

양상추 소비자 구매특성

배경 및 필요성

- 양상추에 대한 구체적인 소비자 구매특성 정보 제공

정보 내용

- 적용대상: 양상추 재배농가, 관련 연구사, 지도사 등
- 분석자료: 농촌진흥청 소비자패널 가계부 자료('10~'19)
 - 누적패널수 11,661명, 구매자수 5,484명, 구매건수 16,459건
- 10년간 평균 가구당 구입액 2,711원, 구입가구비율 47%, 1회당 구입액 1,913원, 가구당 연간 구입빈도 1.4회
- 소비 다소 감소 추세, 소득 4분위에서 많이 구입
- 구입 시 고려하는 요인은 신선도, 국내산, 가격 순이며, 샐러드로 많이 이용하고 있음

양상추 구매특성 변화

구 분	2010(A)	2019(B)	증감(B-A)	평균(2010~2019)
가구당 구입액(원)	2,841	2,587	-254	2,711
구입가구 비율(%)	54	44	-10	47
1회당 구입액(원)	1,828	2,033	+205	1,913
연간 구입빈도(회)	1.6	1.3	-0.3	1.4

파급효과

- 양상추의 강원도 재배현황과 소비정보가 연계된 분석자료 제공으로 농업 R&D 및 농가 의사결정 지원

<세부 연구결과>

- 농촌진흥청 소비자패널 가계부 분석: 2010~2019, 누적패널수 11,661명
- 양상추 구매특성 변화

구 분	2010 (A)	2019 (B)	증감 (B-A)	평균(2010~2019)
가구당 구입액(원)	2,841	2,587	-254	2,711
구입가구 비율(%)	54	44	-10	47
1회당 구입액(원)	1,828	2,033	+205	1,913
연간 구입빈도(회)	1.6	1.3	-0.3	1.4

- 양상추 연령별 10년간('10~'19) 평균 가구당 구입액

구 분	30대 이하	40대	50대	60대
연간구입액 (원)	2,424	2,739	3,141	2,577

- 양상추 소득분위별 10년간('10~'19) 평균 가구당 구입액

구 분	1분위(저소득)	2분위	3분위	4분위	5분위(고소득)
연간구입액 (원)	1,882	2,423	2,688	3,556	3,082

- 양상추 가구 구성원수별 10년간('10~'19) 평균 구입액 비율

구 분	1인	2인	3인	4인	5인 이상
구매액 비율(%)	5	15	26	42	12

- 자녀가 있는 경우 구매액 2,983원으로 높았으며, 특히, 중고등학생의 성장한 자녀가 있을 경우 3,135원으로 구매액이 가장 많았음.
- 구입시 고려하는 요인은 신선도, 국내산, 가격 순으로, 샐러드로 많이 이용하고 시중 판매가격은 56%가 적절하다고 평가함