

# 앞새버섯 가공품 소비자평가 결과 및 마케팅 전략

## 배경 및 필요성

- 앞새버섯 가공품의 소비자패널 대상 시장성평가를 통해 소비자 의견을 반영한 품종 개발, 시장정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보, 시식이벤트 등으로 신제품의 안정적인 시장정착 유도

## 정보 내용

구 분	내 용
제품개발	농식품연구소 박지선
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특유의 향을 좋아하지는 않지만 기능성 성분에는 높은 만족</li> <li>- 건강기능식품으로 상품화를 위해 보완이 필요하다는 평가</li> <li>- 앞새버섯 100%인 “앞새정”이 가격이나 기능성 면에서 가장 효과적이라는 의견</li> </ul>
마케팅전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “앞새정”을 얼마나 그리고 얼마만큼 먹어야 효능을 볼 수 있는 지에 대한 정보 제공 필요</li> <li>- 포장상자에 앞새버섯 이미지나 의미하는 문구를 넣고, 병 겉면에도 표시해 주는 것이 정보를 편하게 접근할 수 있음</li> <li>- 비닐로 랩핑되어 있는 병이 그렇지 않은 것보다 안심감을 주므로 비닐 랩핑 병이 유리함</li> <li>- 알약 형태가 더 용이하고, 제품 성격상 스틱형은 맞지 않으므로 알약 형태 제품이 유리함</li> <li>- 앞새버섯과 그 기능성에 대하여 잘 알지 못하는 소비자가 대부분이었지만, 기능성에 대한 인식 이후 관심도와 구매 의욕이 높아진 것을 확인할 수 있었기에 향후 효능을 적극적으로 홍보하는 전략이 필요함</li> </ul>

앞새버섯가공품 사진



앞새버섯 원물



앞새버섯 가공품

## 파급효과

- 앞새버섯 가공품의 마케팅 방향 제시로 신제품의 시장경쟁력 제고

## ④ 세부 연구결과

- 잎새버섯은 항암, 항당뇨, 고혈압 개선, 항산화, 면역증강 식·약용 버섯
- 농식품연구소 기술지도로 양양농가 건강기능성식품 “강력” 생산·판매
- 강원도원 개발 신품종 “태미”를 활용한 가공품으로 농가소득 향상
- 잎새버섯 100%인 잎새정이 가격과 기능성 면에서 가장 효과적
- 잎새정 가격이 3병에 5만원 정도면 구입하는데 크게 부담이 없는 가격대
- 특유의 향을 좋아하지는 않지만 기능성 성분에는 높은 만족도를 표시
- 목 넘김도 좋았고 아린 맛도 크지 않았다는 의견이 다수였음
- 알약형태가 더 적합하고, 제품의 성격상 스틱형은 맞지 않는다는 의견
- 잎새버섯과 그 기능성 성분에 대하여 잘 알지 못하는 소비자가 대부분이었지만, 기능성에 대해 인식한 이후 관심도와 구매의욕이 높아진 것을 확인할 수 있었기에 향후 효능을 적극적으로 홍보하는 전략 필요
- 특유의 향을 좋아하지는 않지만 기능성 성분에는 높은 만족도를 표시함
  - 개봉했을 시 쿼퀴한 향이 올라와 거부감이 느껴졌다는 소비자가 많았음
  - 목 넘김도 좋았고 아린 맛도 크지 않았다는 의견이 다수였음

작물연구과  
농식품연구소

담당자: 안용진, 박지선, 신동호, 김기성, 노희선, 정정수  
(033)248 - 6041, ayj4783@korea.kr