

잡곡(조, 기장, 수수) 시장평가 결과 및 마케팅 전략

▶ 배경 및 필요성

- 잡곡(조, 기장, 수수)의 시장성평가를 통해 전문가 의견을 반영한 품종개발, 시장 정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보 등으로 신제품의 안정적인 시장 정착 유도

▶ 정보 내용

구 분	내 용
품종육성	작물연구과 작물연구팀
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> - 황금조는 메조, 시장에서는 대부분 청자조를 선호하고 있음 - 황금기장은 찰기장으로 종피색, 종실광택이 우수하나 크기와 모양은 미흡 - 황금찰2호수수는 뚜렷한 단점 없이 전반적으로 우수함
마케팅전략	<ul style="list-style-type: none"> - 양곡도매시장 잡곡전문으로 기능 확대 및 유통활성화 협조 - 강원도 개발 신제품 시장평가 테스트베드 역할 및 시험유통 - 잡곡 신제품 재배농가 출하물량 시장런칭 및 브랜드화 추진 - 노란조는 기장과 구별성이 떨어짐, 육종 시 푸른색 청차조 개발 필요 - 기장은 혼반용 수요가 많아 가격경쟁력 보유, 균일한 품질의 찰기장 요구 - 대부분 붉은 찰수수가 유통되며, 대립선택 등 고품질 품종육성 필요

▶ 파급효과

- 잡곡(조, 기장, 수수)의 마케팅 방향 제시로 신제품의 시장경쟁력 제고

④ 세부 연구결과

- 조 황금 평가 결과, 종피색, 종실의 광택 > 종실의 크기, 종피의 균열, 병충해 감염 정도 > 종실의 모양, 종실의 순도 및 균일도 순이었음

<조 황금 평가 결과(4.2점/5점 척도)>

평가자	종실 크기	종실 모양	종피색	종실의 광택	종피의 균열	병충해 감염정도	순도 및 균일도	전체 평균
1	5	3	4	4	3	3	3	
2	4	4	5	5	5	3	5	
3	4	5	5	5	4	3	4	
4	5	5	5	5	5	4	3	
5	4	3	5	5	3	3	5	
6	5	5	5	5	5	4	5	
7	4	4	4	3	4	3	4	
8	3	4	4	4	4	3	3	
9	3	3	3	4	4	3	4	
평균	4.1	4.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.0	4.2

- 수수 황금찰2호의 평가 결과 종실의 모양, 종실의 순도 및 균일도 > 종실 크기, 종피색 > 종실 광택, 종피 균열, 병충해 감염정도 순이었음

<수수 황금찰2호 평가 결과(4.1점/5점 척도)>

평가자	종실 크기	종실 모양	종피색	종실의 광택	종피의 균열	병충해 감염정도	순도 및 균일도	전체 평균
1	2	4	3	3	3	3	4	
2	5	5	4	4	4	3	5	
3	4	4	4	3	3	3	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	
5	3	4	4	4	3	3	4	
6	5	5	5	5	5	5	5	
7	4	4	4	4	4	3	4	
8	5	4	4	5	5	3	4	
9	4	4	4	3	4	3	4	
평균	4.1	4.3	4.1	4.0	4.0	4.0	4.3	4.1

작물연구과

담당자: 안용진, 이지애, 김용복, 신동호, 김기성, 노희선, 정정수
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr