

## 아스파라거스 소비자 구매특성

### 배경 및 필요성

- 아스파라거스에 대한 구체적인 소비자 구매특성 정보 제공

### 정보 내용

- 적용대상: 아스파라거스 재배농가, 관련 연구사, 지도사 등
- 분석자료: 농촌진흥청 소비자패널 가계부 자료('10~'19)
  - 누적패널수 11,661명, 구매자수 436명, 구매건수 658건
- 10년간 평균 가구당 구입액 245원, 구입가구비율 7%, 1회당 구입액 4,303원, 가구당 연간 구입빈도 0.14회
- 소비가 급격히 증가: 구입액 10년전 대비 12배 증가, 40대 많이 구입
- 다양한 요리로 활용되고 있으며, 아스파라거스 홍보 및 홍수 출하시기 (4-5월) 지속적인 판매행사로 소비자 저변확대 필요

### 아스파라거스 구매특성 변화

구 분	2010 (A)	2019 (B)	증감 (B-A)	평균(2010~2019)
가구당 구입액(원)	47	599	+552	245
구입가구 비율(%)	2	7	+5	4
1회당 구입액(원)	2,648	4,303	+1,655	4,058
연간 구입빈도(회)	0.02	0.14	+0.12	0.06

### 파급효과

- 아스파라거스 강원도 재배현황과 소비정보가 연계된 분석자료 제공으로 농업 R&D 및 농가 의사결정 지원

### <세부 연구결과>

- 농촌진흥청 소비자패널 가계부 분석: 2010~2019, 누적패널수 11,661명
- 아스파라거스 구매특성 변화

구 분	2010 (A)	2019 (B)	증감 (B-A)	평균(2010~2019)
가구당 구입액(원)	47	599	+552	245
구입가구 비율(%)	2	7	+5	4
1회당 구입액(원)	2,648	4,303	+1,655	4,058
연간 구입빈도(회)	0.02	0.14	+0.12	0.06

- 아스파라거스 연령별 10년간('10~'19) 평균 가구당 구입액

구 분	30대 이하	40대	50대	60대
연간구입액(원)	204	236	189	232

- 아스파라거스 소득분위별 10년간('10~'19) 평균 가구당 구입액

구 분	1분위(저소득)	2분위	3분위	4분위	5분위(고소득)
연간구입액(원)	157	201	191	212	246

- 아스파라거스 가구 구성원수별 10년간('10~'19) 평균 구입액 비율

구 분	1인	2인	3인	4인	5인 이상
구매액 비율(%)	9	15	36	26	14

- 자녀가 있는 경우 구매액 259원으로 높았으며, 자녀는 초등학교생인 경우 구매액이 상대적으로 많았음.
- 굽기에 대한 선호도는 굽은 것이 수확시기가 지나 역센 것으로 오해하여 가는 것을 선호하였으나 이를 해결하기 위하여 지속적으로 홍보 필요
- 시중 판매가격은 64%가 비싸다고 평가함