신품종 콩 『대왕2호』의 도매시장 평가 결과

배경 및 필요성

○ 콩 신품종의 유통인(경매사, 중도매인) 대상 시장평가를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보 등으로 신품종의 안정적인 시장정착 유도

정보 내용

구 분	내 용
○ 품종육성	강원도농업기술원 송윤호, 하건수, 최재근
○ 시장평가 (종합)	– 대립종으로 종실 모양, 두부 맛 등이 우수하여 유통 경쟁력이 높음
○ 기타사항 (장단점)	– (장점) 종자품위가 우수하고 두부 및 장류 가공적성이 높음 – (단점) 종실의 크기가 다소 균일하지 않음
○ 육종 및 마케팅 전략	– 종자 상품성을 고려한 모양, 크기 균일한 대립 다수성 선호 – 양곡유통협회(도매시장) 중도매인 대상 신품종 시장홍보 및 농가 현장견학으로 도매시장 직거래 출하 합의 및 확대
○ 주요특성	– 대립(33.5g/100립, '대원'보다 7.1g 무거움), 탈립 및 도복에 강함 – 내재해성 품종, 종자 품위 및 두부 가공적성 우수 – 종피색은 황색, 립형은 구형, 성숙 후 협 개열이 잘 안됨 – 수량은 326kg/10a로 표준품종 대원(306kg/10a) 대비 7% 증수
○ 대왕2호 사진	

파급효과

○ 잡곡 시장테스트 결과 환류로 소비시장 적합 품종 육종 및 개발

<세부 연구결과>

○ 시장평가

– 『대왕2호』는 대립종으로 장류 및 두부 가공 적성이 우수하고 양적인 측면에서도 장점이 두드러짐

○ 기타사항

– (장점) 대립품종으로 장류 가공에 적합하고 두부 가공 시 맛이 좋음
품질이 양호하고 알이 굵어 양적인 측면에서도 장점이 두드러짐

– (단점) 종실의 크기가 다소 균일하지 않음

○ 육종 및 마케팅 전략

– 종자 상품성을 고려한 모양, 크기 균일한 대립 다수성 선호

– 양곡유통협회(도매시장) 중도매인 대상 신품종 시장홍보 및 농가 현장 초청으로 도매시장 직거래 출하 합의 및 확대

○ 주요특성

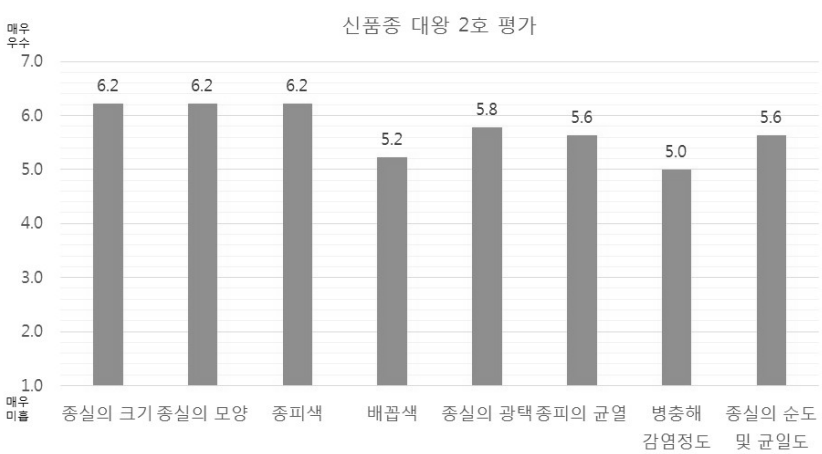
– 대립(33.5g/100립, '대원'보다 7.1g 무거움), 탈립 및 도복에 강함

– 내재해성 품종, 종자 품위 및 두부 가공적성 우수

– 종피색은 황색, 립형은 구형, 성숙 후 협 개열이 잘 안됨

– 수량은 326kg/10a로 표준품종 대원(306kg/10a) 대비 7% 증수

○ 외관 및 품질특성 평가(5점 척도)



작물연구과

담당자: 안용진, 노희선, 박천규, 신동호, 정정수
(033)248-6041, ayj4783@korea.kr