

대홍 복숭아 소비자평가 결과 및 마케팅 전략

▶ 배경 및 필요성

- 대홍 복숭아의 소비자패널 대상 시장성평가를 통해 소비자 의견을 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보, 시식이벤트 등으로 신제품의 안정적인 시장 정착 유도

▶ 정보 내용

구 분	내 용
품종육성	홍천군 민간육종가 고종현
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 크기, 색깔, 껍질, 과즙 등 전체적으로 만족스러운 복숭아 - 과육에 붉은 빛이 도는 것이 맛있어 보여 만족스럽다는 의견 - 외관, 모양, 껍질이 얇다는 점은 만족스럽고 선물용으로도 좋다는 의견 - 대부분 크기도 크고, 색깔도 예쁘고, 털이 적어서 좋았음 - 식감은 육질이 딱딱한 복숭아와 말랑한 복숭아 중간 정도로 느껴졌으며, 만족스러웠다는 의견 - 대홍 복숭아의 요인별 평가결과는 크기, 모양, 껍질두께, 색깔, 아삭거림, 경도, 과즙, 쫄득거림, 당도, 향의 순임
마케팅전략	<ul style="list-style-type: none"> - 과실별로 맛의 편차가 심해 단맛이 강해 좋았다는 의견과 당도가 낮고 신맛이 강했다는 의견으로 나뉘므로 균일화된 농가 재배기술 지도 필요함 - 소비자 신뢰를 얻기 위한 표준화되고 엄격한 생산물 선별과정의 운영이 필요함

▶ 파급효과

- 대홍 복숭아의 마케팅 방향 제시로 신제품의 시장경쟁력 제고

④ 세부 연구결과

- 대홍복숭아의 요인별 평가결과는 크기, 과일모양, 껍질두께, 색깔, 아삭거림, 경도(단단함), 과즙, 쫄득거림, 당도, 향의 순으로 나타났음

<대홍 복숭아 요인별 평가결과>

요인	매우미흡 (1점)	미흡 (2점)	조금미흡 (3점)	보통 (4점)	조금우수 (5점)	우수 (6점)	매우우수 (7점)	평균
과일모양			1		4	10	15	6.27
과일색깔			1	2	5	12	10	5.93
과일크기				2	1	9	18	6.43
껍질두께				1	5	14	10	6.10
당도	1	1	2	5	6	10	5	5.13
육질	아삭거림			2	9	11	8	5.83
	쫄득거림			3	3	10	10	5.30
과즙			1	4	5	13	7	5.70
향	1	2	1	6	5	8	7	5.13
경도(단단함)			1	4	4	13	8	5.77

- 기존 복숭아와 비슷한 수준이어야 구매의향이 있는 것으로 나타남

<대홍 4.5kg 구매의사 가격수준 (다른 복숭아 25,000/4.5kg 가정)>

구 분	빈도	퍼센트
① 기존 복숭아보다 10% 이상 싸야 구입한다	2	6.7
② 기존 복숭아보다 0~10% 싸야 구입한다	3	10.0
③ 기존 복숭아와 동일한 가격이라면 구입한다	13	43.3
④ 기존 복숭아보다 0~10% 비싸더라도 구입한다	9	30.0
⑤ 기존 복숭아보다 10~20% 비싸더라도 구입한다	2	6.7
(기타) 17,000원 정도면 구입한다	1	3.3
전 체	30	100.0

작물연구과

담당자: 안용진, 신동호, 김기성, 노희선, 정정수
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr