

## 감자 소비자 구매특성

### ▶ 배경 및 필요성

- 감자에 대한 구체적인 소비자 구매특성 정보 제공

### ▶ 정보 내용

- 적용대상: 감자 재배농가, 관련 연구사, 지도사 등
- 분석자료: 농촌진흥청 소비자패널 가계부 자료('10~'20)
  - 누적 패널수 13,041명, 구매자수 11,786명, 구매건수 74,207건
- '10~'20 기간 전체 소비자패널 구매특성
  - 전체 소비자패널 중 감자 구입가구 비율은 91%
  - 가구당 평균 구입액은 19,175원
  - 1회 구입액은 3,294원
  - 연간 구입 빈도는 5.88회임
- (연령) '16년까지 40대, '17~'18년 50대, '20년 60대에서 구입액이 높음
- (소득) 소득이 높을수록 구입액이 높게 나타남
- (가족 수) '20년 기준 4인 가구의 구매액이 7,170원으로 가장 많음 → (4인)3인>2인)
- (구입처) 슈퍼마켓(8,410원) > 전통시장(3,433원) > 대형마트(2,406원) 순
- 구매 후 활용 방법은 국·찌개(40.3%) > 찬류(35.9%) > 간편식(16.1%) 순

### ▶ 파급효과

- 감자의 강원도 재배현황과 소비정보가 연계된 분석자료 제공으로 농업 R&D 및 농가 의사결정 지원

## ④ 세부 연구결과

- 농촌진흥청 소비자패널 가계부 분석: 2010~2020, 누적 패널 수 13,041명
- 연령대별 구매특성

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20~30대	5,899	4,472	3,575	2,616	2,055	2,186	1,406	1,513	1,485	1,341	1,156
40대	8,704	8,314	9,662	7,926	7,985	6,500	5,488	5,230	5,754	5,337	5,233
50대	5,811	5,656	6,571	6,732	5,447	5,726	5,102	5,638	6,492	6,700	7,418
60대 이상	576	1,024	1,352	1,558	1,714	4,157	4,142	5,102	5,891	6,724	7,553

- 소득 분위별 구매특성

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1분위	18,566	18,503	21,731	20,988	16,045	15,798	15,934	18,908	18,809	19,636	19,001
2분위	19,908	17,644	21,576	18,074	17,677	19,999	17,698	19,597	22,267	19,791	20,927
3분위	22,073	21,449	23,495	21,846	20,327	22,485	17,492	19,630	19,994	22,621	24,517
4분위	23,542	20,406	20,418	20,033	19,131	21,599	20,391	20,096	24,446	22,456	23,120
5분위	26,910	24,861	24,284	20,211	19,730	22,919	19,305	20,991	23,442	26,167	29,479

\* 가구 소득 1분위(250만원 미만), 2분위(250~360만원 미만), 3분위(360~500만원 미만), 4분위(500~620만원 미만), 5분위(620만원 이상)

- 자녀 유무별 구매특성

- 자녀가 있는 경우 구매가구 비율은 69.4%, 없는 경우 21.5%

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
없음	2,127	1,865	2,166	1,930	2,189	4,216	3,694	4,863	5,269	6,369	6,547
있음	18,863	17,601	18,994	16,902	15,013	14,353	12,445	12,621	14,353	13,733	14,814

○ 가족 구성원 수 별 구매특성

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1인	759	741	424	419	295	1,379	1,086	1,414	1,348	1,553	1,585
2인	1,474	1,287	1,962	1,895	2,136	2,798	2,616	3,561	4,255	5,070	4,901
3인	4,515	4,237	4,512	4,560	4,142	4,549	4,146	4,923	5,374	5,284	5,755
4인	10,714	10,181	10,414	8,847	7,681	7,517	6,202	5,580	6,485	6,262	7,170
5인	2,318	1,955	2,747	2,163	2,072	1,730	1,592	1,548	1,732	1,496	1,504
6인~	1,211	1,065	1,101	948	875	597	497	458	428	437	446

○ 구매처 별 평균 구입액

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
대형마트	2,887	2,844	2,976	2,163	2,035	2,262	2,212	2,150	2,118	2,314	2,502
전통시장	5,780	4,562	4,751	4,076	2,913	3,546	2,955	3,240	3,497	910	1,532
슈퍼마켓	8,422	8,427	9,038	7,735	7,659	8,525	7,438	7,885	8,936	8,943	9,501
편의점	68	32	26	5	7	21	2	5	8	10	36
전문점	799	1,049	1,156	1,052	1,535	1,402	900	1,266	1,546	1,815	2,565
무점포	2,115	1,759	2,152	1,676	1,659	2,122	1,959	2,237	1,811	668	1,514
백화점	305	286	236	188	185	179	101	118	80	63	68
기타	614	506	825	1,938	1,208	511	571	583	1,627	5,378	3,643

- 감자 활용 용도: 국·찌개 > 찬류 > 간편식 > 간식 > 카레 > 볶음밥 순
- 구입 시 고려하는 요인은 맛 > 가격 > 식감 순이며, 불만족 요인은 짭 발생 > 녹색으로 변화 > 눈 제거 > 변색(갈변) 순으로 나타났음.