li> <li>- 시각적으로 신선해 보이고 윤기가 돌아 먹음직스럽게 보임</li> <li>- 알 크기가 캠벨얼리보다 적당히 크고 전반적 품질이 좋음</li> </ul>		
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠벨얼리 선호 구매층을 대상으로 하는 소비시장 적극 공략</li> <li>- 소비자 직거래, 농협 로컬푸드 등 고품질 고가격 유통전략</li> </ul>		
관련사진			
	【스위트드림 과원】	【스위트드림 포도】	【출하상품】

## 기대효과

- 포도 스위트드림의 마케팅 방향 제시로 신품종의 시장경쟁력 제고

## 세부 연구결과

- 스위트드림 요인별(송이모양, 송이크기, 알크기, 껍질색깔, 껍질두께, 씨앗 등 이물감, 당도, 육질, 과즙, 향, 경도) 선호도 조사 결과 두께를 제외한 모든 요인에 대한 결과가 80.0% 이상 만족하다는 의견을 받아 스위트드림(포도)의 선호도는 좋은 편으로 조사됨

< 스위트드림 요인별 선호도 >

(단위: %)

구분	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
송이 모양	0.0	2.0	8.0	44.0	46.0
송이 크기	0.0	0.0	6.0	42.0	52.0
알 크기	0.0	0.0	6.0	40.0	54.0
껍질 색깔	0.0	2.0	2.0	32.0	64.0
껍질 두께	6.0	18.0	26.0	30.0	20.0
씨앗 등 이물감	0.0	2.0	6.0	30.0	62.0
당도	0.0	10.0	10.0	38.0	42.0
육질	0.0	8.0	12.0	44.0	36.0
과즙	0.0	0.0	12.0	28.0	60.0
향	2.0	2.0	26.0	38.0	32.0
경도	0.0	6.0	14.0	50.0	30.0

- 시중 판매되는 포도 1kg의 가격이 20,000원 일 때 스위트드림의 1kg의 구매 의향 평균가격은 21,688원이었음

< 포도 1kg의 가격이 20,000원 일 때 스위트드림 구매 의향가격 >

최대가격	30,000원
최소가격	15,000원
평균가격	21,688원

연구협력과  
원예연구과

담당자: 안용진, 박영식, 김주현, 신동호, 김기성, 함진관  
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr