



온라인에서 만드는 내 가게
스마트스토어

N 스마트스토어 시작하기

TIP 스마트스토어센터 매뉴얼 - 스마트스토어센터 활용에 필요한 매뉴얼을 다운로드 받으세요 >

온라인 쇼핑 스마트 스토어 판매전략

Contents

1. 네이버 쇼핑과 스마트스토어 이해하기

- 온라인 판매의 대세, 네이버 쇼핑
- 방문자는 어떤 경로로 제 상품을 찾게 되나요?
- 네이버 스마트스토어란 ?
- 여러분도 네이버에서 상품을 판매할 수 있습니다.
- 스마트스토어에 상품을 팔면 어떤 수수료를 내야 하나요?
- 네이버 스마트스토어 수수료 정책
- 네이버 스마트스토어 스타트 제로수수료 혜택
- 네이버 쿼에스크로 선정산 서비스

2. 스마트스토어 입점하고 스토어 시작하기

- 네이버 스마트스토어 판매자 가입하기 - 웨일브라우저
- 개인판매자 VS 사업자판매자
- 통신판매업 신고를 위한 구매안전서비스 이용확인증
- 판매자 정보 조회와 변경
- 스마트스토어 기본정보 변경
- 노출관리 설정
- 톡톡으로 고객상담하기
- 네이버 애널리틱스 설정
- 스마트스토어 통계기능
- 모두(modoo) 홈페이지와 스마트스토어 연동
- 스마트스토어 SNS 노출하기

3. 스마트스토어로 최적화 상품등록 실습

- 네이버 스마트스토어 최적화 상품등록하기
- 최적화 상품등록 - 상품명
- 최적화 상품등록 - 상품이미지
- 최적화 상품등록 - 기본정보 / 세부정보
- 최적화 상품등록 - 상품정보공시개요
- 최적화 상품등록 - 편의기능 / 옵션설정
- 최적화 상품등록 - 상품상세페이지구성
- 최적화 상품등록 - 혜택설정 / 검색설정
- 최적화 상품등록 - 노출채널
- 쇼핑상품정보 검색품질 체크 / 임시저장

4. 네이버 스마트스토어 운영 관리 방법

- 스마트스토어 관리자 메인화면
- 스마트스토어 상품 조회/수정
- 배송비 묶음그룹 / 템플릿 저장하기
- 반드시 알아야 할 판매 패널티 종류
- 혜택등록하기-첫구매, 재구매, 타겟팅 고객 혜택 설정
- 톡톡친구 할인쿠폰 발행하기
- 스토어짐 활용 마케팅
- 모바일 스마트스토어 센터의 기능
- 개인판매회원에서 사업자회원으로 전환하기
- 네이버 파트너스퀘어 - D커머스 프로그램 온프라인 / 온라인 교육

1. 네이버 쇼핑과 스마트스토어 이해하기

온라인 판매의 대세, 네이버 쇼핑

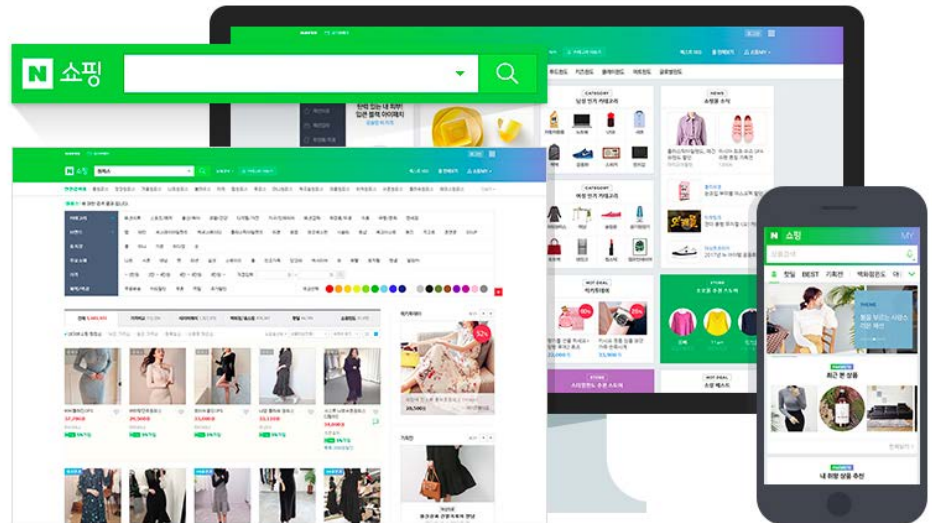
● 네이버 검색의 위력

- ✓ 일 평균 검색량 약 3억개 중 40%가 쇼핑 관련 검색어
- ✓ 네이버 사용자 네명 중 한명이 주 1회 이상 네이버 쇼핑 검색
- ✓ 일 평균 검색량 약 3억개 중 60%는 모바일 상에서 검색됨
- ✓ 모바일 네이버를 첫 화면으로 하는 유저는 약 2천400만 명, 그 중 절반이 넘는 1천500만 명이 자동 로그인 상태
- ✓ 네이버 회원은 검색에서 결제까지 끊김 없는 서비스 경험

● 네이버 쇼핑이란?

네이버 이용자와 네이버 쇼핑에 입점한 쇼핑몰 및 스마트스토어간의 편리한 연결을 위해 상품검색, 카테고리 분류, 가격비교, 쇼핑 콘텐츠 등을 제공하는 쇼핑 포털 서비스

이용자의 80%가 구매를 목적으로 방문



방문자는 어떤 경로로 제 상품을 찾게 되나요?

“대부분의 방문자는 네이버에서 쇼핑검색을 통해 여러분 스마트스토어의 상품페이지에 바로 유입됩니다. 그래서 네이버 쇼핑이 제공하는 가이드라인에 충실하게 상품등록을 하고 럭시투데이와 각종 기획전을 꾸준히 제안하여 노출 기회를 늘리는 것이 중요합니다. 아울러 네이버 블로그와 SNS 운영도 방문자 증대에 도움이 됩니다.”

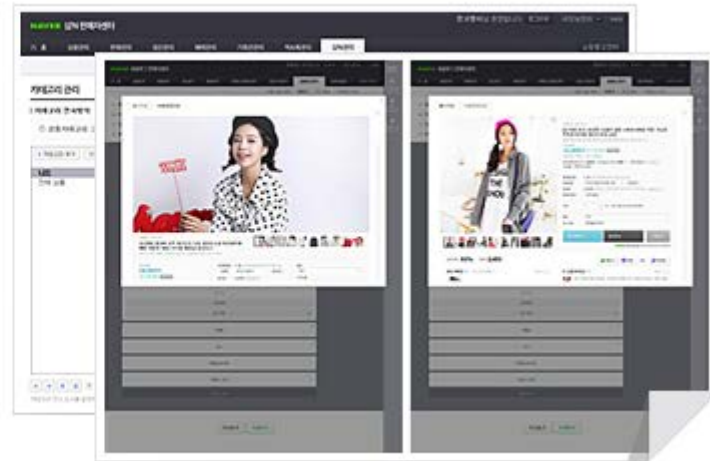
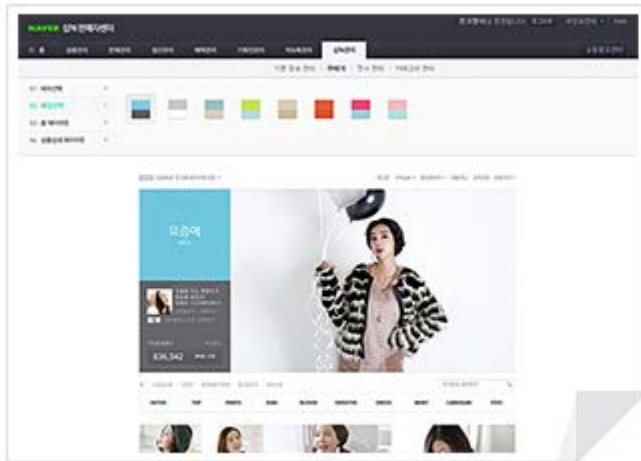


네이버 스마트스토어 란?



네이버 원스톱 쇼핑몰 구축 솔루션

간편한 입점절차를 거쳐 누구나 **쉽고 편리하게** 쇼핑몰을 만들 수 있습니다.
사업자판매자 뿐만 아니라 **일반 개인**도 입점이 가능하며,
간단한 절차에 따라 **상품을 판매할 수** 있습니다.



- 쇼핑몰과 블로그의 장점을 결합한 형태의 쇼핑몰 구축 솔루션입니다.
- 디자인에 익숙치 않은 초보 판매자도 누구나 쉽게 만들 수 있습니다.
- 다양한 스킨과 배너가 무료로 제공됩니다.

여러분도 네이버에서 상품을 판매할 수 있습니다!

스마트스토어 판매자는
별도의 서류/검증 절차 없이
스마트스토어센터 가입 시
동의절차를 통해
네이버쇼핑에 상품노출
가능합니다.

(단, 상품판매 시 매출연동 수수료 2% 발생)



스마트스토어에 상품을 팔면 어떤 수수료를 내야 하나요?

“스마트스토어는 별도의 입점/판매수수료가 없으며 단지, 상품이 팔렸을 경우에 한해 **결제수수료와 매출연동 수수료**(네이버쇼핑 노출허용 상품만)를 합해 **최대 6%가 넘지 않습니다**. 그에 비해 오픈마켓은 상품판매가의 최대 12%(결제수수료+판매수수료)까지 수수료를 지불해야 합니다.”

네이버 스마트스토어 상품판매 비용

네이버 페이 결제수수료 + 매출연동 수수료 (네이버쇼핑 연동 매출에 국한)

네이버 페이 결제수수료

결제수단	수수료
신용카드	3.74%
계좌이체	1.65%
무통장입금(가상계좌)	1% (최대 275원)
휴대폰 결제	3.85%
네이버페이 포인트	3.74%

네이버 쇼핑 매출연동 수수료 2%

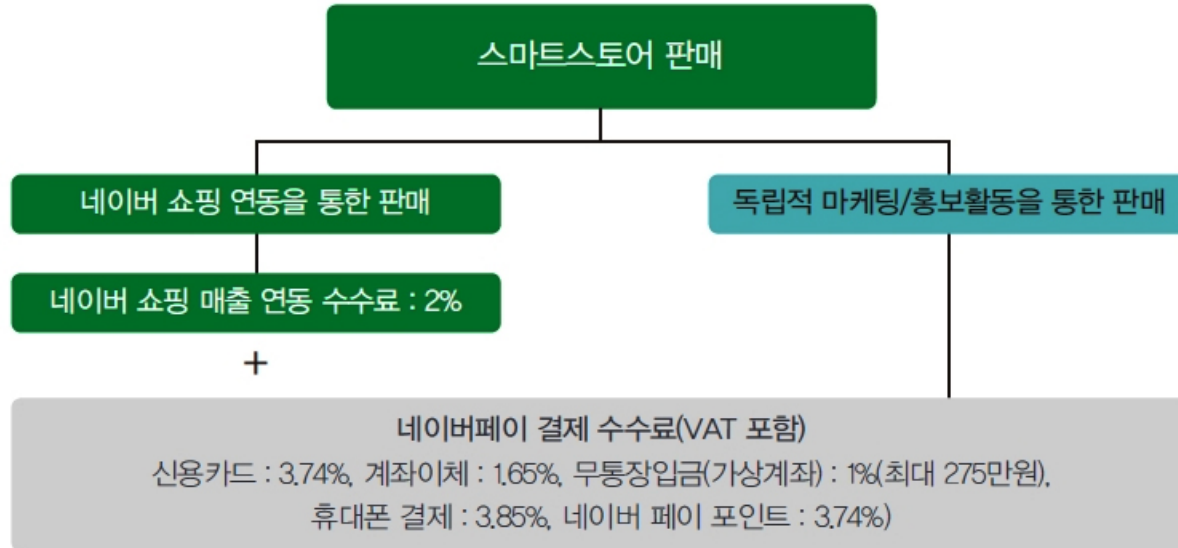
(상품등록 시 네이버쇼핑에 노출을 허용한 상품에 부과됩니다)

네이버 스마트스토어 - 수수료 정책

• 네이버 쇼핑 노출



• 네이버 쇼핑 미 노출



※ 단, 수수료는 시기에 따라 변동될 수 있다.

네이버 스마트스토어 - 스타트 제로수수료 혜택

스타트 제로수수료 혜택 받기 https://partners.naver.com/startup/start_zero

매월 500만원까지의 순결제 금액에 대해 결제수수료를 무료(결제수수료 0% 적용)로 지원하는 서비스이다. 스마트스토어 창업 1년 미만의 신규 사업자, 국세청 기준 연매출 5억 원 이하의 영세, 중소기업자는 신청할 수 있다. 단, 아래 조건을 모두 만족해야 한다.

- 판매등급이 새싹, 씨앗 등급인 판매자
- 간이 과세자는 최근 20개월 미만
- 일반 과세자 최근 13개월 미만

[판매자정보]-[판매자 등급] 메뉴를 클릭한 후 페이지 아래 스타트 제로수수료 표에 현재 판매자의 현황이 항목별로 표시된다. 조건이 충족되는지 확인한 후 신청 진행하면 된다.

판매자정보

판매자 정보

정보변경 신청

상품판매권한 신청

심사내역 조회

판매자 등급

매니저 관리

지식재산권침해관리

공지사항

공식 블로그 바로가기

네이버쇼핑 파트너

쇼핑원도

교육 프로그램 바로가기

D-커머스 교육

오피라인 교육

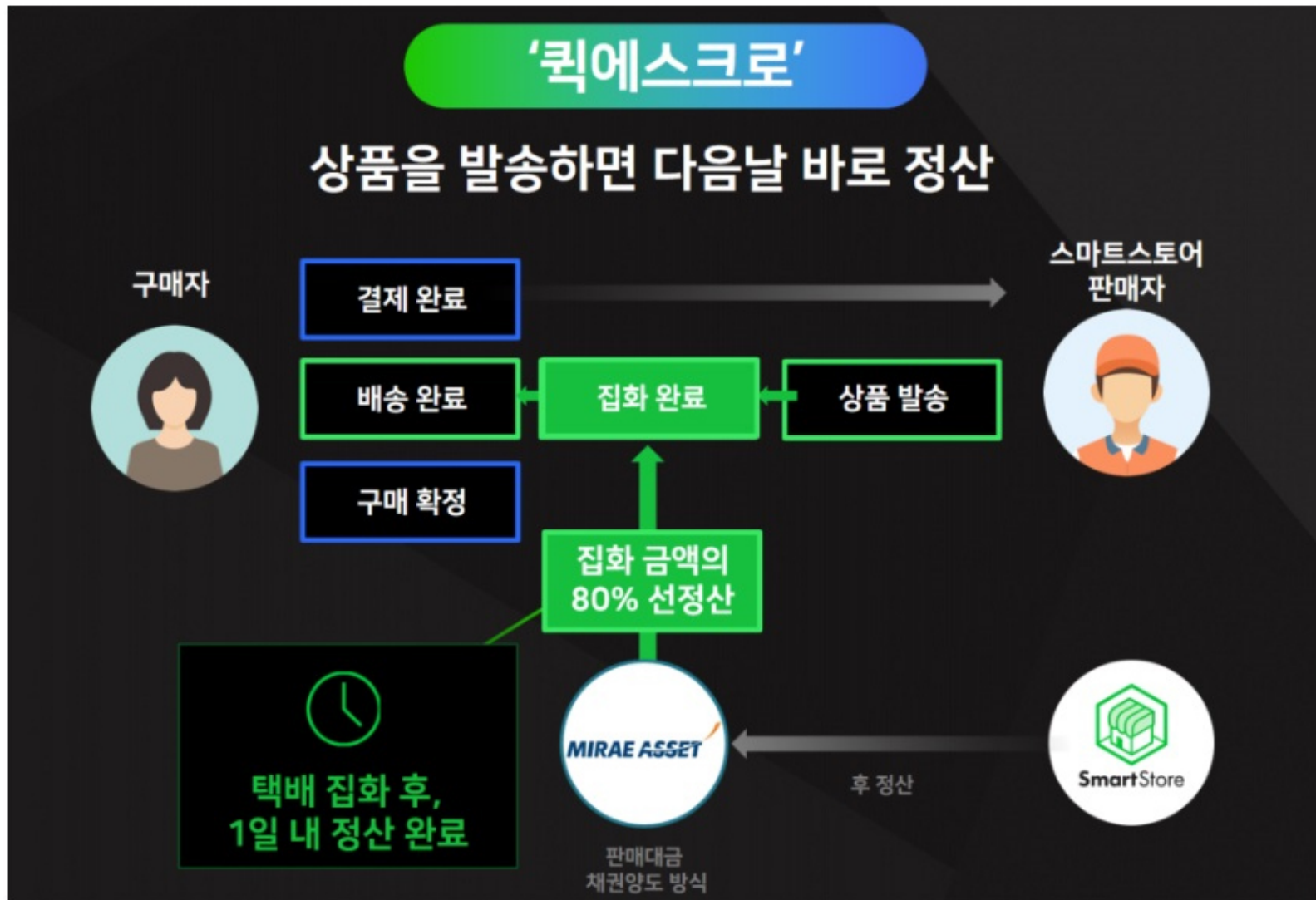
판매관리 프로그램 **페널티 정책**

판매 페널티	제재 단계	점수조회
0점 / 0%	-	기간별 페널티 조회

스타트 제로수수료 **스타트 제로수수료 안내**

승인 조건		현황
구분	조건	
사업자 유형	국내 사업자	충족
사업자 가입승인일	간이 과세자 최근 20개월 미만 일반 과세자 최근 13개월 미만	불충족
사업자 상태	정상	충족
사업자 판매등급	새싹, 씨앗	불충족
국세청 가맹점 등급	영세, 중소기업 가맹점	불충족 (중소2 가맹점)

네이버 스마트스토어 - 퀵에스크로 선정산 서비스



2. 네이버 스마트스토어 입점하고 스토어관리하기

네이버 스마트스토어 판매자 가입하기 - 웨일 브라우저 접속



스토리

스토어

연구소

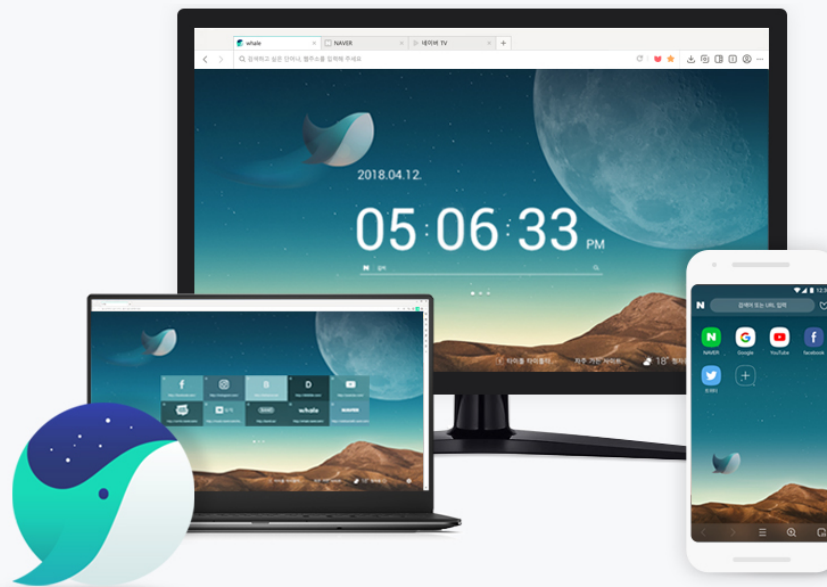
<https://whale.naver.com>

바꾸지 않았으면 몰랐을 경험

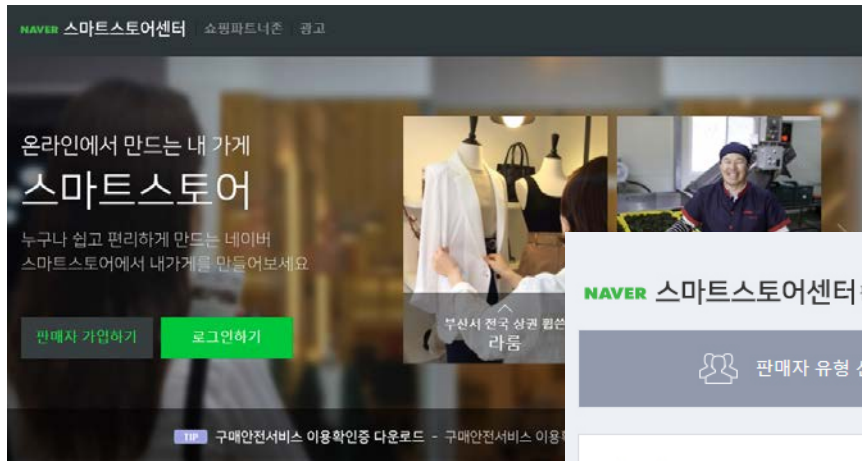
↓ 다운로드



Windows 7 이상 | [다른 플랫폼 다운로드 더보기](#)



네이버 스마트스토어 판매자 가입하기



<http://sell.smartstore.naver.com>

- **개인**

전문적으로 판매활동을 하지 않는, 사업자 등록증을 보유하지 않은 개인판매자 (개인 휴대폰 인증 확인)

- **사업자**

사업자등록증을 보유하고 전문적으로 판매활동을 하는 개인사업자 또는 간이사업자, 법인사업자

- **해외사업자**

국내 / 해외에 거주하는 해외 브랜드 상품 판매자 (수입상품, 구매대행, 해외 출고상품 등)

개인 판매자 가입 Tip

- 아직 사업자 등록을 하지 않으신 경우, **개인 판매자**로 활동이 가능합니다.
- 가입 이후 사업자등록을 하셨다면 '판매자 정보 > 사업자 전환' 메뉴를 통해 **사업자 전환**할 수 있습니다.

필수 서류	
일반	· 없음
법적 미성년자 (만 19세 미만)	· 스마트스토어 법정대리인 동의서 원본 1부 다운로드 · 가족관계증명서(또는 법적 대리인 증명 서류) 사본 1부 · 법정대리인 인감증명서 사본 1부

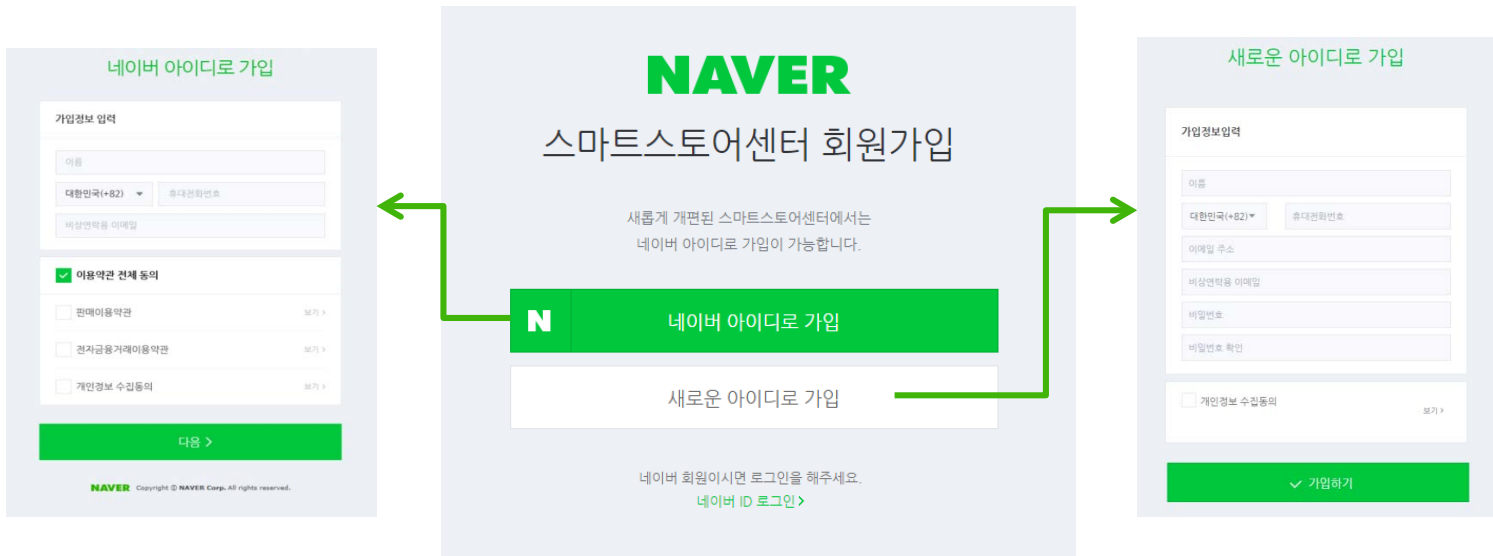
네이버 스마트스토어 판매자 가입하기

스마트스토어 판매자센터

<http://sell.smartstore.naver.com>

구분		설명
스마트스토어센터 ID 종류	네이버 ID로 가입	○
	새로운 아이디(이메일)로 가입	○
	스마트스토어 ID (4~20자 영문, 숫자혼합)	x
탈퇴 후 재가입 제한	30일	30일

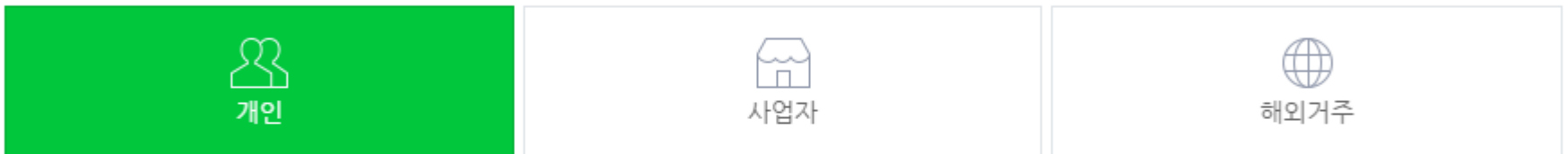
* 기존 판매자는 스마트스토어 ID 로그인 유지



개인판매자 VS 사업자판매자 (1)

- 스마트스토어에서 상품판매는 사업자등록을 하지 않은 개인 자격으로도 시작 가능하며, 추후 사업자전환은 판매자 판단에 따라 합니다.
 - 사업자 등록없이 개인판매자를 유지할 경우, 가산세 부담 등의 불이익을 받을 수 있습니다.
 - 지속적으로 상품을 판매하는 판매자는 사업자 등록 및 통신판매신고를 하셔야 합니다.
(관례 : 개인판매자로 시작해 6개월간 10건 이상의 판매, 600만원 이상의 매출이 나오면 사업자등록)
- ★ 면제대상 : ① 최근 6개월 동안 통신판매의 거래 횟수가 20회 미만인 경우
② 최근 6개월 동안 통신판매의 거래 규모가 1,200만 원 미만인 경우
<①, ② 중 하나만 해당되면 면제 대상>

판매자 유형



개인 판매자 가입 Tip

- 아직 사업자 등록을 하지 않으신 경우, 개인 판매자로 활동이 가능합니다.
- 가입 이후 사업자등록을 하셨다면 '판매자 정보 > 사업자 전환' 메뉴를 통해 사업자 전환할 수 있습니다.

개인판매자 VS 사업자판매자 (2)



사업자 판매자 가입 Tip

- 사업자등록을 하셨거나, 사업자 등록을 계획하고 계신 경우 사업자 판매자로 활동이 가능합니다.
- 사업자로 가입할 경우 가입 심사를 위한 필수서류를 제출해주셔야 가입이 승인됩니다.

필수 서류

사업자	<ul style="list-style-type: none">· 사업자등록증 사본 1부· 통신판매업신고증 사본 1부· 대표자(또는 법인) 인감증명서 사본 1부 (발급일 3개월 이내)· 대표자(또는 법인/사업자) 명의 통장 사본 1부· (법인 사업자의 경우) 법인등기사항전부증명서 사본 1부 (발급일 3개월 이내)
-----	--

- 가입심사는 모든 서류 제출이 완료된 시점을 기준으로 3일(영업일) 이내 진행되며, 심사 결과를 메일 및 SMS 문자로 안내드립니다.

통신판매업 신고를 위한 구매안전서비스 이용확인증 출력방법

판매자정보

판매자 정보

상품판매권한 신청

심사내역 조회

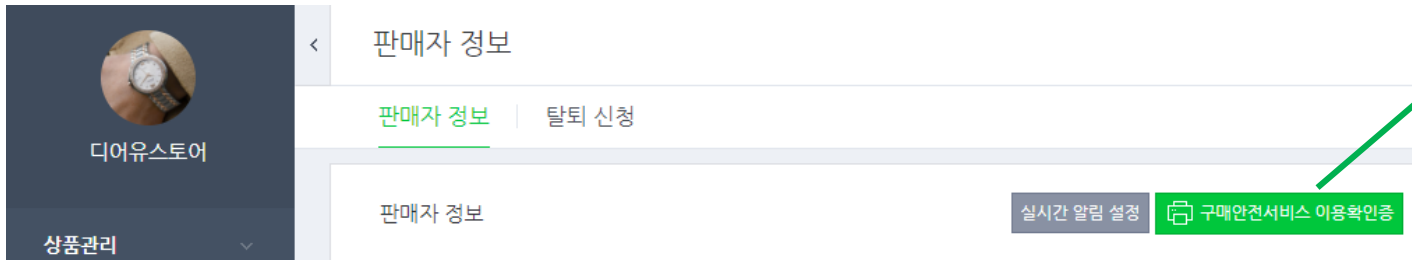
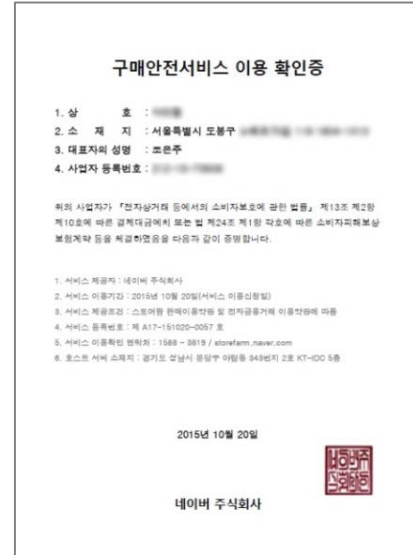
판매자 등급

매니저 관리

사업자 전환

| 통신판매업 신고증 발급받기

- 통신판매업신고증을 발급받기 위해서는 구매안전서비스 이용 확인증필요
 - 통신판매업신고증이 없는 사업자의 경우 사업자 판매자로 가입신청 후 '판매자 정보' 메뉴에서 구매안전서비스 이용 확인증 출력
 - 매장 사업지 관할 시/군/구청의 지역경제과 또는 민원24 사이트에서 통신판매업신고증을 발급신청하며 온라인 신청 시에는 공인인증서 필요
- * 면허세 : 1년에 45,000원 (매년 1월 납부/지역에 따라 다를 수 있음)
- * 통신판매업 신고증은 당일 발급이 아니라 2~3일 정도 소요됩니다.



| 서류 등록

통신판매업 신고증을 발급받아 스마트스토어센터의 '심사내역 조회' 메뉴에서 서류 등록

판매자 정보 조회와 변경

판매자정보

판매자 정보

상품판매권한 신청

심사내역 조회

판매자 등급

매니저 관리

사업자 전환

- ① 판매자 정보 : 정산계좌 변경, 출고지 / 반품교환지 변경
- ② 상품판매권한 신청
 - 특정 상품 카테고리의 경우 취급 상품군에 따라 서류 제출이 반드시 필요합니다.
 - 상품 판매를 희망하는 카테고리를 선택하시고, 해당하는 서류를 제출해주세요.
 - 서류 제출 확인 후 완료시점 기준으로 1~2영업일 이내 상품 등록 권한이 부여됩니다.
 - 해외상품판매를 희망하는 경우, 해외상품 판매약관 동의가 필요합니다.
- ③ 심사내역 조회 : 판매회원의 중요 정보 변경은 서류 확인이 필요합니다. 미등록 서류가 있는 경우, 서류 제출하기로 서류를 접수해주세요. 심사 상태가 보류인 경우, 재신청하기를 통해 재심사를 요청할 수 있습니다.
- ④ 판매자 등급 : 판매자의 거래규모와 배송/CS응대 서비스에 따라 등급 산정, 굿서비스 여부, 판매 신용정보(페널티) 현황 조회
- ⑤ 매니저 관리 : 스마트스토어센터에 로그인해서 판매 관리 활동을 할 수 있도록 권한을 부여하는 기능
- ⑥ 탈퇴신청 : 판매자 탈퇴를 하신 경우 동일 판매자 정보(사업자번호, 개인식별정보)로 30일간 다시 가입 불가

스마트스토어 기본정보 설정

NAVER 스마트스토어센터 쇼핑파트너존 광고

스마트스토어 관리 > 스토어 관리

스토어 관리 | API 정보

스토어 정보

스토어명 감자마켓 변경
스토어명은 1회만 수정 가능합니다.

스토어 대표 이미지

감자마켓

최소 160 * 160 이상, 가로 세로 정비율 이미
권장사이즈는 가로 1300px 이상이며, 최대 2
이미지 신규등록수정은 담당 부서의 검수가
스토어 대표 이미지는 스토어 프로필 화면과

스토어 소개 경기도 중소기업 우수제품 경기행복살 내

스토어 URL 스마트스토어 도메인 개인도

PC MOBILE
kkamja.com
http://m.kkamja.com

개인 도메인 설정을 위해서는, 먼저 도메인 호스팅업체에서 '호스팅 설정'을

위치 : 스마트스토어관리 > 스토어 관리

스마트스토어 기본정보 중 일부 항목은 노출과 연결되어 있으므로 등록/관리할 필요가 있습니다.

- ▶ **스토어명 : 1회만 수정 가능합니다.**
- ▶ **스토어 대표 이미지 등록 가이드**
 - 최소160*160px 이상, 가로 세로 정비율 이미지만 등록할 수 있습니다.
 - 권장사이즈는 가로 1300px 이상이며, 최대 20MB까지 가능합니다.
 - 이미지 파일형식은 jpg,jpeg,gif,png,bmp만 등록이 가능합니다.
 - 등록된 이미지는 담당자 검수를 거쳐 스마트스토어에 노출됩니다.
- ▶ **스토어 소개 : 사이트 검색 결과에 노출됩니다.**
- ▶ **스토어 URL : 개인도메인을 연결해 사용할 수도 있습니다.**
- ▶ **고객센터 전화번호 : 스마트스토어에 노출됩니다.**

노출관리 설정

위치 : 노출관리 > 노출 서비스 관리

스마트스토어와 연계 가능한 네이버의 다양한 비즈니스 서비스 노출여부를 설정합니다.

사용이 불가능한 특수 항목을 제외하고는, ON 상태를 권장합니다.



- ① **네이버 쇼핑** : 스마트스토어에 등록된 상품을 네이버쇼핑에 노출하기 위해 ON으로 설정합니다.
(스마트스토어 가입시 네이버 쇼핑 광고주 약관에 동의했다면 ON으로 되어 있음)
- ② **쇼핑원도** : 네이버쇼핑의 O2O 서비스인 쇼핑원도 입점사만 ON으로 되어 있습니다.
(개인 판매자는 쇼핑원도 입점 불가)
- ③ **Modoo** : 스마트스토어와 모두 홈페이지를 연결합니다.
- ④ **네이버 특특** : 비즈니스 채팅 서비스인 네이버 특특을 스마트스토어에서 사용하도록 설정합니다.
- ⑤ **네이버 애널리틱스** : 스마트스토어 방문자 통계분석을 위해 애널리틱스와 스마트스토어를 연동합니다.
발급 ID는 네이버 애널리틱스 > 사이트 관리에서 발급받을 수 있습니다.
- ⑥ **네이버 사이트 검색 등록** : 스마트스토어가 네이버의 검색결과에서 노출되도록 설정합니다.
 - 운영중인 스마트스토어명/소개글이 그대로 검색에 노출됩니다.
 - 설정된 내용은 네이버 검색 로직에 따라 사이트 검색의 노출 여부 및 순서는 보장되지 않으며, 네이버 검색 운영 정책 및 콘텐츠 품질, 이용자의 선호도 요소 등을 종합적으로 고려하여 자동 반영됩니다.
 - 판매중인 상품이 없거나 운영이 중단된 경우 검색노출되지 않습니다.
- ⑦ **스마트플레이스** : 오프라인 매장을 운영하고 계신 국내 사업자 판매자님은 **플레이스에 연결하시면 상품이 플레이스 매장정보에 노출되며, 하나의 오프라인 매장에는 쇼핑원도,스마트스토어 중 1개만 연결 가능합니다.**

네이버 특특상담하기

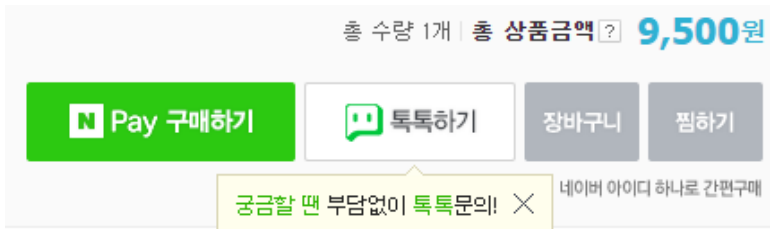
특특 서비스란?

고객과 1:1상담을 할 수 있는 비즈니스용 채팅 서비스

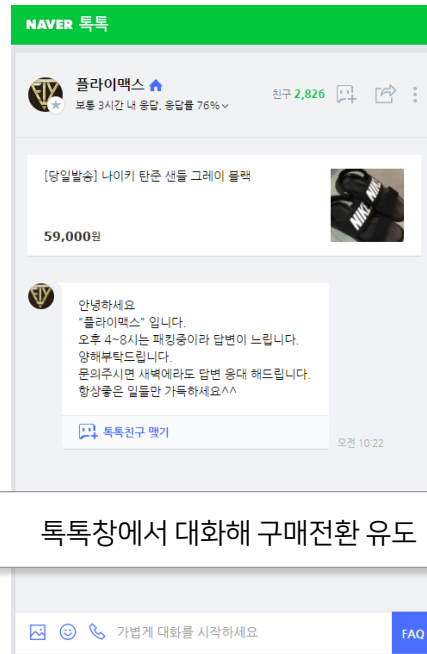
특특의 장점!

- ✓ 채팅을 위한 별도의 앱 설치가 필요 없습니다!
- ✓ 대화를 위해 친구추가를 요청하지 않아도 됩니다!
- ✓ 상품 페이지에 붙어있는 특특하기 버튼만으로 고객이 판매자에게 바로 대화를 요청할 수 있습니다.
- ✓ 채팅창에 자주하는 질문과 답변(FAQ)를 노출할 수 있습니다.

- 특특 파트너 센터 <https://partner.talk.naver.com>
- 특특 공식 블로그 http://blog.naver.com/naver_talk
- 모바일 : 특특 파트너 앱 설치



고객이 특특하기 클릭해 상품문의



특특창에서 대화해 구매전환 유도



특특친구 확보해 단체메시지 전송

톡톡으로 고객상담하기

톡톡 알림설정

NAVER 톡톡 파트너센터

공지사항

공식블로그

내계정관리





알림설정 **N**

- 크롬 브라우저 알림(PC) : 크롬 브라우저에서 제공하는 알림을 설정할 수 있습니다.
허용한 컴퓨터 우측 하단에 알림이 표시됩니다.
 - 톡톡파트너앱 : 톡톡파트너 앱을 통해 알림을 받습니다.
 - 네이버앱 : 네이버 앱으로도 알림을 받습니다.
 - 문자 : 문자메시지로 상담요청 및 일일 리포트 알림을 받을 수 있습니다.
내 정보에 전화번호, 이메일 등록/변경을 해야 가능합니다.
- * 휴대폰에 네이버 앱과 톡톡파트너 앱이 모두 설치된 경우에는
파트너 앱으로 알림이 전달됩니다.

에티켓 시간 설정

- 에티켓 시간을 'ON'으로 설정하면 설정시간에는 알람을 받지 않습니다.

알림설정

 크롬 브라우저 알림 (PC)	<input checked="" type="checkbox"/>	① 크롬 브라우저에서 제공하는 알림을 설정할 수 있습니다. 자세히 알아보기 > 허용한 컴퓨터 우측 하단에 알림이 표시됩니다.
 톡톡파트너앱	<input checked="" type="checkbox"/>	① 톡톡 파트너 앱을 이용해보세요. 톡톡파트너 앱 다운로드 >
 네이버앱	<input checked="" type="checkbox"/>	① 네이버 앱으로도 알림을 받으실 수 있습니다. 네이버 앱 다운로드 >
 문자	<input checked="" type="checkbox"/>	① 문자메시지로 상담요청 및 일일 리포트 알림을 받으실 수 있습니다. 내 정보 >

* 휴대폰에 네이버 앱과 톡톡 파트너 앱이 둘 다 설치된 경우에는, 파트너 앱으로 알림이 전달됩니다.

에티켓 시간 설정

에티켓 시간 ON OFF 23 : 00 ~ 08 : 00

톡톡으로 고객상담하기

고객이 처음 톡톡하기를 눌렀을 때 보여지는 톡톡 환영인사 메시지 정비하기

- **환영인사 메시지** : 12줄 내 입력가능하며 처음 채팅창을 연 고객에게 자동 1회 전송됩니다.
여기에 상담시간, 배송안내 등 기본 안내글을 입력하여 활용하는 스마트스토어가 많습니다.
- **톡톡친구 쿠폰** : 친구를 맺었을 때 쿠폰을 제공하고 친구추가감사 메시지를 작성하려면 **친추메시지 혜택 첨부하러 가기 >** 를 클릭하세요.

The screenshot displays the NAVER TokTok Partner Center interface. The left sidebar contains navigation options: 디어유 (Dear You), 상담하기 (Consultation), 상담관리 (Consultation Management), 노출관리 (Exposure Management), 마케팅관리 (Marketing Management), 환영인사메시지 (Welcome Message), 친구추가메시지 (Friend Add Message), 단체메시지 (Group Message), 메시지목록 (Message List), 친구목록 (Friend List), and 멤버관리 (Member Management). The main content area is divided into two sections: '환영인사 메시지' (Welcome Message) and '톡톡친구 쿠폰' (TokTok Friend Coupon). The '환영인사 메시지' section shows a text input field with a red box around it, containing the following text: '오늘도 디어유 :) (전화 상담시간은 평일 오후 1시30분 ~오후 6시까지 진행됩니다.) #배송안내는 오후 3시이후에 안내가 가능합니다. <자주 묻는 질문들은 FAQ에서 확인 부탁드립니다.~^^>'. The '톡톡친구 쿠폰' section shows a text input field with a red box around it, containing the following text: '스토어팜/네이버페이 가맹점을 연동한 계정에서만 사용할 수 있습니다. 친구를 맺었을 때 쿠폰을 제공하시려면, 친구추가메시지에서 혜택(스토어팜쿠폰/네이버페이 쿠폰)을 첨부하세요.' Below this field is a button labeled '친추메시지 혜택 첨부하러 가기 >'. The right sidebar contains options: 이미지 (선택) (Image (Optional)), 첨부 (Attach), 첨부안함 (Do not attach), 친구추가감사 메시지 (필수입력! 친구 추가한 고객에게 자동 1회 전송됨) (Friend Add Thank You Message (Required Input! Automatically sent once to customers who added you)), 톡톡친구 감사드려요~ 아래 쿠폰 다운로드해서서 알뜰쇼핑하세요! 앞으로도 톡톡 통해 좋은 혜택 많이 보내드릴게요~^^ (Thank you for adding TokTok friends~ Download the coupon below and shop smartly! We will send you many good benefits through TokTok in the future~^^), 링크/혜택 (선택) (Link/Benefit (Optional)), 첨부 (Attach), 첨부안함 (Do not attach), and 톡톡친구추가 (TokTok Friend Add). A red arrow points from the '친추메시지 혜택 첨부하러 가기 >' button to the '친구추가감사 메시지' section.

톡톡 쇼핑챗봇 설정

NAVER 스마트스토어센터 [쇼핑파트너존](#) [광고](#)
giponline 님 [내정보](#) [스토어 이동](#) [로그아웃](#) [도움말](#)

감자마켓

감자마켓

수위인명

상품관리

판매관리 Pay

정산관리 Pay

문의/리뷰관리 N

톡톡상담관리 Q

톡톡 상담하기

톡톡 쇼핑챗봇 설정

스마트스토어관리

노출관리

고객해택관리

통계

판매자정보

지식재산권침해관리

공지사항

공식 블로그 바로가기

네이버쇼핑 파트너 N

쇼핑월드 N

교육 프로그램 바로가기

D-커머스 교육 N

오프라인 교육 N

온라인 교육 N

쇼핑챗봇 설정관리

쇼핑챗봇 사용 설정

보다 더 스마트해진 쇼핑챗봇을 지금 만나보세요.
판매자분을 대신해 배송안내, 인기상품 추천, 주문취소, 교환요청, 반품요청 응대를 하드립니다.

쇼핑챗봇 응대 처리율 (전일기준) 0%

쇼핑챗봇 안내 항목

[노출순서 설정하기 >](#)

평균배송일

고객이 궁금한 상품과 스토어의 평균배송일을 안내합니다.
대상 : 2주전 월요일~지난주 일요일 동안 결제완료된 주문건
기간 : 상품주문의 결제완료일 사이 소요기간
(배송완료일자가 없는 경우, 구매확정일 기준 적용)

평균배송일 샘플 보기 >
안내메시지 추가하기 >

배송현황

배송이 시작된 주문의 배송현황을 고객님께 안내드립니다.

배송현황 샘플 보기 >

인기상품추천

스토어의 주간 인기상품을 안내드리고
톡톡대화창에서 바로 주문까지 가능하게 도와드립니다.
주문까지 가능하도록 도와드립니다.

인기상품추천 샘플 보기 >

주문취소/배송지변경

고객의 주문한 상품의 주문취소, 배송지변경을 도와드립니다.

평균배송일

1일 2일 3일 3일+

전체 92건 376건 281건 224건
상품 (9%) (39%) (29%) (23%)

① **평균 배송기간은?**
대상: 지난주 월요일~지난주 일요일 사이 발생한 결제완료 주문 건
배송기간: 상품주문일-결제완료일-배송완료일(없으면 구매확정일시) 사이 소요기간 (영업일수)

이용약관 | 전자금융거래 이용약관 | **개인정보 처리방침** | 청소년 보호정책 | 책임의 한계와 법적고지 | 안전거래가이드 | 고객센터

네이버(우)는 통신판매중개자이며, 통신판매의 당사자가 아닙니다. 상품, 상품정보, 거래에 관한 의무와 책임은 판매자에게 있습니다.
또한 판매자와 구매자간의 직거래에 대하여 당사는 관여하지 않기 때문에 거래에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

사업자등록번호 : 220-81-62517 | 통신판매업신고번호 : 제2006-경기성남-0692호 | 대표이사 : 한성숙 | 사업자정보확인
주소 : 경기도 성남시 분당구 불정로 6 네이버 그린팩토리 13561

전화 : 1588-3819 | 1:1문의 | [톡톡상담](#)

NAVER Copyright © NAVER Corp. All rights reserved.

도움말

네이버 애널리틱스 설정

네이버 애널리틱스 : 네이버가 제공하는 무료 웹분석 서비스

- 스마트스토어의 경우 네이버 ID 연동만으로 방문분석, 유입분석, 페이지분석, 사용자환경 분석이 가능
- 애널리틱스는 여러 개의 사이트를 등록할 수 있으며, 등록된 사이트 각각에 대한 웹분석을 제공
(설치형 블로그, 독립운영 카페, 운영 중인 독립형 쇼핑몰, 스마트스토어 등을 모두 사이트 등록하여 각각의 웹분석 가능)

네이버 애널리틱스 >

· 발급ID 922b2e3e361fa8

· 사이트명 쇼핑점

· 사이트URL http://smartstore.naver.com/ejcho

· 기본사이트설정 로그인시 해당 사이트의 웹로그 분석 기본페이지로 이동합니다.

- ① 네이버 애널리틱스 클릭 : 보유한 네이버 ID로 애널리틱스 서비스 이용 신청
(<http://analytics.naver.com/service/index.html>)
- ② 이용약관에 동의한 후 사이트 등록시 사이트명과 사이트 URL에 스마트스토어명과 주소 Full URL 기재
- ③ 사이트 관리화면에서 애널리틱스 발급 ID 복사
- ④ 스마트스토어센터에서 발급 ID 입력한 후 '저장' 클릭

사이트 및 권한 관리

쇼핑점 (http://smartstore.naver.com/ejcho) [설정] [삭제]

사이트관리 | 권한관리

사이트 목록 [사이트등록]

발급ID	사이트명	사이트URL	연동서비스	상태	통계보기	스크립트	편집
922b2e3e361fa8	[기본] 쇼핑점	http://smartstore.na...	Naver Analytics	등록	보기	보기	수정 삭제

발급ID

922b2e3e361fa8 [저장]

스마트스토어 - 통계

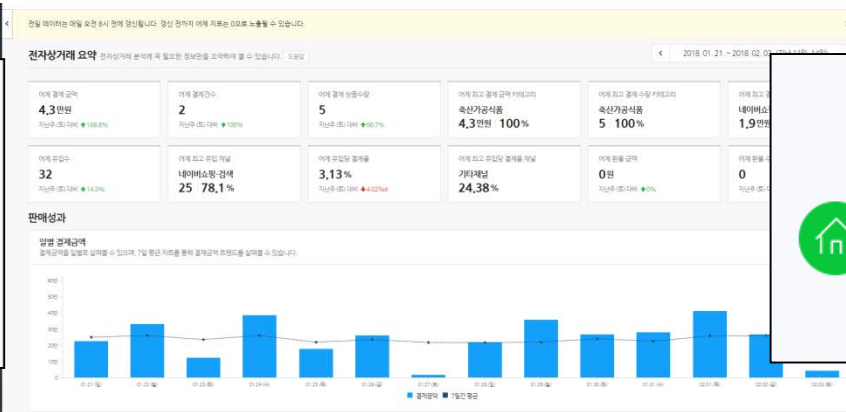
- 통계
- 요약
- 판매분석
- 마케팅분석
- 쇼핑행동분석
- 시장벤치마크
- 판매성과예측
- 고객현황
- 재구매 통계

스마트스토어 통계분석



31

판매분석



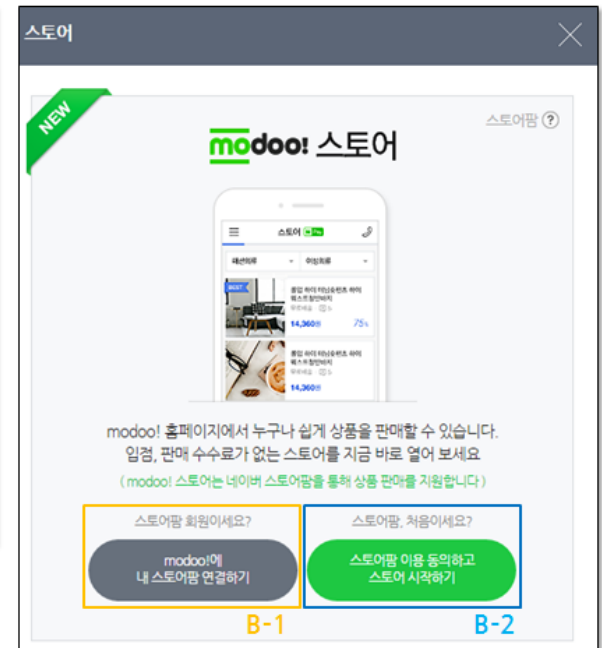
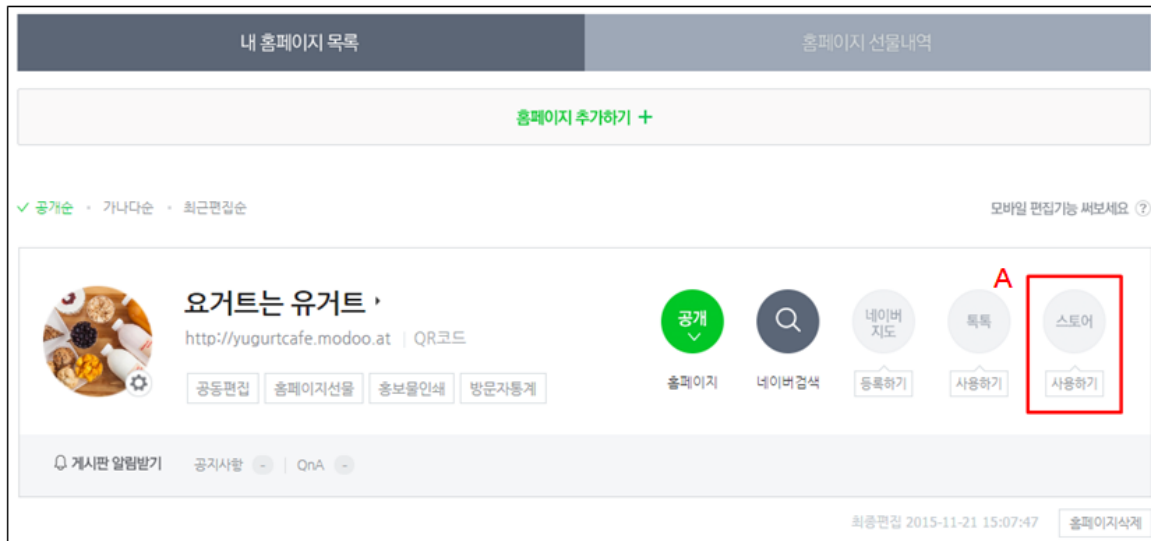
마케팅분석

기간별 단순 판매통계에서 나아가,
일자별/상품별/고객별/유입경로별로 판매 성과를 분석합니다.
어떤 상품이, 언제, 어디서 유입된, 어떤 고객에게 잘 팔리는지
판매분석 리포트에서 확인할 수 있습니다.

나의 스토어에 언제 누가 어디에서 유입되어
매출에 얼마나 기여하는지 추적이 가능합니다.
마케팅분석 리포트를 통해 채널별 효율을 파악하고
마케팅 전략을 고도화할 수 있습니다.

모두(modoo) 홈페이지와 스마트스토어 연동

modoo! 홈페이지에 스마트스토어를 연동할 수 있습니다.



연동 방법

● 스마트스토어 기가입 상태

A. 연결을 희망하는 모두 사이트에서 스토어 사용하기 > B-1. 내 스마트스토어 연결하기

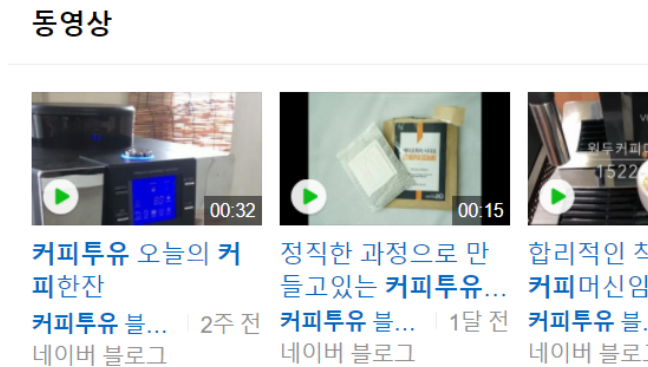
● 스마트스토어 미가입 상태

A. 연결을 희망하는 모두 사이트에서 스토어 사용하기 > B-2. 스마트스토어 이용 동의하고 스토어 시작하기

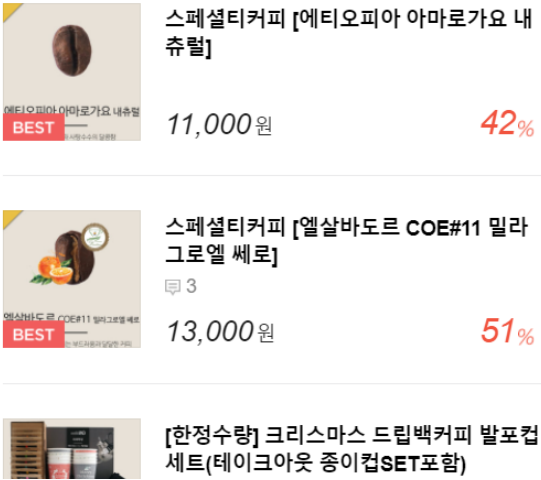
모두(modoo) 홈페이지와 스마트스토어 연동



네이버에서 '모두 홈페이지 이름@'로 검색하면 사이트 섹션에서 노출됨



스토어 페이지에서 상품 클릭하면 스마트스토어의 해당상품 상세페이지로 이동



스마트스토어에 SNS 노출하기


위치 : 노출관리 > 노출서비스관리 > SNS 설정

스마트스토어에서 운영하는 SNS 를 노출할 수 있습니다.

(모두 홈페이지에 스마트스토어가 연결된 상태라면 모두 홈페이지도 노출됩니다)




노출 서비스 관리 | 가격비교 서비스 연결 | **SNS 설정**

 네이버 블로그 네이버 블로그 연결중입니다. 연결된 네이버 블로그는 스마트스토어에 노출됩니다. 설정함


연결 블로그 정보

· 연결URL : <http://blog.naver.com/gtponline>

 페이스북 페이스북 연결중입니다. 연결된 페이스북은 스마트스토어에 노출됩니다. 설정함

연결 페이스북 정보

· 연결URL : <https://www.facebook.com/kkamjapage>

 인스타그램 인스타그램 연결중입니다. 연결된 인스타그램은 스마트스토어에 노출됩니다. 설정함

연결 인스타그램 정보

· 연결URL : <https://www.instagram.com/kkamja.f5>

모바일 상품페이지 하단



더보기 ▾

-  m.blog.naver.com/mariweb >
-  grafolio.com/creator/594344 >
-  facebook.com/ejchoface >
-  instagram.com/ejcho_kr >

3. 네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 방법 실습

네이버 스마트스토어 - 최적화 상품등록하기

스마트스토어 상품 검색이 잘 되게 하고 싶으면 어떻게 해야 하나요?

네이버 스마트스토어 콘텐츠를 수집하는 핵심요소 ?

“카테고리명”, “상품명”, “제조사”, “브랜드”, “모델명”, “셀러명” 등 중요함

✓ 네이버 스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법

- 카테고리, 브랜드, 모델명, 제조사 등 상품정보를 정확하게 표시하여 등록합니다
- 단, 상품명에 카테고리명이 3개, 브랜드나 제조사명이 3개 이상 포함되지 않도록 작성합니다
- 핵심이 되는 상품명 키워드는 되도록 앞쪽에 적어줍니다
- 중복되는 키워드는 되도록 사용하지 않고 상품명은 30자 미만으로 되도록 짧게 작성합니다

네이버 쇼핑 검색시 상위노출은 **“제품등록”** 이 가장 중요한 역할을 합니다!!

네이버 스마트스토어 - 최적화 상품등록하기

스마트스토어 검색이 잘되는 좋은 상품 DB

네이버 지식쇼핑 제공 정보

네이버 지식쇼핑에 제공하는 상품 정보 최적화 가이드

상품정보

상품명	표준 상품명 준수하여 공식적인 상품 정보를 사용하여 50자 이내로 작성 중복 단어, 특수기호, 관련 없는 키워드 제외
이벤트필드	상품과 관련된 이벤트, 판매조건, 할인 가격, 쿨론, 적립 등 판매 정보는 상품명에 기입하지 않고 이벤트 필드를 사용
상품 이미지	상품을 정확히 표현할 수 있는 선명하고 고해상도의 이미지를 제공 이미지 내 텍스트/워터마크/도형 노출 금지

부가정보

카테고리	상품과 관련된 정확하고 세부적인 카테고리를 선택 카테고리 명칭과 관련된 키워드로 검색 가능
브랜드/제조사	공식 브랜드/제조사명을 해당 필드에 입력 해당 키워드 검색 시 관련성이 높은 것으로 분석되어 랭킹에 유리하고 필터링 가능 제공
속성	카테고리별 상품에 적합한 속성을 선택 속성 키워드 검색 시 관련성이 높은 것으로 분석되어 랭킹에 유리하고 필터링 가능 제공
가격비교	공식 상품코드 및 상품명을 사용하여 가격비교 상품으로 매칭 가격 경쟁력이 있을 경우 상위 노출이 가능

인기도

구매평	EP 가이드를 준수하여 구매평 정보를 제공 만족도가 높은 구매평 제공 시 랭킹에 유리 상품평 많은 순과 같은 정렬 옵션 제공
구매데이터	판매지수/CPA 같은 구매 데이터 제공 시 상품의 랭킹 인기도로 반영되고 랭킹에 매우 유리하게 작용
신용정보	네이버페이 가맹점의 경우 신용정보(배송/결제/사후처리)가 나쁠 경우 페널티를 부여함
SPAM/ABUSE	상품과 관련 없는 정보를 상품정보에 포함할 경우, 처리 규칙에 따라 랭킹에 불이익 부여

네이버 쇼핑에서 검색이 잘되기 위한 좋은 상품 정보

네이버쇼핑에서 검색이 잘되는 상품 DB를 만드는 것은 어렵지 않습니다. 아래에서 소개되는 랭킹 요소를 상황에 맞게 잘 구성하면 하면 검색 사용자에게는 좋은 검색결과를 제공하고, 입점들에게는 쇼핑검색에서 잘 노출될 수 있는 혜택을 줄 것입니다.

네이버 쇼핑검색 제공 정보

상품정보	부가정보	인기도
상품명 +3	카테고리 +3	구매평 +2
이벤트 필드 +1	브랜드/제조사 +3	구매 데이터 +3
상품 이미지 +3	속성 +2	신용정보 -3
	가격비교 +2	SPAM/ABUSE -3

쇼핑몰 상품 정보

상품정보	만족도
태그/메타정보 +1	결제 +1
구매옵션 +1	배송 +1
모바일 대응 +2	고객대응 +1
상품정보 구성 +1	

위에 표시된 랭킹 요소는 모두 좋은 검색결과 제공을 위해서는 필요합니다. 오른쪽 상단에 표시된 숫자가 클수록 중요하지만, 다양한 요소를 골고루 만족시켜야만 검색결과 상위에 노출될 기회를 늘릴 수 있습니다. 중요도가 마이너스로 표시된 요소를 위반한다면 다른 요소와 관계없이 랭킹에 불이익을 받게 됩니다.

자세한 상품 DB 사례 및 준수 사항에 대해서는 아래 상세한 가이드를 참고 바랍니다.

- 네이버 쇼핑 상품정보 제공 가이드
- 네이버 쇼핑 EP(Engine Page) 가이드

쇼핑몰 상품 정보

개별 쇼핑몰의 상품 페이지에 담긴 정보의 최적화 가이드

상품정보

태그/메타정보	상품 페이지 내 검색이 가능한 태그나 메타 키워드를 입력
구매옵션	하나의 상품 페이지에는 대상 상품만을 판매 색상/사이즈 등의 간결한 구매 옵션을 제공
모바일 대응	모바일에 최적화된 화면 및 정보 구성 1초 이내의 빠른 페이지 로딩 속도
상품정보 구성	이미지와 텍스트로 구성된 상품 설명 하나의 이미지로 작성된 상품 설명은 피함

만족도

결제	네이버페이와 같은 간편한 결제 서비스 제공
배송	정확하고 빠른 배송 및 사후 처리
고객대응	고객 문의 및 이슈 발생 시 공정한 대응

네이버 스마트스토어 - 최적화 상품등록하기

검색이 잘되는 좋은 상품 DB

✓ 좋은 상품 DB 정보 제공 (중요)

- 상품명에 중복된 단어, 상품과 관련 없는 키워드, 할인 정보 등은 제외하고 간결하게 작성
- 이벤트 정보, 판매조건, 할인, 쿠폰, 적립 등의 정보는 상품명이 아닌 이벤트 필드에 작성
- 깨끗하고 선명한 상품 이미지를 제공해주세요. 특히, 패션 상품은 고해상도의 이미지가 좋음
- 브랜드 / 제조사 정보는 정확하게 작성하고, 상품과 관련된 카테고리에 매칭
- 제품 속성, 태그, 바코드 정보, 모델 코드 등 검색 가능한 다양한 정보를 제공

✓ 좋은 쇼핑몰 상품 페이지 운영 (중요)

- 하나의 이미지로 만들어진 상품 설명보다는 이미지와 텍스트로 구성된 상품 설명이 좋음
- 한 페이지에 여러 개의 상품을 판매하는 것 보다는 하나의 상품과 간결한 구매 옵션을 제공
- 너무 무겁지 않은 1초 이내의 페이지 로딩 속도와 함께 모바일에 최적화된 화면으로 제작

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 (상품명)

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (1)

30자 이외의 텍스트 사용을 권장하고 조사, 수식어 사용하지 않음 (최대 100자 허용)
상품과 관련 없는 브랜드, 제조사, 동일한 상품명을 반복해서 사용하지 않음
셀러, 쇼핑몰명, 상호명을 사용하지 않음 (판매처명으로 별도 노출됨)
한글을 이용하고 필요한 경우에 영문을 사용, 숫자는 아라비아로 표현함.
() - = [] / & 등 외의 특수문자 및 기호는 사용하지 않음
패키지 상품의 경우 내용물의 숫자를 정확히 표현
이벤트, 판매조건, 할인 가격, 쿠폰, 적립 등은 기입하지 않음.
<별도로 준비된 이벤트, 가격, 쿠폰, 적립 필드를 이용>
하나의 상품 만을 판매하고 단일 정보만 기입함, 카테고리 및 유형이 다른 상품을
하나의 상품으로 묶어서 판매하지 않음

상품명 좋은 사례

파나소닉 루믹스 DMC-GM1 디지털 카메라 (1210만 화소, 마이크포서스)
애플 MGXC2KH/A (뉴맥북프로 레티나 15인치, 16GB RAM, 256 GB SSD)
GUESS 남성 스키니 데님 청바지 2599 다크 인디고
왕자행거 뉴 프리미엄 드레스룸 완전밀폐형 3P (선반형)
아모레퍼시픽 헤라 옴므 셀 프로텍션 선커버 레포트츠 50ml (SPF50)
마미포코 팬티형 4단계 대형 38매 (남여선택)

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (2)

잘못된 상품명

잘못된 상품명은 사용자에게 불필요한 정보 제공으로 인해 상품을 찾고 구매를 결정할 때 방해가 됩니다. 불필요한 정보로 한정된 공간을 낭비하지 말고 꼭 필요한 정보를 제공하는 것이 좋습니다. 잘못된 상품명은 어뷰징으로 인식되며 검색에서 불이익을 받게 됩니다. 아래 예시 중 부득이 하게 상품 판매에 필요한 내용은 이벤트 필드에 기입하시면 됩니다.

✓ 브랜드 중복 기재 및 오타

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
동일한 브랜드 키워드를 중복 기재	[몽클레어(MONCLER)][몽클레어 여성 패딩 CHARPAL/라벨루쏘] 49372 05 54155 999	[몽클레어(MONCLER)][몽클레어 여성 패딩 CHARPAL/라벨루쏘] 49372 05 54155 999	몽클레어 여성 패딩 CHARPAL 라 벨 루쏘 49372 05 54155 999
동일한 브랜드 동의어를 반복 해서 기재	[셀스데이아일랜드] 랜드]머리띠 귀마개 T148MCP201(그레이/네이비)	[셀스데이아일랜드] 랜드]머리띠 귀마개 T148MCP201(그레이/네이비)	셀스데이아일랜드 머리띠 귀마개 T148MCP201 (그레이/네이비)

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (3)

잘못된 상품명

✓ 배송 / 할인 / 주문 / 판매 조건 관련 문구 삽입

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
빠른배송, 무료배송, 당일배송, 배송비 포함	[무료배송] [파나소닉] [당일발송] ER 1611 (신형) 바리깡	[무료배송] [파나소닉] [당일발송] ER 1611 바리깡	파나소닉 ER1611 바리깡
시즌오프	[이콤마이] [시즌오프_30%] [14 S/S] organza seethrough cardigan (black)/BLOUSE	[이콤마이] [시즌오프_30%] [14 S/S] organza seethrough cardigan (black)/BLOUSE	이콤마이 organza seethrough cardigan 블라우스 (2014 S/S, 블랙)
할인, 즉시할인	[13% 즉시할인]랩 made by LAP 박시핏 롱 트렌치 코트 (AE2WC382)	[13% 즉시할인]랩 made by LAP 박시핏 롱 트렌치 코트 (AE2WC382)	LAP 박시핏 롱 트렌치 코트 AE2WC382
무이자할부	[최대 12 개월 무이자할부] 오랄비 프로페셔널케어 3000 (D20.525)	[최대 12 개월 무이자할부] 오랄비 프로페셔널케어 3000 (D20.525)	오랄비 프로페셔널케어 3000 (D20.525)

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (4)

잘못된 상품명

✓ 배송 / 할인 / 주문 / 판매 조건 관련 문구 삽입

기존가, 정상가	[온앤온](기존가:178,000 원)체크	[온앤온](기존가:178,000 원)체크	온앤온 체크무늬 소매트임 원피스
	무늬소매트임원피스(NW4AO755)	무늬소매트임원피스(NW4AO755)	NW4AO755
기획, 특가	[티아이포맨] 2013 S/S 초특가 라	[티아이포맨] 2013 S/S 초특가 라	티아이포맨 캐주얼 슬렉스 슬림 면
	이트그레이 캐주얼 슬렉스 슬림 면	이트그레이 캐주얼 슬렉스 슬림 면	바지 M134PPT073 (2013 S/S, 라
	바지 M134PPT073	바지 M134PPT073	이트그레이)
사은품 증정	[코원 PLENUE1 128GB]코원플레	[코원 PLENUE1 128GB]코원플레	코원 PLENUE1 128GB
	뉴 출시기념사은품증정[코원	뉴 출시기념사은품증정[코원	
	BP2+64GB 메모리+[사은품증정	BP2+64GB 메모리+[사은품증정	
	[코원 BP2+64GB 메모리+보호필	[코원 BP2+64GB 메모리+보호필	
	름]	름]	

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (5)

잘못된 상품명

✓ 수식어 사용의 잘못된(예)

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
예쁜	에나멜/로퍼/정말 예쁜 실루엣/굽 4cm/l.0093	에나멜/로퍼/정말 예쁜 실루엣/굽 4cm/l.0093	에나멜 로퍼 L.0093 (굽 4cm, 모던스타일, 아이보리/버건디/블랙)
신상	[보니알렉스]14년도 신상출시! 이중지 베이직 라인코트 (BDHX860C)	[보니알렉스]14년도 신상출시! 이중지 베이직 라인코트 (BDHX860C)	보니알렉스 이중지 베이직 라인코트 BDHX860C (2014 겨울)
브랜드, 브랜드 퀄리티	울 90 더블 울코트 브랜드 퀄리티	울 90 더블 울코트 브랜드 퀄리티	더블 울코트 (울 90%, 베이지/차콜/블랙)
공식 브랜드명 + 스타일, st*st	fend*st 롱가디건	fend*st 롱가디건	롱 가디건 (아크릴 울 혼방, 연그레이)

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (6)

잘못된 상품명

✓ 수식어 사용의 잘못된(예)

A 급, 고급, 최고급	[A 급소가죽]스트랩 클래식솔더& 크로스백 - 블랙(5color)	[A 급소가죽]스트랩 클래식솔더& 크로스백 - 블랙(5color)	스트랩 클래식 솔더 & 크로스백 (소가죽, 블랙)
추천, MD 추천	MPS[MD 추천] 폼텍 CD/DVD 라벨 U-3642AP	MPS[MD 추천] 폼텍 CD/DVD 라벨 U-3642AP	폼텍 CD/DVD 잉크젯 라벨 U-3642AP (118, 2 칸, 100 매)
오프라인 인기	걸스피릿_TS 반오픈형 디자인 슬라브 7부 소매 티셔츠!(오프라인 인기 1 위상품!!)주문폭주~!	걸스피릿_TS 반오픈형 디자인 슬라브 7부 소매 티셔츠!(오프라인 인기 1 위상품!!)주문폭주~!	걸스피릿 TS 반오픈형 슬라브 7부 소매 티셔츠
리오더, 재주문, 주문폭주	[3 차리오더]빈티지 디스트로이드 스키니진	[3 차리오더]빈티지 디스트로이드 스키니진	빈티지 디스트로이드 스키니진
연예인착용 정품, 브랜드 명품 정품	TATTOO 타투선글라스 TA3003S-03 브랜드 연예인착용 정품	TATTOO 타투선글라스 TA3003S-03 브랜드 연예인착용 정품	TATTOO 선글라스 TA3003S-03

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (7)

✓ 쇼핑몰 / 셀러명 / 판매점 기입

잘못된 상품명

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
셀러명 기입	[아뜨랑스](+7cm 기장추 가)OP1175 메이듀 슬릿 트위드 원피스	[아뜨랑스](+7cm 기장추 가)OP1175 메이듀 슬릿 트위드 원피스	메이듀 슬릿 트위드 원피스 OP1175 (7cm 기장 추가)
오프라인 판매지점 기입	엠씨 [롯데백화점][롯데일산점]13 년여름 핫한반팔원피스 C32O050	엠씨 [롯데백화점][롯데일산점]13 년여름 핫한반팔원피스 C32O050	엠씨 반팔 원피스 C32O050 (2013 년 여름)

✓ 키워드 반복 사용

동일한 단어 반복 사용	LF 본보야지 네임텍 캐리어네임텍 여행가방네임텍 (본보야지네임텍)	LF 본보야지 네임텍 캐리어네임텍 여행가방네임텍 (본보야지네임텍)	LF 본보야지 여행 캐리어 네임텍
동의어/유의어 반복 사용	[스마트폰분실방지기]다기능휴대폰 분실방지기/휴대폰분실방지기/휴대 폰분실방지/가디/귀중품분실방지기 /도난방지/개인정보유출방지/스마 트폰분실방지 가디	[스마트폰분실방지기]다기능휴대폰 분실방지기/휴대폰분실방지기/휴대 폰분실방지/가디/귀중품분실방지기 /도난방지/개인정보유출방지/스마 트폰분실방지 가디	스마트폰 분실 방지기

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (8)

잘못된 상품명

✓ 홍보 문구, 상품과 관련 없는 정보 포함, 지나치게 긴 상품명

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
홍보 문구	Boutique padding wool coat(2c)-겉감은 두툼한 울.안감은 누빔패딩으로 찬공기 완벽 차단! 국내 생산제품으로 백화점 브랜드 못지 않은 퀄리티. 세미오버핏으로	Boutique padding wool coat(2c)-겉감은 두툼한 울.안감은 누빔패딩으로 찬공기 완벽 차단! 국내 생산제품으로 백화점 브랜드 못지 않은 퀄리티. 세미오버핏으로	Boutique padding wool coat (울 소재, 누빔 패딩, 세미오버핏)
관련 없는 정보 및 키워드	당일발송/OTG 카드리더기 + USB 허브 x3/갤럭시 S4 3 노트 3 2 1/G2/베가/옵티머스/스마트폰/휴대폰/핸드폰/SD 메모리/OTG 케이블/마이크로 5 핀/마우스/키보드/데스트탑/노트	당일발송/OTG 카드리더기 + USB 허브 x3/갤럭시 S4 3 노트 3 2 1/G2/베가/옵티머스/스마트폰/휴대폰/핸드폰/SD 메모리/OTG 케이블/마이크로 5 핀/마우스/키보드/데스트탑/노트	OTG 카드리더기 (3 포트 USB 허브 겸용)
지나치게 긴 상품명	[무료배송특가인기]엘팝 파이톤 클러치백/가방/백/클러치/여성/여자/직장인/대학생/여름/휴가/여행/외출/사각/대형/잡지/수납/패턴/파이탄/지퍼/슬롯/MM699	[무료배송특가인기]엘팝 파이톤 클러치백/가방/백/클러치/여성/여자/직장인/대학생/여름/휴가/여행/외출/사각/대형/잡지/수납/패턴/파이탄/지퍼/슬롯/MM699	엘팝 파이톤 클러치백 MM699

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품명

스마트스토어 제품등록 상품명 작성방법 (9)

✓ 수식어 사용의 잘못된(예)

잘못된 상품명

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
특수 문자 사용	★요미샵★▶무료배송◀라엔-스모 킹밴딩 핀턱 쉬폰원피스/데이트룩/ 하객패션	★요미샵★▶무료배송◀라엔-스모 킹밴딩 핀턱 쉬폰원피스/데이트룩/ 스 하객패션	라엔 스모킹 밴딩 핀턱 쉬폰 원피
한문 사용	오쿠표품 OC-9600RG / 24K 도금 / 10 중안전장치 /12 가지자동메뉴	오쿠표품 OC-9600RG / 24K 도금 / 10 중안전장치 /12 가지자동메뉴	오쿠 OC-9600RG (24K 도금, 10 중안전장치, 12 가지자동메뉴)

✓ 정품 표시

- 패션/잡화 카테고리에서 홍보 단어처럼 불필요하게 사용되고 정품이 아니지만 사용하는 경우를 금지함
- 가전제품의 정식/병행 수입 표현에는 사용 가능, 병행 수입이지만 수입사+정품 이라는 표현은 금지함

✓ 이월 상품 표시

- 의류 시즌 표시는 "연도+계절" 형식으로 명확하게 표시
예) 2013 F/W, 2014 S/S 예) 2014 가을, 2014 봄

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품이미지

스마트스토어 제품등록 좋은 상품 이미지 (1)

표준 상품 이미지

해당 상품을 정확하게 표현할 수 있는 선명하고 고해상도의 상품 이미지를 사용하시는 것을 권장

이미지 크기 : 300px 이상, 640 * 640px 권장

- 패션의류 / 패션잡화 카테고리의 경우 화보에 준하는 (1000px 이상 권고)

이미지 용량 : 제한 없음

이미지 형식 : JPG, PNG

이미지 수량 : 기본이미지 1개 + 추가이미지 (3개 이상 권장)

하나이상의 이미지는 상품의 전체 모양을 파악할 수 있는 정면 촬영 및 **흰색/단색** 배경을 권장

피팅 모델이 착용한 사진은 허용하나 해당 상품이 주제가 되고 사용자가 색상 / 형태를 판단할 수 있는 이미지이어야 함

색상/사이즈 등이 다르거나 전 / 후 / 좌 / 우 상세 이미지는 추가 이미지로 제공
(하나의 이미지는 하나의 상품 정보만 제공)

이미지 내에 과도한 텍스트 / 워터마크 / 도형 노출 금지

초점이 정확하고 선명한 이미지를 사용하고 실제 상품과 다르게 과도하게 보정된 이미지 사용 금지

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품이미지

스마트스토어 제품등록 좋은 상품 이미지 (2)

표준 상품 이미지



네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품이미지

스마트스토어 제품등록 나쁜 상품 이미지 (1)

상품이미지 저품질 사례

해당상품을 정확하게 표현할 수 없고 이미지가 흐리거나 배경색이 어지러운 이미지는 좋지않음

이미지 내에 과도한 텍스트 / 워터마크 / 도형이 포함된 경우
(브랜드, 스펙 설명 등 제품 사진을 가리지 않는다면 어느 정도 허용함)
초점이 흐리거나 확대하지 않아도 픽셀이 깨지는 이미지
상품 이미지는 비교적 정상이나 배경이 어지러워 상품을 구분하기 힘든 형태
매장에 디스플레이된 상태 그대로 촬영하거나 여러 소품을 이용하여 상황을 연출하여 촬영한 형태
실제 상품과 다르게 과도하게 보정된 이미지 또는 상품과 관계없는 다른 이미지를 노출하는 형태
상품 2개 이상, 모델 2명 이상 이미지 노출
단일 상품의 앞/뒤/옆부분을 모두 하나의 이미지로 표현하거나 해당 상품을 구성하고 있는
상품을 나열하고 찍은 형태 색상만 다른 제품이 하나의 이미지로 되어 있는 형태

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품이미지

스마트스토어 제품등록 나쁜 상품 이미지 (2)

상품이미지 저품질 사례



네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 기본정보

상품등록 시 각 항목에 입력될 내용들 (기본정보)

입력항목	설명
카테고리	일단 상품을 등록한 후에는 1차 카테고리(대분류)의 변경이 불가능합니다.
상품명	100자 이내로 입력합니다. 판매 상품과 직접 관련이 없는 다른 상품명, 유명 상품 유사문구, 스팸성 키워드 입력 시 관리자에 의해 판매 금지 될 수 있습니다.
상품상세	<ul style="list-style-type: none"> • 상품명과 직접적 관련 없는 상품상세, 외부 링크 입력 시 관리자에 의해 판매 금지 될 수 있습니다. • 안전거래정책 에 위배될 경우 관리자에 의해 제재조치가 있을 수 있습니다. • 네이버 이외의 외부링크, 일부 스크립트 및 태그는 자동 삭제될 수 있습니다. • 상품상세 권장 크기 : 가로 860px • PC미리보기 / 모바일 미리보기 기능을 지원합니다.
상품이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 권장 크기 : 640 x 640 권장 크기 : 910 x 450 • jpg, jpeg, gif, png, bmp 형식의 정지 이미지만 등록됩니다. (움직이는 이미지인 경우 첫 번째 컷이 등록)
판매가	네이버 쇼핑을 통한 주문일 경우 네이버 쇼핑 매출연동수수료 2%가 체크아웃 결제수수료와 별도로 과금됩니다.
재고수량	옵션 재고수량을 사용하는 경우 옵션 재고수량이 적용됩니다.
상품정보제공고시	<ul style="list-style-type: none"> • 상품정보제공고시의 모든 항목은 필수입력 사항이며 직접입력 또는 상품상세 참조로 전체 입력을 설정할 수 있습니다. • 자주쓰는 상품정보제공고시를 등록해 두고 사용할 수 있습니다.
배송	<ul style="list-style-type: none"> • 조건부 무료일 경우 현재 등록하는 상품의 판매가보다 조건부 무료가격이 높아야 합니다. • 미리 등록해둔 배송비 템플릿 중에서 선택할 수 있습니다.
즉시할인	전체 / PC만 할인 / 모바일 할인 중에서 선택하며 할인가간 설정이 가능합니다.

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 세부정보

상품등록 시 각 항목에 입력될 내용들 (세부정보)

입력항목	설명
상품속성	<p>상품상태 / 제조사 / 브랜드 / 모델명 / 인증정보 / 원산지 / 제조일자 / 유효일자 / 부가세 과세여부 / 미성년자 구매 / 단골회원 전용상품 설정 / 홍보문구 / 판매기간 / 최소구매수량 / 최대구매수량 / 추가상품을 설정합니다.</p> <p>* 친환경농산물의 경우 친환경농산물 인증정보를 꼭 입력해주세요. 인증정보를 입력지 않거나 상세정보 내 별도 표기 없이 상품명/상품이미지 등에 친환경농산물 표기 후 판매하면 관리자에 의해 제재가 있을 수 있습니다.</p>
SEO	<p>Page Title / Meta description / 해시태그를 설정합니다.</p> <p>SEO 항목을 입력하지 않을 경우 아래 기본값이 자동 추가됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Page title - 상품명, 스마트스토어명 - Meta description - 스마트스토어명, 스마트스토어 소개글 - 태그 : 카테고리명, 브랜드명 <p>#(해시) 태그 : 카테고리명 / 브랜드명은 자동 등록 됩니다.</p> <p>판매 상품과 직접 관련이 없는 다른 상품명, 유명 상품 유사문구, 스팸성 키워드 입력 시 관리자에 의해 판매 금지 될 수 있습니다.</p>
전시설정	<p>상품상세 레이아웃 / 전시상태 / 공지사항 / 갤러리 / 가격비교사이트 등록 을 설정합니다.</p> <p>공지사항 : 미리 등록해둔 공지사항 목록에서 선택하여 노출할 수 있습니다.</p> <p>상품별 갤러리 설정 : 미리 등록해둔 갤러리 목록에서 선택하여 노출할 수 있습니다.</p> <p>가격비교사이트 등록 : 네이버 쇼핑 노출 여부를 설정합니다.</p> <p>* 네이버 쇼핑 노출은 약 30분 ~ 3시간 정도 소요됩니다.</p>
고객혜택	<p>복수구매할인 / 포인트 / 무이자할부 / 사은품을 설정합니다.</p>

입력항목	설명
구매/혜택 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 등록된 상품에 대한 취소구매수량 / 최대구매수량 / 복수구매할인 / 포인트 지급여부 / 무이자할부 / 사은품 조건을 설정할 수 있습니다. • 복수구매할인, 포인트지급, 무이자할부 혜택을 설정하시면, 해당 비용은 판매자가 부담하게 됩니다 (판매금액 정산시 자동으로 차감됨)
검색설정	<ul style="list-style-type: none"> • 태그/Page Title/Meta description 을 통해 검색(SEO)에 활용될 수 있도록 설정합니다. • SEO : 검색에 잘 노출될 수 있도록 관리할 수 있는 메타 데이터를 의미합니다. 검색설정을 잘 활용한다면 검색 노출에 도움이 될 수 있습니다. • 태그 : 소비자의 쇼핑검색에 도움이 될 만한 관련 명사, 형용사, 명사+형용사를 등록합니다.(최대 10개) • 미입력 시 아래 기본 값으로 반영됩니다. Page title : 상품명, 스마트스토어명 Meta description : 스마트스토어명, 스마트스토어 소개글 태그 : 카테고리명, 브랜드명 <p>* 상품에 적합하지 않은 검색 정보를 입력하는 경우 상품 노출이 중단될 수 있습니다.</p>
판매자 코드	<ul style="list-style-type: none"> • 판매관리용 판매자 상품코드를 입력합니다. • [상품관리 > 상품 조회/수정] 메뉴에서 판매자 상품코드로 검색시 코드 전체를 입력해야 검색 됩니다.
노출 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트스토어는 필수로 상품 등록이 가능하며, 추가로 쇼핑원도 채널에도 동시등록 할 수 있습니다. • 채널이란? -상품판매가 진행되는쇼핑서비스페이지로,현재 " 스마트스토어/쇼핑원도"2가지채널을제공하고있습니다. - 쇼핑원도는 추가 노출할 수 있는 채널로 노출채널관리 > 쇼핑원도 노출 제안을 통해 신청하실 수 있습니다. 심사를 통해 권한을 받아야만 동시등록이 가능합니다. • 가격비교사이트 등록 / 전시상태 / 스토어찜회원 전용상품 / 공지사항 을 설정합니다. • 공지사항 : 미리 등록해둔 공지사항 목록에서 선택하여 노출할 수 있습니다. • 가격비교사이트 등록 : 네이버 쇼핑 노출 여부를 설정합니다. <p> 네이버 쇼핑 노출은 약 2시간 ~ 8시간 정도 소요됩니다.</p>

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품정보공시개요

내용	등록원칙
상품군 결정	<ul style="list-style-type: none"> - 가급적 유사한 품목을 적용(상품의 특성, 기능, 유사성, 소비자 인식을 고려하여 판단) - 유사 품목이 없는 경우 기타상품군으로 적용 사례 > - 보석이나 금을 사용하지 않는 주얼리 제품 : 패션잡화군이나 귀금속 중 판매회원이 적합하다고 판단되는 품목을 적용
정보제공 불가시	<ul style="list-style-type: none"> - 정보를 제공할 수 없는 항목은 그 이유와 준하는 정보를 제공 - 정보를 제공할 수 없는 경우, 최소한의 그 이유를 제시. 항목을 누락하거나 어떠한 내용도 없는 경우 고시 위반에 해당. 사례 > - 의류의 소재지 표시 불가시 : 그 사실을 명시 - 제조일자 제품에 따른 갱신 불가 : 이유 명시 및 제조일로부터 소비자가 수령하는 시점에 대한 기간 명시
정보 등록이 애매한 경우	<ul style="list-style-type: none"> - 관련 내용을 확인할 수 없는 경우 : 확인되지 않습니다 등의 내용을 표시 - 해당이 없는 경우 : 해당 사항 없음 등의 내용을 표시
제조일자/유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 개별상품마다 제조일자 및 유통기한이 다른 경우 : 전체의 범위 또는 가장 빠른 날짜로 대체가능. 사례 > 제조연월이 2019.6, 2019.7, 2019.9 등인 경우 : 2019.06 ~ 2019.09 또는 2019.06 이후 제조 - 상품 출고시마다 변경되는 상품의 경우 : 실제 재고 관리 기준에 따라서 표시 사례 > 재고관리 기준에 따라 표시 : 발송일로부터 6개월 이내 제조 - 산지 배송, 주문 생산 등으로 제조일자 확인이 불가능한 경우 : 이유 및 참고내용 제시 사례 > 제조일자 확인 불가시 : 주문 이후 3일 이내 제조되어 배송됩니다. 제조사에서 직접 배송되어 확인되지 않습니다. 단, 유통기한 3개월 이상 남은 상품이 배송됩니다. 제조일자 : 출하 3일 이내 발송. 유통기간 : 유통기한은 별도로 없으나 쉽게 부패할 수 있으니 냉장보관하여 5일 이내로 드시기 바랍니다.
옵션상품	<ul style="list-style-type: none"> - 부수되는 상품을 옵션 방식으로 판매하는 경우, 주된 상품의 정보만 제공하여도 됨. - 부수되는 상품 : 예비품, 추가 부속품, 기능 추가를 위한 부속물 등을 의미함. 사례 > 부수되는 상품 : 휴대전화와 함께 판매하는 추가 배터리, 컴퓨터와 함께 판매하는 추가 메모 - 단, 별개 상품을 하나의 페이지에 단순히 나열하여 판매하는 경우, 각 상품의 정보를 제공하여야 함. (동일한 항목은 함께 표시 가능)

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품정보공시개요

상품정보제공고시 -->>> 상세페이지참조 (X)

<상품정보제공 고시>

생산자/수입자: [] 님
 원산지: 강원도/화천
 제조연월일/유통기한: 당일 수확하여 발송됩니다
 /신선과일이므로 빠른시일내 드세요.

보관방법 또는 취급방법: 받으신 후 냉장보관

<관련법상 표시사항>

- * 농산물 - 농산물품질관리법상 유전자변형 농산물 표시 지리적표시: 해당사항 없음
- * 축산물 - 축산법에 따른 등급 표시, 쇠고기의 경우 이력과리에 따른 표시 유무: 해당사항 없음
- * 수산물 - 수산물품질관리법상 유전자변형수산물 표시 지리적표시: 해당사항 없음
- * 수입식품에 해당하는 경우 '식품위생법에 따른 수입신고를 필함'의 문구

상세설명 안에 이미지로 노출

사골 물회 육수

- 제품명: 수산물회육수
- 식품명: 소스류(비가열살균제품)
- 중량: 400g / 1봉
- 영업신고번호: 속초 제203호
- 원재료명: 경제수35%, 탄산음료25%, 고추장15%
 [양지들 태양초 매갈고추장 골드(고추가루함량:12.2%, 태양초함량:9.2%):고추가루3%(고추:중국산80%, 국산20%), 물엿, 양념대기(중국산/고추가루9.2%(고추), 정제염, 마늘, 양파), 소맥분(밀:미국, 호주산), 경제수, 밀쌀(밀:미국산), 경제염 L-글루타민산나트륨(함미증진제), 중국, 복합조미료 15%, 사골엑기스10%(호주산), 매실4%, 포도당2%, 식초2%, 고추가루2%, 설탕2%
- 유통기한: 별도표기일까지
- 포장재질: 폴리에틸렌수지
- 보관방법: 냉동보관(영하 -18℃이하)
 ※해동 후 재냉동을 삼가해주세요.
- 제조원: 수산물회가공 / 강원도 속초시 영랑동 450-1
- 판매원: (주)하늘돌 / 서울 용산구 남영동 60-3
- 유통과정에서 이상이 있을 경우 분사 및 구입처에서 교환하여 드립니다.
- 불량식품신고는 국번없이 1399
- 영양성분: 열량 70Kcal, 탄수화물 15g(5%), 당류12g, 단백질1g(2%), 지방0.0g, 포화지방0.0g, 트랜스지방0.0g, 콜레스테롤5mg(1%), 나트륨450mg(23%)

상품정보

식품 위생법에 따른 표시사항	• 식품의 유형	즉석조리식품
	• 생산자	주식회사 설악정식식품
식품 위생법에 따른 표시사항	• 소재지	강원 속초시 척산양지마을길 22-3 (노학동)
	• 제조연월일	상세정보 별도표기
	• 유통기한 또는 품질유지기한	제조일로부터 1년 (-18℃이하 냉장보관)
	• 포장단위별 용량(중량)	500g
	• 포장단위별 수량	2
	• 원재료명 및 함량	오징어(국산)53%, 쌀(국산)17%, 당면(중국)12.7%, 아재(열무,유채,양배추)(국산), 당근(중국), 부추, 완두콩(미국), 전분, 땅콩, 마늘, 양파, 그린다시(복합조미식품), 체제소금, 설탕, 간장(대두, 밀), 고추, 고춧가루, L-글루타민산나트륨(함미증진제), 후추
	• 영양성분	해당사항 없음
	• 유전자재조합식품에 해당하는 경우의 표시	해당사항 없음
	• 영유아식 또는 체중조절식품 등에 해당하는 경우 표시광고사건심의필 유무 및 부작용 발생 가능성	해당사항 없음
	• 수입식품에 해당하는 경우	해당사항 없음
소비자 상담 관련 전화번호	033-636-6662	

텍스트로 노출

상품정보

포장단위별 용량(중량), 수량, 크기	• 포장단위별 용량(중량) • 포장단위별 수량 • 포장단위별 크기	상세페이지참조 상세페이지참조 상세페이지참조
제조연월일, 유통기한 또는 품질유지기한	• 제조연월일(포장일 또는 생산연도) • 유통기한 또는 품질유지기한	상세페이지참조 상세페이지참조
원산지	국산(강원도 인제군)	
생산자	상세페이지참조	
관련법상 표시사항	해당사항 없음	
상품구성	상세페이지참조	
보관방법 또는 취급방법	상세페이지참조	
소비자 상담 관련 전화번호	070-4848-1975	

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 편의기능

상품등록 • 필수항목

❗ 임시저장 된 내용(2건)을 불러오시겠습니까? >

노출설정

상품등록 시 자주 사용하지 않는 컴포넌트는 노출 되지 않도록 설정이 가능합니다. (필수항목은 제외 불가)
모바일/PC 따로 따로 설정이 가능합니다.
저장 시부터 바로 적용됩니다.

미리보기

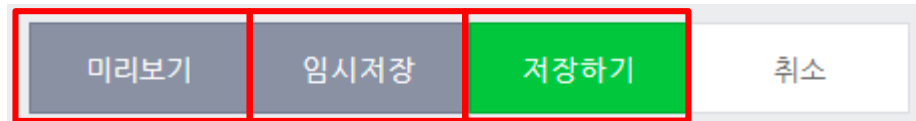
작성된 상품 정보를 스마트스토어 상품상세를 통해 미리 확인할 수 있습니다.
상품상세 내용은 SmartEditor3.0 작성 시 모바일/PC를 반응하여 작성하면서 미리보기를 확인할 수 있습니다.
모바일은 미리보기를 제공하지 않습니다.

임시저장

상품등록 작성 시 임시 저장하는 기능입니다.
임시저장 시 상품명은 필수로 입력해야 하며, 임시 저장된 경우 상단에 건수가 표기 됩니다. (상품명당 1개씩 저장됩니다.)
임시저장은 최대 40개까지만 저장되며, 40개를 초과하는 경우에는 오래된 날짜 기준으로 자동 삭제처리 됩니다.

저장하기

현재 입력한 정보로 상품을 등록합니다.



네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 옵션설정

- 등록 상품의 사이즈, 색상 등 구매의 상세 조건 설정을 말합니다.
- 단독형/조합형으로 옵션 설정이 가능하며, 조합형의 경우 옵션을 구분하여 재고관리가 가능합니다.
- 모바일에 적합한 상품 구성을 위해 최소한의 옵션 등록을 권장합니다.
- 등록 상품과 관련된 여러 상품을 한 옵션에서 추가로 판매하길 원하는 경우 '옵션'이 아닌 하단 '추가구성상품'에서 설정이 가능합니다.

옵션은 '선택형'과 직접입력형'으로 나누어져 있습니다.

- '선택형'은 주문 시 판매자가 미리 설정해둔 옵션 리스트 중에서 구매자가 선택하는 방식이고,
- '직접입력형'은 주문 시 구매자가 주문에 대한 내용을 직접 작성하는 방식입니다.

옵션	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"><p>반지에 새길 문구 10글자이내(없으면 X표시)</p><input type="text"/><p>글자체 (폰트)</p><input type="text"/></div>	옵션 : 직접입력형
	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"><p>반지사이즈선택</p><p>구매동의</p><p>반지각인여부</p></div>	옵션 : 선택형
추가상품	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"><p>선물상자</p></div>	추가구성상품

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 옵션설정

1. 선택형

- 옵션명 예) 사이즈, 색상 (옵션명은 최대 3개까지만 추가 가능)
 - 옵션값 예) S,M,L / 블랙,화이트
 - 옵션가 : 옵션을 선택했을 때 추가되는 금액 예) 0,1000,1000
- * 판매가와 동일하게 구매할 수 있는 (옵션가 0원) 상품이 1개 이상은 있어야 하며 판매가 범위에 따라 옵션가 제한범위가 달라집니다.

판매가 범위	옵션가 범위
0원~2,000원 미만	0원 이상 ~ 10,000원이하
2,000원 이상 ~ 10,000원 미만	-50% 이상 ~ 10,000원 이하
10,000원 이상	-50% 이상 ~ +50% 이하

- 조합형 옵션이 포함된 상품 등록, 옵션 등록 시(옵션 N인 상품) : 옵션가 0원이고 품질이 아닌 옵션이 하나라도 존재해야 함
- 옵션이 있는 상품 수정 시(옵션 Y인 상품) : 옵션가 0원인 조합형 옵션이 모두 품질(재고수량 0)이어도 수정 가능하나 상품은 품질상태로 자동 변경됨
- 옵션등록 후 판매가 어려운 경우 '사용여부' Y → N 으로 변경하면 상품 상세페이지 옵션 목록에서 미노출됩니다.
- 관리코드 : 필수기재항목은 아니며 판매자가 별도 관리하는 코드를 사용하는 것입니다.

2. 직접입력형

- 옵션명은 최대 5개까지 추가 가능
- 최대 25자까지 입력가능
- 사용여부 Y인 옵션만 상품상세에 노출

직접입력형 ?
설정함
설정안함

옵션명 개수 1개

옵션목록(총 1개)

옵션명

반지에 새길 문구(10자 이내)

사용여부

Y

+

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품상세페이지 구성

상세페이지 구성 (아이템, 마케팅 포인트에 따라 달라질 수 있습니다)

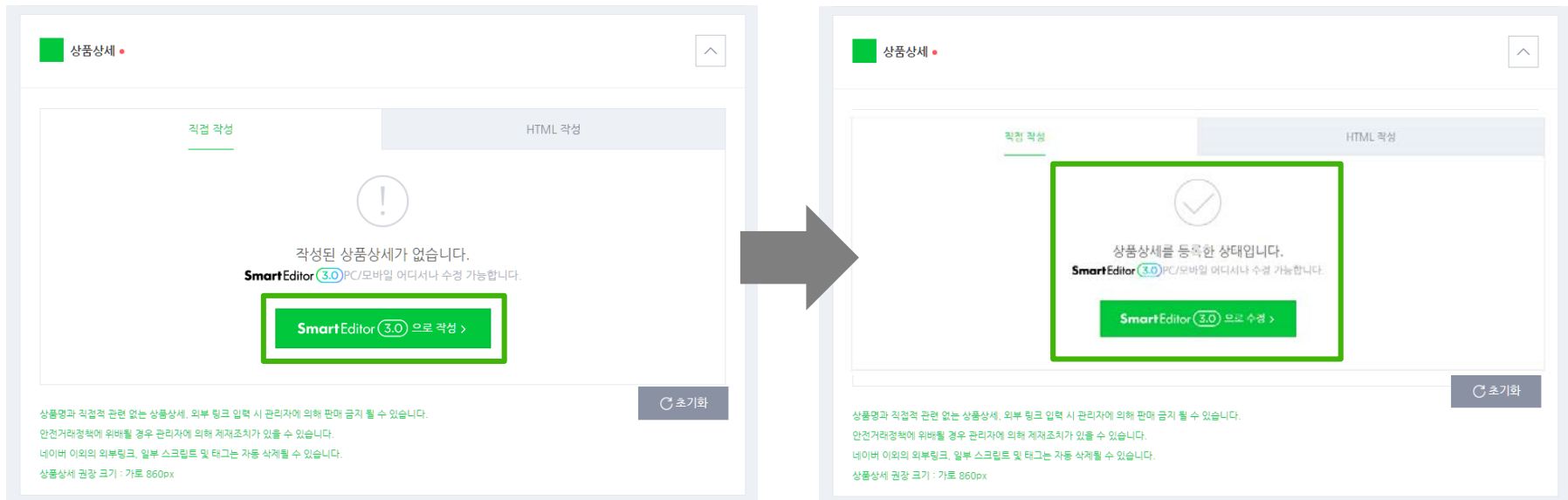
아이템에 따라 순서는 융통성 있게 조절하면 됩니다.

예) 누구나 잘 아는 공산품, 패션 등은 옵션을 위에 두고, 신뢰도, 퀄리티가 중요한 식품류는 특징 및 장점을 위에 두는 것이 유리합니다.

공지사항	CS 배너/이벤트/혜택
브랜드/상점 인트로	우리 브랜드와 상점 소개 : : 상세페이지로 바로 유입되는 고객에게 내 상점의 존재감 어필하기
본 상품의 필수옵션	고객이 필수로 선택해야 할 본상품 관련 옵션
특징 및 장점	고객이 왜 이 상품을 사야 하는가?
상세 컷(디테일)	부위별 특징 어필
상품 스펙	본상품의 세부구성, 중량, 사이즈, 요리법, 보관법 등
추가상품 옵션	본 상품 구매 시 추가구매하면 좋을 연관 상품을 소개
구매 가이드	배송/교환/반품 안내
프로모션 상품	판매자의 다른 상품 보기(상점의 베스트 상품 등)
구매후기	
상품문의	

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품상세페이지 구성

상품상세 작성 : SmartEditor3.0 으로 작성해 주세요.



- 상품상세가 등록된 경우 상태 및 [SmartEditor3.0 으로 수정] 버튼이 노출됩니다.
- 초기화를 누르는 경우 SmartEditor3.0 으로 진입하지 않고도 등록된 상세 내용을 삭제 합니다.
- **간편하게 작성된 내용을 삭제하고 싶은 경우에는 초기화를 눌러주세요.**

※ SmartEditor3.0에서 [등록]을 하는 경우 작성된 내용으로 등록된 상태가 됩니다. 다시 SmartEditor3.0 진입 시 다시쓰기를 하는 경우에는 등록 시점에 저장된 상세 내용으로 생성되므로 **신규 페이지를 생성하고 싶은 경우 초기화 기능을 활용하세요.**

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 상품상세페이지 구성



no	컴포넌트	설명
1	텍스트	제목/본문 텍스트 타입을 제공합니다.
2	이미지	내 사진, 사진보관함에서 이미지를 추가할 수 있습니다.
3	동영상	파일업로드, YouTube 혹은 네이버 링크 걸기로 동영상을 업로드 할 수 있습니다.
4	글감 검색	네이버쇼핑에 노출된 상품 기준으로 상품을 불러올 수 있습니다.
5	장소	원하는 장소를 검색해서 위치를 표시할 수 있습니다.
6	구분선	라인(LINE) 을 추가할 수 있습니다.
7	인용구	인용구를 표시합니다.
8	링크	링크를 삽입할 수 있습니다.
9	템플릿	추천 템플릿을 불러오거나, 내 템플릿을 만들 수 있습니다.
10	다시쓰기	처음 작성 시에는 신규 페이지를 생성, 수정 페이지에서는 저장된 상세 내용으로 생성합니다.
11	저장	작성중인 내용을 임시저장 할 수 있습니다. 수정 페이지에서는 임시저장 기능을 제공하지 않습니다.
12	등록	등록 시 상품 등록/수정 페이지로 이동합니다.
13	라이브러리	이미지 삭제가 가능합니다.

- 템플릿 기능 활용으로 상품등록 시간과 노력을 절약하세요.
- 모바일 미리보기 기능으로 모바일 버전 상세설명을 미리 체크해 보세요.

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 혜택설정

● 네이버페이 포인트

네이버페이를 통해 충전하고 적립받은 내역으로 다양한 사용처에서 현금과 동일하게 사용할 수 있으며 유효기간은 지급일로부터 10년입니다.

● 네이버페이 포인트를 활용한 프로모션

상품관리 > 상품등록/수정 메뉴에서 판매자는 판매하는 상품, 구매자회원이 등록한 구매평/프리미엄구매평, 스토어찜회원에 대해 네이버페이 포인트 지급 설정을 할 수 있습니다.
* 네이버페이 포인트 지급비용은 판매회원 정산금액에서 차감됩니다.

● 네이버페이 포인트 적립 설정 내용의 수정

상품별 구매평 작성 시 지급 혜택으로 네이버페이 포인트 적립 설정을 수정하려면 상품관리>상품정보 조회/수정 메뉴에서 가능합니다.

포인트

상품 구매 시 지급

할인가에서 원 ~ 지급

특정 기간만 지급

원 ~ 원

구매평 작성시 지급

구매평 작성

원

프리미엄 구매평 작성

원

스토어찜회원 작성

원 추가

특정 기간만 지급

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 검색설정

태그 ?

요즘 뜨는 HOT 태그	감성태그	이벤트형 태그	타겟형 태그
훈녀룩	세련된디자인	버금유기	10대여성
네추럴한느낌	귀여운원피스	간절기	30대여성
라인좋은	일상룩	가을	중고등학생
케주얼한느낌	유아복코디	신혼여행	커플

태그 직접 입력(선택포함 최대 10개)

태그를 입력해주세요.

상품 검색 노출에 도움 되는 선택형, 입력형 태그를 최대 10개까지 설정

네추럴한느낌 × # 일상룩 × # 30대여성 × # 린넨원피스 × # 리조트룩 ×

카테고리명/ 브랜드명은 자동 등록 됩니다.

입력하신 태그 중 일부는 내부 기준에 의해검색에 노출되지 않을 수 있습니다.

브랜드 / 판매처 명이 포함된 태그의 경우에는 등록되지 않으며, 판매상품과 직접 관련 없는 태그를 입력 시 관리자에 의해 판매금지 될 수 있습니다.

이벤트

예시) 20만원 이상 12개월 무이자, 6% 할인쿠폰, 삼성카드 최대 7,000원 쿠폰 할인

이벤트 템플릿

이벤트 문구는 검색대상에 포함되지 않으며 상품과 직접 관련이 없는 유명 상품 유사 문구, 허위과대광고 등을 입력 시 판매 금지 될 수 있습니다.

Page Title

미입력시 상품명, 스마트스토어명이 적용됨

Meta description

미입력시 스마트스토어명, 스마트스토어 소개글이 적용됨
(상품관련 설명글로 직접 입력 권장)

네이버 스마트스토어 최적화 상품등록 - 노출채널

노출 채널 • ?

채널명 •

스마트스토어

스마트스토어

상품명 ①

스마트스토어전용 상품명 사용

가격비교
사이트 등록 ①

네이버쇼핑

네이버쇼핑 서비스반영은 약 2시간 ~ 8시간 정도 소요됩니다.

네이버쇼핑 체크하면 등록상품이 네이버쇼핑에서 노출되며
네이버쇼핑을 통한 매출일 경우 2%의 매출연동 수수료 부과

전시상태 •

전시중

전시중지

스마트스토어에서 고객에게 보여주고 싶지 않은 상품은 전시중지 설정

스토어찜회원
전용상품 ①

설정할

설정안할

설정하면 스토어찜 회원만 구매 가능함

공지사항

설정할

설정안할

공지사항의 등록/수정은 공지사항 관리 메뉴에서 할 수 있습니다.


설정하면 상품 상세설명 최상단에 공지사항 노출 가능
(미리 보여줄 공지사항을 등록한 상태여야 함)

네이버 스마트스토어 - 쇼핑 상품정보 검색품질 체크

NAVER 쇼핑 검색에 잘 노출되려면!

검색인기도에 영향을 주는 주요 상품정보들을 가이드에 맞게 잘 입력하면 네이버쇼핑
검색노출 기회가 늘어납니다.


입력하신 정보를 저장하기 전에 주요 항목들을 한 번 더 체크해보세요.

 쇼핑 상품정보 검색품질 체크

취소

저장하기

 노출설정

 [임시저장 가이드 안내](#)

미리보기

임시저장

저장하기

취소

4. 네이버 스마트스토어 운영관리 방법

스마트스토어 운영관리 - 스마트스토어 관리자 메인화면

NAVER 스마트스토어센터 쇼핑파트너존 광고
gipolino 님 [내정보](#) 스마트이동 [로그아웃](#) [도움말](#)

감자마켓

감자마켓

수취인명

상품관리

판매관리 [Pay](#)

정산관리 [Pay](#)

문의/리뷰관리

특목상당관리

스마트스토어관리

노출관리

고객해택관리

통계

판매자정보

지식재산권침해관리

공지사항

공식 블로그 바로가기

네이버쇼핑 파트너

쇼핑원도

교육 프로그램 바로가기

D-커머스 교육

오픈라인 교육

온라인 교육

[시스템] 자동수거지시 반품송장 미노출 이슈(12/20-12/24) 2019.12.24

주문/배송

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>입금대기 0 건</p> <p>신규주문 0 건</p> <p>오늘출발 0 건</p> <p>예약구매 0 건</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>배송준비 0 건</p> <p>배송중 0 건</p> <p>배송완료 0 건</p> </div> </div>	<h3>클레임/정산</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <p>취소요청 0 건</p> <p>반품요청 0 건</p> <p>교환요청 0 건</p> </td> <td style="width: 33%;"> <p>구매확정 0 건</p> <p>오늘정산 0 건</p> <p>정산예정 0 건</p> <p>중전금 27,120 원</p> </td> </tr> </table>	<p>취소요청 0 건</p> <p>반품요청 0 건</p> <p>교환요청 0 건</p>	<p>구매확정 0 건</p> <p>오늘정산 0 건</p> <p>정산예정 0 건</p> <p>중전금 27,120 원</p>
<p>취소요청 0 건</p> <p>반품요청 0 건</p> <p>교환요청 0 건</p>	<p>구매확정 0 건</p> <p>오늘정산 0 건</p> <p>정산예정 0 건</p> <p>중전금 27,120 원</p>		

스토어 매출 통계

일별 매출 추이 (12/27 ~ 12/28)

일별 매출: 12/27: 0, 12/28: 1

미답변 문의

등록된 상품문의가 없습니다.

공지사항

- [중요] [시스템] 자동수거지시 반품송장 미노출 이슈(12/20-12/24) 12.24
- [중요] [일반] 2020년 1월(19년도 제2기) 부가세... 12.23
- [D-커머스] 1:1 맞춤컨설팅 신청 안내(12월) 11.29
- [일반] 스마트스토어센터의 대시보드 개선 안내 12.26
- [중요] 타국 스텔코드 판매 불가 안내 12.24
- [일반] 네이버쇼핑 2020년 설 선물대진 행사 안내 12.23
- [일반] 모바일 쇼핑경색 탐색도구가 개선됩니다. 12.18

스마트스토어 활용 TIP

- [중요 TIP] 네이버쇼핑? 스마트스토어? 뭐가... 12.26
- [중요 TIP] 판매자 상품정보(카테고리별 상품속성)... 12.03
- [일반 TIP] 고객센터 전화번호 인증 필요 채널어... 11.28
- [일반 TIP] 스마트스토어 3분기 변화 소개(활용... 10.02

판매지연

신규주문 지연 0	오늘출발 지연 0	배송준비 지연 0	취소 지연 0	반품 지연 0	교환 지연 0
-----------	-----------	-----------	---------	---------	---------

상품

판매중 상품 16 건	카탈로그 가격관리 상품 도움말
수정요청 상품 0 건	카탈로그 인기상품 0 건
	최저가 달성 가능 상품 2 건

스토어 고객 현황

<p>유입수 (이제 시간별) 0 회</p> <p>스토어입점 (이제 누적) 706 건</p> <p>소식일침 (이제 누적) 495 명</p>		<p>0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22</p>
---	--	---------------------------------------

리뷰

등록된 리뷰가 없습니다.

판매자 등급

<p>이벤탈 등급 0 건</p> <p>굿 서비스 기준 0 건</p>	<p>씨앗</p> <p>불충족</p>	<p>판매 패널티 0 건 / 0 %</p> <p>재제 단계 0 건</p> <p>지재징정해신고 0 건</p>
---------------------------------------	----------------------	---

뭐가 다른지 모르시겠다고요?

네이버 쇼핑과 스마트스토어, 수수료까지 판매에 이해하기

바로가기 >

[스마트스토어센터 매뉴얼](#)
[쇼핑파트너존](#)
[특목 파트너센터](#)
[검색광고센터](#)
[D-커머스 프로그램](#)
[네이버 메탈릭스](#)

스마트스토어 운영관리 - 상품 조회/수정

위치 : 상품관리 > 상품조회 / 수정

등록한 상품을 검색하여 상품목록에서 일괄 수정변경할 수 있습니다.

숫자 클릭 (19건)

해당상품들 체크 후에 일괄수정

일괄수정 (수정저장)

클릭하면 상품페이지 확인 가능

검색조건 정해 상품조회

개별상품 수정/복사

수정 항목 저장

선택식제	판매변경	전시변경	즉시할인 설정	판매가 변경	판매기간 변경	일괄변경	수정저장
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="수정저장"/>

수정	복사	상품번호(스토어팜)	판매자상품코드	결재여부	상품명	판매상태	전시상태	재고
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	639841942		Y	[상품검] 세로사진비고 핑크 핸드...	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	442259637		Y	[상품검] 핑크 핸드메이드 코트	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	442253584		Y	[누끼] 상품추출과 밝기 보정의 ...	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	364195613		Y	국산 블루베리 생과 상품/특상품...	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	336975705		Y	식품(농산물) 상품정보제공고시	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	336973761		Y	가공식품 상품정보제공고시	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	327292402		Y	[동영상 아이프렘] 미키마우스...	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	327292401		Y	[동영상 아이프렘] 미키마우스...	판매중	전시중	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	327292400		Y	[동영상 아이프렘] 미키마우스...	판매중	전시중	

스마트스토어 운영관리 - 상품 조회/수정

등록상품의 노출 설정

- 판매중 + 전시중지 = 네이버쇼핑 X, 스마트스토어 X,
- 판매중지 + 전시중 = 네이버쇼핑 X, 스마트스토어 X
- 판매중 + 전시중 = 네이버쇼핑 O, 스마트스토어 O
- 품절 + 전시중 = 네이버쇼핑 X, 스마트스토어 O

◆ 구매 적립금 : 건별 공제

◆ 구매평 적립금 : 일별 공제(구매평 등록일 + 2영업일)

◆ 등록상품의 최대구매수량 제한 기능

1) 1회 최대구매수량 제한

- 1회 최대구매수량 제한을 설정한 경우 주문번호 기준으로 설정하신 수량 이하로만 구매가 가능합니다.

2) 1인 최대구매수량 제한

- 1인 최대구매수량 제한을 설정한 경우 1ID 기준으로 설정한 수량 이하로만 구매가 가능합니다.
- 설정된 수량을 다 구매한 경우 3개월이 지나야 재구매가 가능합니다.

스마트스토어 운영관리 - 배송비 묶음그룹

위치 : 상품관리 > 배송비 관리

- '배송비 묶음그룹'은 동일한 장바구니에 판매자의 상품이 여러 개 담기는 경우 **배송비가 묶음 부과되는 단위**입니다.
 - **배송비 묶음그룹에 속하는 상품을 동시에 구매하면 배송비는 한번만 부과**되며, 각 배송비 묶음그룹의 계산방식에 따라 가장 작은 배송비(최소 부과) 또는 가장 큰 배송비(최대 부과)가 책정됩니다.
 - 배송비를 묶어서 계산할 필요가 있는 **유사 상품군별로 배송비 묶음그룹을 등록**하고, 각 상품별 배송비 묶음그룹으로 설정하면 됩니다.
- ※ 배송비 묶음그룹을 설정하지 않은 경우에도 기본 정책으로 최소 부과 배송비 묶음그룹 한 개가 자동 등록 됩니다.

묶음그룹 사용이 유용한 경우

- **상품 출고지를 여러 개 보유한 경우**, 출고지별로 묶음 부과가 가능하도록 각 출고지별로 배송비 묶음그룹을 등록한 후 상품에 설정하면 됩니다. 상품 등록시 구분이 가능하도록 상품 카테고리나 출고지명 등으로 배송비 묶음그룹명을 설정하면 편리합니다.
(예: 1번 물류센터 출고상품, 소형 소품류 등)

+ 묶음그룹 추가

수정	삭제	그룹번호	그룹명	계산방식	권역구분	권역2 추가배...	권역3 추가배...	사용여부	등록일	수정일
수정	삭제	674399	기본 배송비 묶음그룹	최소부과	3권역	3000	5000	사용	2016.06.01.	2017.03.16.

스마트스토어 운영관리 - 배송비 묶음그룹

배송비묶음그룹

목록그룹명 기본 배송비 묶음그룹

사용여부 사용 사용안함 기본 그룹으로 설정


계산방식 묶음 그룹에서 가장 작은 배송비로 부과 묶음 그룹에서 가장 큰 배송비로 부과

지역별 배송비 설정 설정함 설정안함

배송권역 3권역

제주 추가배송비 3,000

제주 외 도서산간 추가배송비 5,000



배송방법 택배

배송비 3,500원 (30,000원 이상 구매 시 무료 / 제주 추가 3,000원, 제주 외 도서지역 추가 5,000원) [묶음배송 가능상품 보기](#)

배송비결제 주문시 결제

수량 1 개

총 수량 1개 | 총 상품금액? **100,000원**

스마트스토어 운영관리 - 템플릿 저장하기

위치 : 상품관리 > 템플릿 관리

자주 사용하는 배송비, 카테고리, A/S, 이벤트 문구, 문의사항에 대한 답변을 템플릿으로 저장해 놓고 사용할 수 있습니다.

템플릿 관리

[배송비 템플릿 관리](#) | [카테고리 템플릿 관리](#) | [A/S 템플릿 관리](#) | [이벤트 템플릿 관리](#) | [문의 템플릿 관리](#) | [상품정보제공고시 템플릿 관리](#)

<input type="checkbox"/>	ID	템플릿명	수정	등록일	수정일
<input type="checkbox"/>	114562	무료배송상품	수정	2016.06.15.	2016.06.15.
<input type="checkbox"/>	111626	기본 배송비(조건부 무료)	수정	2016.06.02.	2016.11.28.

배송비 템플릿 관리 : 자주 사용하는 상품별 배송비 설정을 미리 저장해두고 상품 등록 시 불러와서 사용할 수 있도록 등록하는 템플릿입니다.

스마트스토어 운영관리 - 반드시 알아야 할 판매 페널티 종류

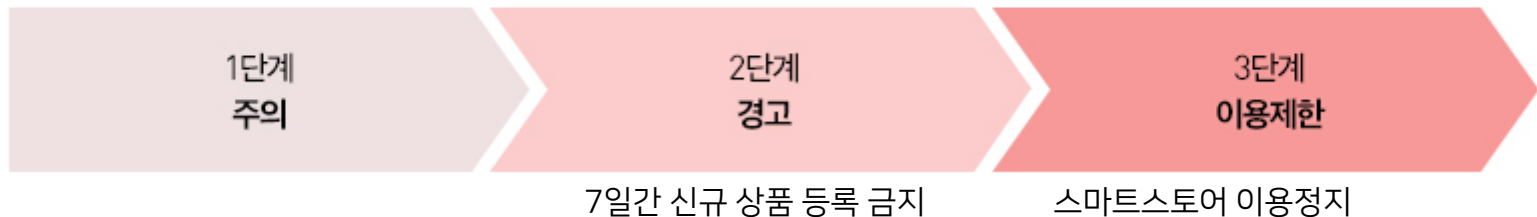
· 판매관리 페널티 부과 기준

항목	상세 기준	점수
발송처리 지연	· 결제완료일로부터 3영업일 이내 미발송 (발송지연 안내 처리된 건 제외)	1점
	· 결제완료일로부터 7영업일 이내 미발송 (발송지연 안내 처리된 건 제외)	3점
	· 발송지연 안내 처리 후 입력된 발송예정일 이내 미발송	2점
품질취소	· 취소사유가 상품품질인 경우	2점
반품 처리지연	· 수거 완료일로부터 3영업일 이상 경과되었으나 환불처리 또는 보류 설정되지 않은 경우	1점
교환 처리지연	· 수거 완료일로부터 3영업일 이상 경과되었으나 교환재배송 처리 또는 보류 설정되지 않은 경우	1점

· 판매관리 페널티 단계별 제재

판매자 단위로 최근 30일간 판매관리 페널티가 10점 이상이며,

판매관리 페널티 비율(판매관리 페널티 점수의 합/결제건수의 합)이 40% 이상인 경우에는 적발 횟수에 판매 활동이 제한됩니다.



스마트스토어 운영관리 - 고객혜택관리

위치 : 고객혜택관리 > 혜택등록

혜택등록은 상품당 1개씩 사용가능하며, 배송비 할인쿠폰은 묶음주문 단위로 사용가능합니다.

고객혜택관리 < 혜택 등록 ? 필수항목

혜택 이름 ? 최대 30자 이내로 입력하세요. 0/30

타겟팅 대상 ?

<input checked="" type="checkbox"/> 첫구매고객	<input checked="" type="checkbox"/> 재구매고객	<input checked="" type="checkbox"/> 스토어짐	<input type="checkbox"/> 소식알림	<input type="checkbox"/> 타겟팅
---	---	--	-------------------------------	------------------------------

· 마케팅 목적에 맞게 세분화된 타겟을 설정할 수 있습니다.
· 고객그룹 관리를 통해 그룹을 만드신 경우, 그룹고객을 선택하여 혜택을 등록할 수 있습니다.

혜택종류 ? 쿠폰 포인트적립

혜택상품지정 ? 내스토어 상품전체 ① 카테고리선택 ① 상품선택 ①

- 발행했던 쿠폰을 발행중지처리하고 싶다면? : 스마트스토어센터 > 혜택관리 > 혜택 조회/수정 메뉴의 쿠폰발행 관리탭에서 해당 쿠폰을 찾아 쿠폰번호를 클릭하여 쿠폰 상세정보에서 발급중지 처리하면 됩니다.
- 특정 구매자에게 발행했던 쿠폰을 회수하고 싶다면? : 계정발급된 쿠폰은 회수할 수 없습니다.

스마트스토어 운영관리 - 첫구매, 재구매, 타겟팅 고객 혜택설정

위치 : 혜택관리 > 혜택 조회 수정

혜택 목록 (총 2개)

새 고객혜택 등록

선택삭제

<input type="checkbox"/>	혜택중지	수정	혜택상태	혜택이름	혜택종류	적립율/액	혜택시작일	혜택종료일	쿠폰유효기간
<input type="checkbox"/>	중지	-	적용중	신규고객 할인 쿠폰	쿠폰	500원	2018.02.02.	-	발급일로부터 7일 간
<input type="checkbox"/>	중지	-	적용중	재구매 2% 적립	포인트적립	2%	2017.11.14.	-	-

혜택 이름 • 신규고객 할인 쿠폰

타겟팅 대상 • 신규고객 재구매고객 타겟팅고객

구매빈도 • 최근 2년간 구매이력이 없었던 고객에게 혜택 적용

관심여부 • 특목신규 스토어점

조건을 하나라도 충족하는 경우 타겟팅 대상에 모두 포함

혜택종류 • 쿠폰 포인트적립

쿠폰종류 • 상품할인

적용대상 • 지정할 고객에게 할인 쿠폰 혜택을 제공합니다. 즉시발인이 있을 경우, 중복 적용됩니다.

발급방법 • 다운로드 고객에게 즉시 발급

고객이 다운로드 버튼을 클릭하여 주문을 발급받아 사용합니다.

혜택적용일 • 2018.02.02.

할인설정 • 500 원 - 최대 원 할인

최소주문금액 • 10,000 원 이상 구매시 사용 가능

유효기간 • 기간으로설정

발급일로부터 7 일 간 유효

혜택상품지정 • 상품선택 내스토어 상품전체

**신규고객
(최근 2년간 구매이력 없음)
할인 쿠폰 설정**

구매혜택 추가 적립 포인트 최대 130원 ?

조은주님을 위한 첫 구매 500원 할인 쿠폰받기 >

구매할증정 포인트 최대 450원 ?

무이자할부

혜택 이름 • 재구매 2% 적립

타겟팅 대상 • 신규고객 재구매고객 타겟팅고객

거래기간 • 최근 6개월(180일 전~ 현재까지의 거래기간)

구매빈도 • 1회이상(2회째 구매부터 혜택적용)

재구매조건 • 스토어구매 상품구매

예상 고객수 • 0명

선택한 조건에 해당하는 예상 고객수로 실시간 정보와 다를 수 있습니다.

혜택종류 • 쿠폰 포인트적립

포인트 적립 • 상품구매시 2 % 지급

포인트 적립은 카드발급할인(비승비) 추가상품결제금액은 제외, 옵션 가격은 포함하여 지급액이 결정됩니다.

혜택기간 • 특목 기간만 혜택 제공

2017.11.14.

혜택 등록(수정)시만 스마트스토어 상에서 즉시 반영됩니다.
내이력 조회 검색이 반영되는 시간은 약2시간~8시간 소요됩니다. (상품등록/변경과 동일)

혜택상품지정 • 상품선택 내스토어 상품전체

**재구매고객
(최근 6개월간 1회 이상 구매)
포인트 적립**

스마트스토어 운영관리 - 특특친구 할인쿠폰 발행하기

특특친구 해주신 고객에게 할인쿠폰 증정하고 싶으세요?

- ① 먼저, 스마트스토어센터에서 특특전용 다운로드 쿠폰을 생성합니다.
- ② 쿠폰발행 버튼을 누르고 첨부 설정창에서 '친구 추가 감사 메시지'에 체크한 후 '쿠폰첨부' 를 클릭합니다.

쿠폰발행 관리 **쿠폰생성**

쿠폰발행 설정 쿠폰을 발급하기 위해서 각 항목들은 설정하십시오.

쿠폰명	특특친구 감사쿠폰	최근 발행한
쿠폰종류	<input checked="" type="radio"/> 상품할인 쿠폰 <input type="radio"/> 스토어점할인 쿠폰 <input type="radio"/> 배송비 할인 쿠폰	
발급방법	<input type="radio"/> 계정발급 <input checked="" type="radio"/> 회원 등록 <input type="radio"/> 네이버특특전용 다운로드 쿠폰 ※ 스토어 전용쿠폰은 네이버특특 채널 설정을 하신 경우만 사용 가능합니다. ID당 발급가능 개수 <input type="text" value="1"/> 개	
발급기간	<input type="button" value="오늘"/> <input type="button" value="3일"/> <input type="button" value="1주일"/> <input type="button" value="1개월"/> 2016.10.18 - 2017.10.31	
할인조건	<input type="text" value="20000"/> 원 이상 구매 시, 사용가능	
할인방식	<input checked="" type="radio"/> 정률 할인 <input type="text" value="5"/> % 할인, 최대 <input type="text" value="10000"/> 원 할인 <input type="radio"/> 정액 할인	
유효기간	<input checked="" type="radio"/> 발급일로부터 <input type="text" value="30"/> 일 <input type="radio"/>	
사용대상	<input type="radio"/> 상품 <input type="radio"/> 카테고리 <input type="radio"/> 전체 상품 ※ 쿠폰을 사용할 수 있는 대상을	

스��어폼.판매자센터 - Chrome

https://sell.storefarm.naver.com/b/common/popup/talksetting?couponPubtNo=20001

특특 쿠폰 첨부 설정

1 | 쿠폰정보

쿠폰명	특특친구 감사쿠폰
쿠폰종류	상품할인
할인액/율	5 %
최대할인금액	10,000원
최소주문금액	20,000
유효기간	발급일로부터 30일
발급기간	2016.10.18~2017.10.31

특특 프로필명 디어유

메시지 구분 친구 추가 감사 메시지

* 쿠폰 첨부시, 현재 설정된 특특 링크/액액이 새로운 쿠폰 액액으로 변경됩니다.
 * 발급 예정 쿠폰은 발급 시작날짜부터 자동 노출됩니다.

① **쿠폰발행** 초기화

②

쿠폰첨부 취소



스마트스토어 운영관리 - 스토어짐 활용 마케팅

쇼핑몰 이름



스토어짐 '조은주'
단골등록되었습니다.

단골 샵의 최근 1주일 간 추천상품/구매평은
'네이버me > 구독함'에서,
단골 샵 목록은
'쇼핑MY > 단골 > 단골 샵'에서 확인할 수 있습니다.

☐ 단골회원 2,000원 할인쿠폰 (10,000원 이상 구매 시 사용가능)

[확인] 버튼을 클릭하면 선택하신 단골혜택을 받으실 수 있습니다.

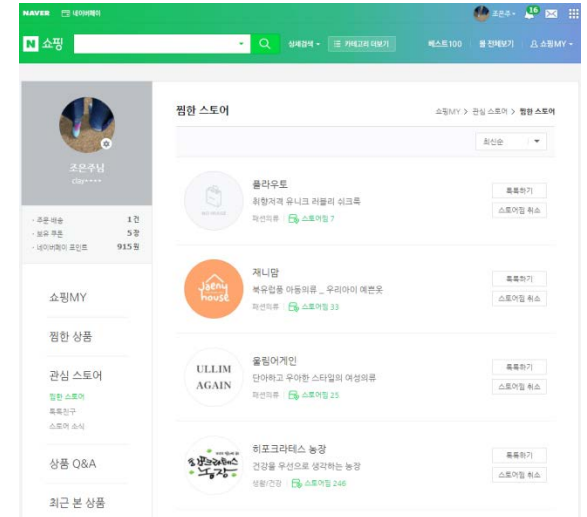
스토어짐: 단골스토어 등록 기능

스마트스토어의 단골고객 프로모션 기능

- 스토어짐 전용 회원상품으로 설정 : 스토어짐 회원만 구매할 수 있음
- 스토어짐 회원이 구매평 작성 : 네이버 포인트 추가 지급 설정 가능
- 스토어짐 회원 대상 할인쿠폰 발행

고객이 나를 스토어짐하면?

- 고객의 네이버 쇼핑MY에서 찜한 스토어 목록과 스토어 소식이 보여집니다.
- 네이버 Me 구독함을 통해 추천상품과 프리미엄 구매평 상품이 자동으로 보여집니다.
(판매자가 임의적으로 선택하여 상품정보를 발송하는 것은 불가능합니다)



스마트스토어 운영관리 - 모바일 스마트스토어센터의 기능

모바일 스마트스토어센터는 <http://sell.smartstore.naver.com>으로 직접 접속하거나
혹은 오른쪽 QR 코드를 통해 접속가능합니다.



주요 기능

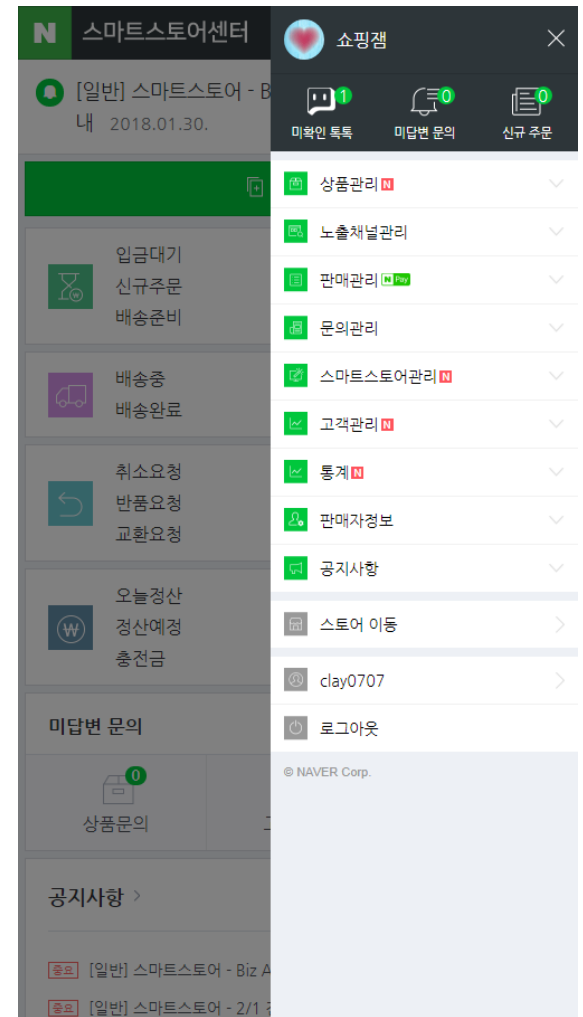
1) 모바일 스마트스토어센터에서도 상품등록 가능

- 모바일 스마트스토어센터에서도 스마트에디터 3.0으로 상품 등록과 수정이 가능합니다.
- PC ↔ 모바일 상품정보 호환은 물론, 신규 등록, 기존 상품 복사하기 기능으로 간편하게 상품 등록이 가능합니다.
- 단, 추가구성상품은 모바일 스마트스토어센터에서 수정할 수 없습니다.

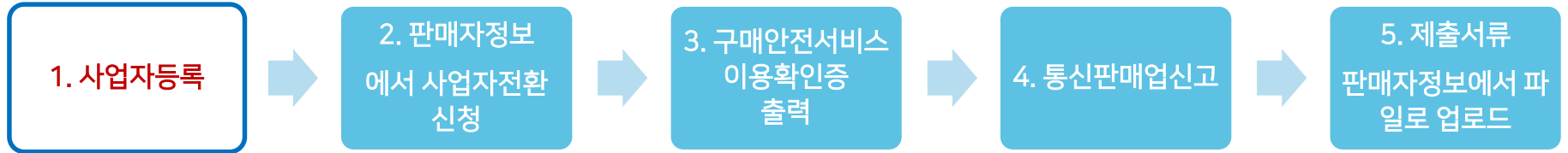
2) 판매관리 - 신규주문확인 및 발주, 발송, 판매불가처리

3) 고객관리 - 구매평, 상품Q&A, 고객문의 관리

그 외 메인화면에서 간단한 정산현황 및 페널티/신고현황, 공지사항도 확인가능합니다.
스마트스토어 꾸미기, 정산관리, 기획전, 럭키투데이 등록과 제안은 PC에서만 가능



스마트스토어 **개인판매회원**에서 **사업자회원**으로 전환하기



1. 사업자등록

항목	사업자등록
신고 장소	신청방법 : 쇼핑몰 사업지 <u>관할 세무서</u> 또는 온라인 신청 (온라인은 <u>홈택스</u> http://www.hometax.go.kr 에서 신청하며 공인인증서 필요) ※ 참조 : 전국 세무서 안내 (http://www.nts.go.kr)
구비 서류	개인이 본인 명의 사업자등록을 직접 신청하는 경우 - 사업자등록 신청서(세무서 비치 : 사업자등록 신청서 작성시 쇼핑몰의 경우 <u>업종은 "도소매"</u> , <u>업태는 "전자상거래"</u> 로 작성) - 임대차계약서 사본 1부(사업장 임차한 경우) - 등록이나 허가업종에 해당할 경우 그 허가(신고증) 사본 또는 사업계획서
비용	없음

스마트스토어 **개인판매회원**에서 **사업자회원**으로 전환하기



2. [판매자정보]

<사업자전환> 신청

NAVER 스마트스토어센터 | 쇼핑파트너존 | 광고

감자마켓
판매자

수위인명

상품관리
노출채널관리
판매관리 Pay
정산관리 Pay
문의/리뷰관리
특독상단관리
스마트스토어관리
고객해택관리

통계
① 판매자정보
판매자 정보
상품판매권한 신청
심사내역 조회
판매자 등급
② 관리자 관리
사업자 전환

사업자 전환

① 지속적으로 상품을 판매하는 판매자는 **사업자 등록 및 통신판매신고**를 하셔야 합니다.
사업자 등록없이 개인판매자를 유지하실 경우, 가산세 부담 등의 불이익을 받을 수 있습니다.
아래 사업자 정보 등록과 함께 서류를 제출하시면, 3영업일 내에 전환 심사 결과를 안내드립니다.
사업자 미신고시 세금관련 안내

사업자 정보 ③

상호: 사업자등록증에 있는 상호명 입력
대표자명: 사업자등록증에 있는 대표자명 입력
사업자등록번호: -없이 입력
사업장 소재지: 주소수정 (우: 426901) 경기도 안산시 상록구 사3동 경기테크노파크 지원편의점 129호
업태: 업태명
업종: 업종명
사업자 구분: -없이 법인등록번호 입력
통신판매업 신고번호: 통신판매업에 신고하십니까? 예 아니요 미신고 유형
년도-지역-4자리번호

통신판매업 신고는 의무사항입니다. **도움말을** 참고하세요 ①
통신판매업 신고는 소재지 구청에서 할 수 있으며 '구매안전서비스 이용확인증'을 함께 제출 하셔야 합니다.
'구매안전서비스 이용확인증'은 사업자 전환 신청을 완료 하시면 판매자정보 > 판매자 정보에서 출력 하실 수 있습니다.

스마트스토어 개인판매회원에서 사업자회원으로 전환하기



2. 사업자전환 신청페이지 작성 안내

신청란에 사업자등록증 사본, 통신판매업 신고증 사본, 대표자 명의 통장 사본, 대표자 인감증명서 사본 파일을 업로드하는 란이 있는데, 그냥 무시하고 넘어가셔도 됩니다.

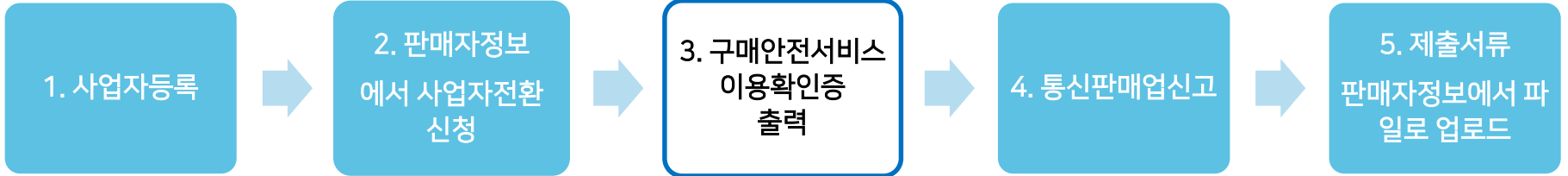
서류가 준비되면 나중에 한꺼번에 업로드하거나 우편으로 발송하시는 것이 더 편리하기 때문입니다.

입력양식을 채운 후 페이지 아래의 '신청' 버튼을 눌러 주세요.

파일 업로드는 일단 빼고 다른 양식만 채운 후 '신청' 버튼을 누르세요.

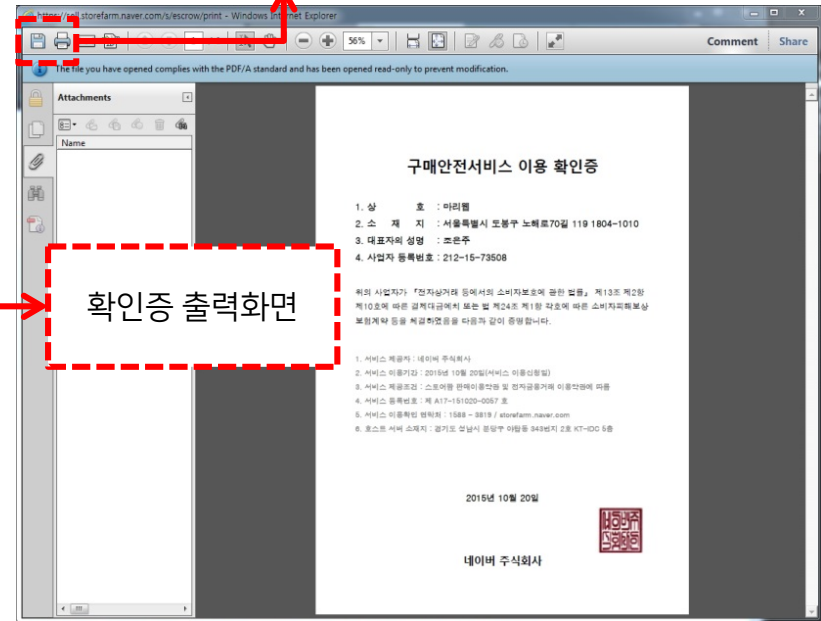


스마트스토어 개인판매회원에서 사업자회원으로 전환하기



3. 구매안전서비스 이용확인증 출력

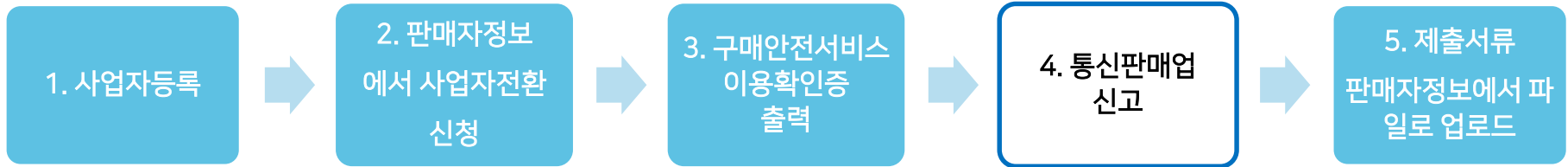
'신청' 버튼을 누르면 아래와 같은 화면으로 이동합니다.



우측 상단의 [구매안전서비스 이용확인증 출력] 버튼을 눌러서 프린터로 출력합니다. 연결된 프린터가 없는 경우 출력창 맨 위 첫 번째 버튼인 [저장]을 눌러서 파일로 저장한 후 센터에 출력을 요청하셔도 됩니다.

* 당장 출력하지 않아도 판매자센터 우측 상단의 [내정보관리 버튼]을 누르면 나중에 얼마든지 다시 출력할 수 있으니 염려 안하셔도 됩니다.

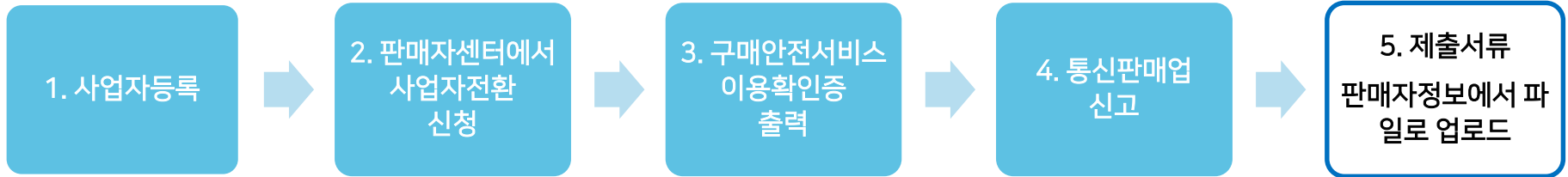
스마트스토어 **개인판매회원**에서 **사업자회원**으로 전환하기



4. 통신판매업 신고

항목	통신판매업신고
신고 장소	쇼핑몰사업지 관할 시/군/구청의 지역경제과 또는 전자정부 민원24 사이트(www.minwon.go.kr)에서 신청하며 온라인 신청 시 공인인증서 필요
구비 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 3번 단계에서 출력한 구매안전서비스 이용 확인증을 지참합니다. • 통신판매업 신청서(이메일 주소, 쇼핑몰 도메인, 호스트서버 소재지 기재 요망) • 신고서 기재사항 ① 상호 (법인인 경우에는 대표자의 성명 및 주민등록번호포함), 주소, 전화번호 ② 전자우편주소, 인터넷도메인이름, 호스트서버의 소재지 예> admin@shop.com / www.shop.com / 경기도 성남시 분당구 야탑동 343번지 2호 KT-IDC 5층 ③ 사업자의 성명 및 주민등록번호 (개인인 경우에 한함)
수수료	1년에 45,000원 (매년 1월 납부/지역에 따라 다를 수 있음)

스마트스토어 **개인판매회원**에서 **사업자회원**으로 전환하기



5. 제출서류 [판매자정보] 에서 파일로 업로드

* 문의전화 : 1588-3819

서류 첨부

- 모든 서류는 이미지 파일(jpg, jpeg, gif, png) 형식으로 제출 가능하며 한 파일당 최대 10MB 까지 첨부 가능합니다.
- 인감증명서 및 법인등기사항전부증명서는 **3개월 이내 발급된 서류로 제출**하여 주시기 바랍니다.
- 통장 사본의 "예금주명= 판매자 계정 대표 성명"(법인인 경우 법인명)으로 정확한지 확인해주세요.
- 개인정보보호를 위해 **주민등록번호**가 표기된 서류는 **뒤 6자리를 보이지 않도록 편집**해주세요.
※서류편집방법 : 파일추가 하신 후 편집하기를 클릭하시면 웹에서 즉시 편집 및 저장 가능합니다. [자세히 보기](#)

사업자 등록증

대표자 인감증명서 사본

대표자 또는 사업자 명의통장 사본

통신판매업 신고증

최대 5개까지 서류를 추가로 업로드 할 수 있습니다.
추가 버튼을 클릭하여 서류를 추가해주세요.

네이버 파트너스퀘어 - D커머스 프로그램 / 온라인-오프라인교육

The screenshot shows the Naver Partner Square website interface. At the top left is the logo for NAVER PARTNER SQUARE. The navigation menu includes links for 서울 (Seoul), 부산 (Busan), 광주 (Gwangju), and D-커머스 프로그램 (D-commerce program). There are also links for NOTICE, 김자선생님 (Kim Ja-seon), 로그아웃 (Logout), and a hamburger menu icon. The main content area features a large white text overlay: "여러분의 시작과 성장, 파트너스퀘어가 함께합니다." (Your start and growth, Partner Square is with you). To the right, a dark grey menu is open, listing four items with right-pointing chevrons:

- 공통: 파트너스퀘어 네이버 특독 계정 생성 안내 / 네이버특독 친구를 신청해주세요.
- 홍대: 창작자를 위한 공간, 파트너스퀘어 홍대 오픈 안내
- 종로: Let's Make a Difference! / 파트너스퀘어 종로 오픈 안내
- 공통: 파트너스퀘어 교육 신청 및 스튜디오 예약방법 안내

<https://partners.naver.com>

Thank you