

한아름 포도 소비자평가 결과 및 마케팅 전략

▶ 배경 및 필요성

- 한아름 포도의 소비자패널 대상 시장성평가를 통해 소비자 의견을 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보, 시식이벤트 등으로 신제품의 안정적인 시장 정착 유도

▶ 정보 내용

구 분	내 용
품종육성	원예연구과 박영식
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 한아름 포도는 캠벨얼리와 거봉 중에서 캠벨얼리에 더 가깝다고 평가 - 포도 세척 시 포도의 알이 큰 경우에 알맹이가 떨어지는 현상이 있는데 한아름은 이러한 현상이 적어서 좋았다는 의견이 많았음 - 요인별 평가결과는 과즙, 껍질 색깔, 알 크기, 당도, 육질, 경도, 송이 크기, 송이 모양, 향의 순으로 나타났음
마케팅전략	<ul style="list-style-type: none"> - 껍질이 조금 두꺼운 감이 있어 껍질째 먹기에 목 넘김이 부드럽지 않고, 신맛 역시 다소 강하게 느껴졌다는 의견이 있으므로 이의 개선이 필요함 - 가정 소비용 포도를 구매할 때 주로 2kg 포장 단위를 선호하고, 선물용도 2kg 포장 단위를 선호하는 소비자가 다수이므로 이에 맞춰야 함

▶ 파급효과

- 한아름 포도의 마케팅 방향 제시로 신제품의 시장경쟁력 제고

④ 세부 연구결과

- 한아름 포도 요인별 평가결과는 과즙, 껍질 색깔, 알 크기, 당도, 육질, 경도, 송이 크기, 송이 모양, 향의 순으로 나타났음

<한아름 포도 요인별 평가결과>

구분	매우불만족 (1점)	약간불만족 (2점)	보통 (3점)	약간만족 (4점)	매우만족 (5점)	평균
송이 모양	1	1	10	12	6	3.70
송이 크기	1		9	12	8	3.87
알 크기	1	1	2	14	12	4.17
껍질 색깔	1		3	14	12	4.20
껍질 두께	2	11	4	8	5	3.10
씨앗 등 이물감		4	3	9	14	4.10
당도		2	3	14	11	4.13
육질		1	5	13	11	4.13
과즙		1	2	14	13	4.30
향	1	4	8	14	3	3.47
경도		1	6	16	7	3.97

- 적정 가격 수준은 평균 9,566원/kg으로 조사되었음

<한아름 포도의 적정 가격 수준(캠벨얼리 포도 가격 8,000원/kg 가정)>

구분	빈도	퍼센트
8,000	6	20.0
9,000	9	30.0
10,000	12	40.0
11,000	1	3.3
12,000	1	3.3
15,000	1	3.3
전체	30	100.0

작물연구과
원예연구과

담당자: 안용진, 박영식, 신동호, 김기성, 노희선, 정정수
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr