

브로콜리 소비자 구매특성

배경 및 필요성

- 브로콜리에 대한 구체적인 소비자 구매특성 정보 제공

정보 내용

- 적용대상: 브로콜리 재배농가, 관련 연구사, 지도사 등
- 분석자료: 농촌진흥청 소비자패널 가계부 자료('10~'19)
 - 누적패널수 11,661명, 구매자수 8,005명, 구매건수 38,241건
- 10년간 평균 가구당 구입액 5,841원, 구입가구비율 69%, 1회당 구입액 1,780원, 가구당 연간 구입빈도 3.2회
- 소비 다소 감소 추세, 연령대가 높을수록 많이 구입
- 강원도산 품질경쟁력 확보를 위해서는 적품종 선발 시험 통한 균일도 확보가 필요

브로콜리 구매특성 변화

| 구 분 | 2010 (A) | 2019 (B) | 증감 (B-A) | 평균(2010~2019) |
|-------------|----------|----------|----------|---------------|
| 가구당 구입액 (원) | 5,996 | 4,701 | -1,295 | 5,841 |
| 구입가구 비율(%) | 74 | 61 | -13 | 69 |
| 1회당 구입액(원) | 1,709 | 1,868 | +159 | 1,780 |
| 연간 구입빈도(회) | 3.5 | 2.5 | -1.0 | 3.2 |

파급효과

- 브로콜리의 강원도 재배현황과 소비정보가 연계된 분석자료 제공으로 농업 R&D 및 농가 의사결정 지원

<세부 연구결과>

- 농촌진흥청 소비자패널 가계부 분석: 2010~2019, 누적패널수 11,661명
- 브로콜리 구매특성 변화

| 구 분 | 2010 (A) | 2019 (B) | 증감 (B-A) | 평균(2010~2019) |
|-------------|----------|----------|----------|---------------|
| 가구당 구입액 (원) | 5,996 | 4,701 | -1,295 | 5,841 |
| 구입가구 비율(%) | 74 | 61 | -13 | 69 |
| 1회당 구입액(원) | 1,709 | 1,868 | +159 | 1,780 |
| 연간 구입빈도(회) | 3.5 | 2.5 | -1.0 | 3.2 |

- 브로콜리 연령별 10년간('10~'19) 평균 가구당 구입액

| 구 분 | 30대 이하 | 40대 | 50대 | 60대 |
|-----------|--------|-------|-------|-------|
| 연간구입액 (원) | 4,219 | 4,988 | 7,137 | 8,735 |

- 브로콜리 소득분위별 10년간('10~'19) 평균 가구당 구입액

| 구 분 | 1분위(저소득) | 2분위 | 3분위 | 4분위 | 5분위(고소득) |
|-----------|----------|-------|-------|-------|----------|
| 연간구입액 (원) | 7,151 | 4,892 | 6,039 | 5,240 | 7,133 |

- 브로콜리 가구 구성원수별 10년간('10~'19) 평균 구입액 비율

| 구 분 | 1인 | 2인 | 3인 | 4인 | 5인 이상 |
|-----------|----|----|----|----|-------|
| 구매액 비율(%) | 12 | 18 | 26 | 38 | 12 |

- 자녀가 없는 경우 구매액 5,999원, 구매횟수 3.3회로 높았으며, 자녀가 있는 경우에는 미취학 아동이 있는 경우가 구매액이 많았음.
- 구입 시 고려하는 요인 신선도, 국내산, 가격 순으로, 데침요리, 샐러드로 많이 이용하고 시중 판매가격은 52%가 적절하다고 평가함