

파프리카 소비자 구매특성

▶ 배경 및 필요성

- 파프리카에 대한 구체적인 소비자 구매특성 정보 제공

▶ 정보 내용

- 적용대상: 파프리카 재배농가, 관련 연구사, 지도사 등
- 분석자료: 농촌진흥청 소비자패널 가계부 자료('10~'20)
 - 누적 패널수 13,041명, 구매자수 10,010명, 구매건수 52,527건
- '10~'20 기간 전체 소비자패널 구매특성
 - 전체 소비자패널 중 구입가구 비율은 76.5%
 - 가구당 평균 구입액은 10,552원
 - 1회 구입액은 2,669원
 - 연간 구입 빈도는 3.96회임
- (연령) 조사기간('10~'20) 연령별 평균 구입액은 50대 3,502원으로 가장 높음
- (소득) 소득이 높을수록 구입액이 높게 나타남
 - 조사기간 중 구매액은 소득별 격차가 줄고, 전체적으로 상승하는 경향
- (가족 수) '10~'20년 평균 구매액은 4인 > 3인 > 2인 > 5인 > 1인 > 6인 이상 순 ('19년 이후 2인 가족 구매액이 가장 높음)
- (구입처) 슈퍼마켓 > 대형마트 > 전통시장 순
- 구매 후 활용 방법은 샐러드(35.3%) > 생식(34.2%) > 볶음요리(27.2%) 순

▶ 파급효과

- 파프리카의 강원도 재배현황과 소비정보가 연계된 분석자료 제공으로 농업 R&D 및 농가 의사결정 지원

④ 세부 연구결과

- 농촌진흥청 소비자패널 가계부 분석: 2010~2020, 누적패널수 13,041명
- 연령대별 구매특성

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20~30대	2,157	2,198	2,438	1,809	1,605	1,244	838	918	868	764	866
40대	2,623	3,960	4,333	4,564	5,393	3,374	2,780	2,419	2,509	2,527	2,698
50대	1,940	2,685	3,444	3,560	4,422	3,750	3,064	3,454	3,651	3,975	4,573
60대 이상	228	262	568	637	1,648	2,885	2,891	3,013	3,297	4,005	5,232

- 소득 분위별 구매특성

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1분위	949	774	1,024	1,678	1,464	1,971	1,632	1,735	1,756	1,711	1,981
2분위	873	765	1,471	1,188	2,440	2,023	1,708	1,790	1,834	2,082	2,127
3분위	2,212	2,650	2,736	1,793	3,000	2,125	1,706	1,813	1,856	2,427	2,784
4분위	1,371	1,957	1,985	2,661	2,698	2,375	2,319	2,209	2,691	2,162	3,202
5분위	1,542	2,960	3,567	3,251	3,467	2,759	2,207	2,257	2,188	2,888	3,275

* 가구 소득 1분위(250만원 미만), 2분위(250~360만원 미만), 3분위(360~500만원 미만), 4분위(500~620만원 미만), 5분위(620만원 이상)

- 자녀 유무별 구매특성

- 자녀가 있는 경우 구매가구 비율은 69.4%, 없는 경우 21.5%

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
없음	728	679	1,258	1,322	1,855	3,142	2,837	3,333	3,477	4,309	5,280
있음	6,220	8,426	9,525	9,249	11,212	8,111	6,736	6,471	6,848	6,961	8,089

○ 가족 구성원 수 별 구매특성

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1인	257	236	325	186	262	824	614	860	736	925	1,250
2인	470	486	947	1,253	1,614	2,323	2,308	2,569	2,862	3,549	4,243
3인	1,788	2,104	2,623	2,761	3,498	2,817	2,382	2,628	2,712	2,748	3,077
4인	3,623	5,203	5,421	4,737	5,717	4,209	3,353	2,909	2,957	3,054	3,613
5인	530	768	1,001	1,154	1,611	786	671	595	818	757	955
6인~	280	308	466	479	365	294	245	242	239	237	232

○ 구매처 별 평균 구입액

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
대형마트	2,122	2,601	2,637	2,469	2,904	2,535	2,258	2,180	2,451	2,644	2,835
전통시장	1,225	1,779	1,914	1,766	2,125	1,855	1,477	1,563	1,519	388	802
슈퍼마켓	2,712	3,486	4,627	5,158	6,629	5,600	4,609	4,815	4,987	5,488	6,790
편의점	8	6	0	0	3	5	1	1	0	1	2
전문점	211	309	372	370	400	394	475	416	411	487	779
무점포	430	630	736	512	623	623	514	643	541	158	509
백화점	153	264	390	114	230	122	172	103	80	75	59
기타	86	30	108	182	154	119	67	83	336	2,031	1,592

- 파프리카 활용용도: 샐러드 > 생식 > 볶음요리 부재료 > 구이용 부재료 순
- 구입 시 고려하는 요인은 신선도 > 식감 > 단단함 > 맛 순이며, 불만족 요인은 무른 과육 > 비싼 가격 > 짧은 저장기간 순으로 나타났음.

작물연구과

담당자: 신동호, 김기성, 노희선, 안용진, 정정수, 강진구
(033)248 - 6044, sth0911@korea.kr