



『아스파라거스 가공품』의 소비자 평가 결과

배경 및 필요성

- 아스봉, 아스진 아스파라거스 가공품의 소비자패널 대상 시장성 평가를 통해 소비자 의견을 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신제품 소개 및 홍보, 시식 등으로 신제품의 안정적인 시장정착 유도

정보 내용

구 분	내 용
○ 제품개발	강원도농업기술원 박지선, 임재길, 최성진, 함진관
○ 제품특징	<ul style="list-style-type: none"> - 아스봉(아스파라거스 젤리포) <ul style="list-style-type: none"> • 오리지널, 가시오가피, 콜라겐 3종 개발, 선택의 폭을 넓힘 • 아스파라거스 함유 비타민C가 콜라겐 체내흡수율을 높임 • 젤리 형태로 되어있어 휴대성이 용이함 - 아스진 <ul style="list-style-type: none"> • 아스파라거스와 한방약재를 혼합하여 피로회복과 폴리페놀 성분으로 숙취해소용으로 휴대하기 편하고 먹기 편한 형태로 개발되었고, 동물실험에서 알코올 감소효과를 확인함
○ 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 아스봉(아스파라거스 농축액) <ul style="list-style-type: none"> • 오리지널은 전 연령층, 가시오가피는 중장년층, 콜라겐은 여성층을 대상으로 선택적, 전략적인 접근이 필요함 - 아스진 <ul style="list-style-type: none"> • 숙취해소와 건강에 좋다는 기능성을 중점 홍보해야 하고, 많은 소비자의 요구에 맞춰 음료 형태의 출시 검토 필요함
○ 제품사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>【아스봉】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【아스진】</p> </div> </div>

파급효과

- 아스파라거스 가공품의 마케팅 전략 제시로 시장경쟁력 제고

<세부 연구결과>

○ 아스봉(아스파라거스 젤리포)

(특징)

- 집중 출하기 가격 하락으로 인한 농가의 어려움을 해결하고, 휘어지거나 유통상의 이유로 버려지는 아랫부분을 활용하고자 개발하였음
- 아랫부분의 경우 아스파라긴산과 사포닌의 함량이 더 많아 우수하게 평가되고 있음
- 개발제품은 오리지널, 피로회복과 노화예방에 좋은 가시오가피, 피부 노화에 좋은 콜라겐을 추가한 3종을 개발하여 선택의 폭을 넓혔음
- 아스파라거스에 들어 있는 비타민C가 콜라겐의 체내 흡수율을 높여줌
- 젤리 형태로 되어있어 휴대성이 용이함
- 포장의 경우 주입구를 더 넓게 변경하여 제작될 예정임

(장점)

- 젤리형태이다 보니 먹기 편했음
- 오리지널과 콜라겐은 사탕향이 나고 탱글탱글해서 먹기 좋음
- 아스파라거스는 모든 영양성분이 다 몸에 좋아서 찾아 먹을 것임
- 특히 여성에게 좋은 콜라겐은 선택해서 먹을 듯함
- 오리지널은 순하고 먹기 좋으며 콜라겐도 먹을 만함
- 콜라겐이 제일 맛있었음
- 간편하고 휴대성이 좋아 금전적 여유가 있는 40~50대들이 야외활동을 하는 중간에 먹을 수 있을 것 같음

○ 아스진(아스파라거스 농축액)

(특징)

- 아스진은 아스파라거스와 한방약재를 혼합하여 피로회복과 폴리페놀 성분으로 숙취해소용으로 휴대하기 편하고 먹기 편한 형태로 개발하였고 동물실험에서 알코올 감소효과를 확인함

(장점)

- 숙취해소에 좋아 남편에게 추천해 줄 것 같음
- 음주 다음날 숙취해소로 먹을 때 쓴맛이 나아 해소가 잘 될 것 같음
- 약이라고 먹으면 쓴맛이 나서 몸에 좋을 것 같은 느낌이 들었음
- 양이 많지 않아 써도 먹을 만함
- 병은 단가가 높아서 지금의 포장형태가 좋을 것 같음

○ 마케팅 방향 및 전략

- 아스봉: 포장재는 개봉이 잘 될 수 있도록 개선하여야 하고, 맛에 있어서는 가시오가피가 가장 불편하다는 반응이었지만 건강기능성을 강조하여 중년층 이상을 대상으로 하는 건강보조식품 소비시장을 공략하고, 오리 지넨은 약간의 단맛을 가미하여 아동 및 젊은 층을 주 대상으로 하고, 콜라겐은 일부의 지적에도 불구하고 반응이 전반적으로 좋으므로 목표 시장인 여성층 대상으로 선택적, 전략적인 접근을 하여야 함
- 아스진: 한방약재가 첨가되어 숙취해소와 건강에 좋다는 기능성과 간 등 인체에도 무해하다는 안전성을 중점적으로 홍보하여야 하고, 음료형태의 출시 요구 소비자가 많으므로 음료제품의 개발도 검토하여야 함

○ 아스파라거스 가공품(아스봉, 아스진) 소비자패널 시장성 평가



【아스파라거스 가공품(아스봉, 아스진)】



【소비자패널 비대면 온라인 평가】

작물연구과

담당자: 안용진, 노희선, 박천규, 신동호, 정정수
(033)248-6041, ayj4783@korea.kr