



신품종 감자 『오륜』, 『자황』의 소비자 평가 결과

배경 및 필요성

- 오륜, 자황 감자 신품종의 소비자패널 대상 시장성 평가를 통해 소비자의 의견을 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시식 등으로 신품종의 안정적인 시장 정착 유도

정보 내용

| 구 분 | 내 용 |
|----------|--|
| ○ 품종육성 | 강원도농업기술원 맹진희, 최성진, 김기성 |
| ○ 종합평가 | <ul style="list-style-type: none"> - 『오륜』은 포슬포슬한 맛을 좋아하는 소비자는 맛있다고 하였고, 찌냈을 때 맛있고 식은 후에도 맛있어서 가지고 다니면서 먹기에 좋다고 함 - 『자황』은 수분이 많고 쫄득한 맛으로 고구마와 비슷한 외양인 만큼 찢을 때 고구마 맛이 나기도 하는데 삶아먹는 것보다는 구워먹는 편이 맛있다고 함 |
| ○ 마케팅 전략 | <ul style="list-style-type: none"> - 감자 품종은 소비자 기호에 따라 호불호가 엇갈리는 경향이 있으므로 소비자에게 품종 고유특성과 요리법을 함께 설명해 주는 방법으로 시장 확대전략을 추진해야 함 - 오륜은 포슬포슬한 식감으로 찌거나 삶는 조리방식이 적절하고, 자황은 쫄득하고 수분감이 느껴지는 식감과 단맛이 있어 구운 감자나 튀김 감자로 적절할 것이라는 의견임 - 품종별로 소비자가 선호하는 사용용도에 대한 정보를 바탕으로, 수요처별 맞춤형 마케팅이 매우 중요할 것으로 보임 |
| ○ 감자사진 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>【오륜】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【자황】</p> </div> </div> |

파급효과

- 오륜, 자황 감자 신품종의 마케팅 방향 제시로 시장경쟁력 제고

<세부 연구결과>

- 종합평가
 - 『오륜』은 포슬포슬한 맛을 좋아하는 소비자는 맛있다고 하였고, 찌냈을 때 맛있고 식은 후에도 맛있어서 가지고 다니면서 먹기에 좋음
 - 『자황』은 수분이 많고 쫄득한 맛으로 고구마와 비슷한 외양인 만큼 쪄을 때 고구마 맛이 나기도 하는데 삶아먹는 것보다는 구워먹는 편이 맛있다고 함
- 마케팅 전략
 - 감자 품종은 소비자 기호에 따라 호불호가 엇갈리는 경향이 있으므로 소비자에게 품종 고유특성을 설명해 주고 요리법을 함께 제시해 주는 방법으로 시장 확대전략을 추진해야 함
 - 오륜은 포슬포슬한 식감으로 찌거나 삶는 조리방식이 적절하고, 자황은 쫄득하고 수분감이 느껴지는 식감과 단맛이 있어 구운 감자나 튀김 감자로 적절할 것이라는 의견임
 - 품종별로 소비자가 선호하는 사용용도에 대한 정보를 바탕으로, 수요처별 맞춤형 마케팅이 매우 중요할 것으로 보임
 - 자황은 따듯할 때는 고구마(호박고구마) 느낌이 나지만 식으면 감자 맛이 강한 특성을 잘 활용해야 함
 - 오륜은 포슬포슬한 식감으로 삶은 후 으개서 샐러드로 활용 가능하고, 자황은 구워 먹으면 단맛이 강해져 고구마칩 등으로 활용 가능함
 - 감자 품종별로 찌는 시간도 다르고 소비자의 감자에 대해 선호하는 식감도 파삭함과 쫄득함을 선호하는 소비자로 나뉘기 때문에, 소비자에게 품종별 특성정보를 간결하게 제공하는 등 용도별로 품종을 선택하여 사용할 수 있도록 유도하려는 마케팅 노력 필요