

고랭지배추 주요품종 시장성 평가

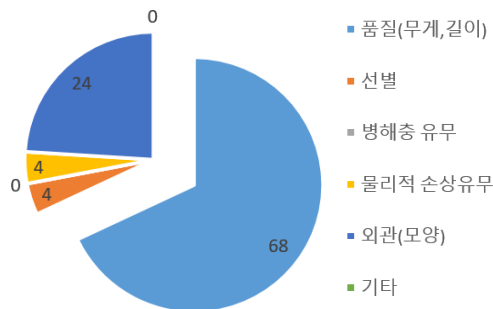
◆ 시장성 평가 배경은

- 고랭지배추 주요품종에 대한 시장성 및 유통정보 제공으로 안정적인 농가 소득 보전이 필요

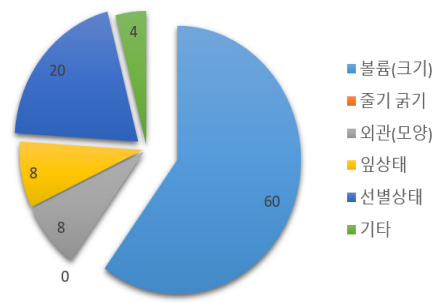
◆ 시장성 평가 주요 내용은

- 고랭지배추 유통시장 변화
 - 생산자(농가) 입장은 적정 생육기간 60~70일 소·중구 수확 및 출하 요구
 - 유통시장, 소비지에서는 관행의 80일된 구가 큰 상품 선호
 - 고랭지배추 출하형태 변화
 - (현재)망 및 박스작업 병행 ⇒ (향후)도매시장의 운반관리 편리성의 박스작업으로 출하 요구
- ※ 추가 유통비(박스대, 선별포장 인건비) 발생: 생산비 증가와 집하장 등 기반시설 미비로 농업인은 어려움 증가 예상

○ 고랭지배추 가격 및 품질결정 요인



【가격결정 요인】



【품질결정 요인】

◆ 파급효과

- 고랭지배추 시장변화 등 유통시장 정보제공으로 농업현장의 사전준비 및 대처(유통시설 준비 등)

<세부 연구결과>

- 고랭지배추 유통현황 및 변화
 - 배추 연간소비량 감소, 김치 수입량 증가 ⇒ 국내 생산면적 감소
 - 소비패턴 변화와 원인: 인구구조 변화, 식생활 변화, 외부환경, 기술발전
 - 쌈배추, 절임배추 등 소비 트렌드 변화 가능성
 - 배추 생산면적 감소: 국내 생산기반 위축의 위험성 내포
- 고랭지배추 유통, 상품화 등 의견
 - 생산자(농가) 입장의 적정 생육기간은 60~70일 소·중구 수확 및 출하
 - 유통시장, 소비지에서는 관행의 80일된 구가 큰 상품 선호
 - 고랭지배추 출하형태 변화
 - (현재)망 및 박스작업 병행 ⇒ (향후)도매시장의 운반관리 편리성의 박스작업으로 출하 요구
- ※ 추가 유통비(박스대, 선별포장 인건비) 발생: 생산비 증가와 집하장 등 기반시설 미비로 농업인은 어려움 증가 예상
- 고랭지배추 외관평가에 의한 품종별 선호도(5점척도 *)

품종	엽색	구형	엽굽기	볼륨	엽상태	전체평균
청 광	3.2	2.9	2.9	2.7	3.1	3.0
태 춘	2.6	2.3	2.3	2.1	2.5	2.4
청 나	3.1	3.1	3.1	2.8	3.2	3.0
청 옥	3.6	3.7	3.3	3.4	3.3	3.5
일석이조	2.5	2.7	2.8	2.5	2.5	2.6
쌈머탑	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8
청옥개량	2.6	2.7	2.8	2.7	2.6	2.7
춘 광	2.9	2.8	2.8	2.7	2.5	2.7
봄 왕 국	2.8	2.6	2.7	2.6	2.6	2.7
수 호	2.4	2.0	2.2	2.1	2.4	2.2
평 균	3.0	2.9	2.9	2.7	2.8	2.9

* : 1(매우불량), 2(불량), 3(보통), 4(우수), 5(매우우수)