


나물밥 간편식 소비자평가 결과 및 마케팅 전략

배경 및 필요성

- 나물밥 간편식의 소비자패널 대상 시장성평가를 통해 소비자 의견을 반영한 품종 개발, 시장정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보, 시식이벤트 등으로 신제품의 안정적인 시장정착 유도

정보 내용

구분	내용
제품개발	강원도농업기술원 생활자원과 및 가공업체
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 강원나물밥(냉동) <ul style="list-style-type: none"> · 조리방법이 쉽고 금방 먹을 수 있어서 좋았음 · 쌀의 쓴 냄새도 나지 않고, 맛도 있고 건강한 맛이 느껴짐 · 시중 제품과 비교하여 염분도 적고 양도 적절해서 경쟁력이 있으나 다만, 나물의 양에 비해 밥의 양이 조금 부족한 것 같다는 의견이 많아서 증량이 필요함 - 더덕비빔밥(별미밥, 냉동) <ul style="list-style-type: none"> · 밥의 윤기, 찰기가 약간 부족함 · 자극적이지 않고 매운 맛이 약해서 아이들도 잘 먹음 · 더덕크기를 더 크게 하고, 더덕의 양을 더 늘려 줬으면 함 - 버섯나물밥(밀키트) <ul style="list-style-type: none"> · 나물이 가장 많이 들어 있고, 나물향이 가득해서 좋음 · 전체적으로 건강한 맛이라 가격도 부담이 안 되고 좋았음 · 나물밥처럼 1회용 소스를 제공해 준다면 더 좋을 것 같음 · 그냥 먹어도 건강한 맛이라 좋은데 버섯 크기가 컸으면 함
마케팅전략	<ul style="list-style-type: none"> - 시중 제품과 비교하여 염분도 적고 양도 적절해서 경쟁력있으나 다만, 나물의 양에 비해 밥의 양이 조금 부족한 것 같아서 증량이 필요하다는 의견임 - 재료크기가 너무 작다는 지적이 있는데, 좋은 식감을 위해 주재료(더덕, 버섯 등)를 적당한 크기로 고려할 필요가 있음
나물밥간편식 사진	
	<p style="text-align: center;">강원나물밥 더덕비빔밥 버섯나물밥</p>

파급효과

- 나물밥 간편식의 마케팅 방향 제시로 가공식품의 시장경쟁력 제고

④ 세부 연구결과

○ 강원나물밥 설문 평가

- 소비자패널은 총 32명으로 연령별로는 30대 4명(12.5%), 40대 10명(31.3%), 50대 11명(34.4%), 60대 이상 7명(21.9%)을 조사하였음
- 성별로는 여자 30명(6.3%), 남자 2명(93.8%)으로 구성되었음
- 강원나물밥 평가 결과, 전체적인 맛, 냄새, 색깔·윤기에서 좋은 평가를 받았음. 종합 평가에서 상대적으로 낮은 평가를 받음

<강원나물밥 평가>

요 인	매우미흡(1)	미흡(2)	보통(3)	우수(4)	매우우수(5)	평균
전체적인 맛			1	21	10	4.3
나물의 향기		4	5	19	4	3.7
냄새(쌀의 신냄새 등)			8	15	9	4.0
색깔·윤기			9	16	7	3.9
식감		2	6	20	4	3.8
찰진 정도	1	5	12	11	3	3.3
수분·촉촉함		3	10	14	5	3.7
쌀이 씹히는 느낌		2	5	21	4	3.8
매운맛		5	6	16	5	3.7
종합 평가		6	14	9	3	3.3

* 합계 = 총 응답자 수 (32명)

* 총점 = 각 평가 점수(1~5점)와 각 응답자 수를 곱한 5개 값의 합

* 평균 = 총점/합계 (보통일 경우 3점)(32명)

- 강원나물밥 구매의향 평가 결과, 구매할 의향이 있음이 29명(90.6%)으로 좋은 평가를 받음

<강원나물밥 구매의향>

내 용	빈도	비율(%)
구매할 의향이 있음	29	90.6
구매할 의향이 없음	3	9.4
전 체	32	100.0

○ 유기농더덕비빔밥 설문 평가

- 유기농더덕비빔밥 평가 결과, 전체적으로 보통으로 평가를 받았음. 냄새, 쌀이 씹히는 느낌 부분에서 상대적으로 높은 평가를 받았으나 각각 평균 3.5점으로 보통보다 조금 높은 수준이었음

<유기농더덕비빔밥 평가>

요 인	매우 미흡(1)	미흡(2)	보통(3)	우수(4)	매우 우수(5)	평균
전체적인 맛	1	10	6	12	3	3.2
더덕의 향기	1	12	4	12	3	3.1
냄새(쌀의 쉰 냄새 등)	1	1	14	13	3	3.5
색깔·윤기	2	7	15	6	2	3.0
식감	1	10	9	8	4	3.1
찰진 정도	1	10	9	11	1	3.0
수분·촉촉함	2	9	10	10	1	3.0
쌀이 씹히는 느낌	-	6	9	12	5	3.5
더덕이 씹히는 느낌	-	10	8	12	2	3.2
매운맛	3	4	13	9	3	3.2
종합 평가	-	10	10	10	2	3.1

* 합계 = 총 응답자 수 (32명)

* 총점 = 각 평가 점수(1~5점)와 각 응답자 수를 곱한 5개 값의 합

* 평균 = 총점/합계 (보통일 경우 3점)(32명)

- 유기농더덕비빔밥 구매의향 설문 결과, 구매의향이 없는 경우 19명 (59.4%), 구매할 의향이 있는 경우 13명(40.6%)로 구매의향이 없는 경우가 더 높음

<유기농더덕비빔밥 구매의향>

용 도	빈도	비율(%)
구매할 의향이 있음	13	40.6
구매할 의향이 없음	19	59.4
전 체	32	100.0

○ ‘버섯나물밥’에 대한 설문 평가

- 버섯나물밥 평가 결과 전체적으로 우수한 평가를 받았는데, 향기 요인에 3.9점으로 다른 요인들에 비해 상대적으로 낮았고 식감 요인에서 4.3점으로 가장 높았음

○ 버섯나물밥 평가

요 인	매우 미흡(1)	미흡(2)	보통(3)	우수(4)	매우 우수(5)	평균
전체적인 맛	-	-	9	11	12	4.1
향기	-	4	5	13	10	3.9
식 감	-	-	4	16	12	4.3
포함된 버섯이 씹히는 느낌	-	2	3	18	9	4.1
종합 평가	-	3	4	14	11	4.0

* 합계 = 총 응답자 수 (32명)

* 총점 = 각 평가 점수(1~5점)와 각 응답자 수를 곱한 5개 값의 합

* 평균 = 총점/합계 (보통일 경우 3점)(32명)

- 버섯나물밥(밀키트) 구매의향 평가 결과, 구매할 의향이 있음 27명(84.4%), 구매할 의향이 없음 5명(15.6%)임

<버섯나물밥 구매의향>

용 도	빈도	비율(%)
구매할 의향이 있음	27	84.4
구매할 의향이 없음	5	15.6
전 체	32	100.0

작물연구과
생활자원과

담당자: 안용진, 유용선, 김진희, 신동호, 김기성, 노희선, 정정수
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr