

뽕잎식혜 소비자평가 결과 및 마케팅 전략

배경 및 필요성

- 뽕잎식혜의 소비자패널 대상 시장성평가를 통해 소비자 의견을 반영한 제품개발, 시장정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보, 시식이벤트 등으로 신제품의 안정적인 시장진입 유도

정보 내용

평가제품	뽕잎식혜
제품개발	철원 뽕이네농장
주요특성	<ul style="list-style-type: none"> - 철원산 오대쌀과 국내산 곁보리로 싹을 토했은 엿기름 사용 - 직접 채취 제조한 무농약 인증 뽕잎 원액을 사용한 제품 - 식품의약품안전처 안전관리인증(HACCP)을 받은 제품
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 일반가정에서 만드는 전통 식혜와 비슷하여 거부감이 없음 - 밥알이 적당하여 남기지 않고 깔끔하게 먹을 수 있어 좋음 - 단맛이 강한 것에 비하여 적당하고 자극적이지 않아서 좋음 - 첫맛은 관찮으나 끝맛에 매운맛(생강맛)이 느껴진다는 의견도 있으나, 매운맛(생강맛) 때문에 오히려 끝맛이 텁텁하지 않고 깔끔하다는 의견이 있었음 - 대부분 뽕잎의 맛과 향이 잘 느껴지지 않는다고 의견 제시 - 천연재료와 HACCP인증제품으로 믿고 섭취하기 좋다는 의견 - 판매가격으로 평시에 소비하기에는 다소 비싼 감이 있으나, 명절 구매 및 선물용으로는 적합한 가격이라는 평가였음
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 대부분 뽕잎의 취향이 잘 느껴지지 않는다고 하였으므로, 원료인 뽕잎을 소비자에게 인식시킬 디자인으로 개선 필요 - 다량의 식혜를 한 번에 구매하는 경우가 많지 않은 만큼, 일정액 이상 구매 시 택배비 무료 등 가격 이점 제공 필요

기대효과

- 뽕잎식혜의 마케팅 방향 제시로 신기술 적용 농식품의 시장경쟁력 제고

세부 연구결과

- 빵잎식혜의 요인별(맛, 향, 색깔, 목 넘김, 청량감, 종합평가) 선호도 조사 결과 모든 요인에 대한 결과가 70.0% 이상 우수하다는 의견을 받아 빵잎식혜의 선호도는 대체로 좋은 편임

< 빵잎식혜 요인별 선호도 >

(단위: %)

구 분	매우 미흡	약간 미흡	보통	약간 우수	매우 우수
맛	0.0	2.0	14.0	48.0	36.0
향	0.0	2.0	26.0	52.0	20.0
색깔	0.0	2.0	18.0	60.0	20.0
목 넘김	0.0	2.0	2.0	58.0	38.0
청량감	0.0	4.0	22.0	54.0	20.0
종합평가	0.0	0.0	12.0	68.0	20.0

- 빵잎식혜 구입 의향을 묻는 질문에는 구입할 의향이 있다는 답변이 64.0%를 차지하여 구매에 긍정적 반응을 보였음

< 빵잎식혜 구입 의향 >

구입 의향	인원(명)	비율(%)
매우 있음	11	22.0
약간 있음	21	42.0
보 통	11	22.0
별로 없음	7	14.0
없 음	0	0.0
합 계	50	100.0

- 빵잎식혜를 가장 좋아할 것 같은 연령을 묻는 질문에는 40대~50대가 60.0%로 가장 높았고 그 다음으로 60대 이상 등의 순이었음

< 빵잎식혜를 좋아할 것 같은 연령 >

선호 연령층	인원(명)	비율(%)
초등학생 이하	1	2.0
중·고등학생	1	2.0
20~30대	2	4.0
40~50대	30	60.0
60대 이상	16	32.0
합 계	50	100.0

연구협력과

담당자: 안용진, 신동호, 김기성, 함진관
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr