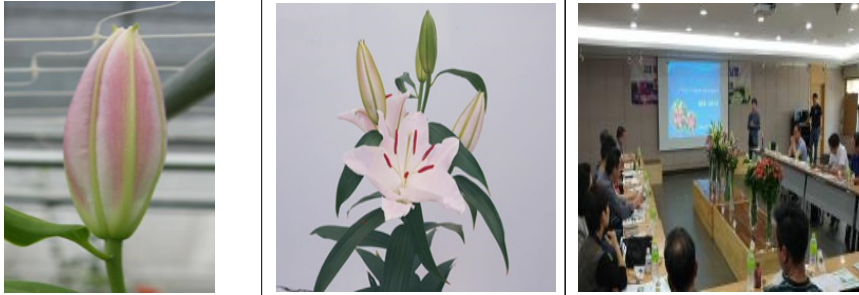


신품종 백합 『러브레터』의 유통시장 평가결과

» 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장 요구를 반영한 품종 개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장 런칭 정보 제공 등으로 신품종의 안정적인 시장정착 유도

» 정보 내용

구 분	내 용
• 시장평가 (종합)	<ul style="list-style-type: none"> - (꽃의 크기) 장식용으로는 다소 커 어울림에 불리 - (꽃의 색상) 밝은 쪽 색상을 선호하므로 개선 필요 - (경쟁력) 일본 및 중국 수출용으로 유망 - (시장 확장성) 현재 꽃대가 본당 2~3개 이하를 선호하나, 향후 꽃대 5~6개 수요도 있을 것으로 예상
• 기타사항	<ul style="list-style-type: none"> - (향) 백합은 향이 적은 것이 소비선호가 높음 - (품종육성) 기존 품종의 장단점을 스크린하고, 시장 트렌드 사전조사 후 목표를 정하는 것이 중요 - (육성자, 농가, 유통인 역할) 육성자 시장 출하방안, 생산자 고유품종 재배, 유통인 홍보 등 연계 전략 필요
• 주요특성	<ul style="list-style-type: none"> - 꽃봉오리 색 빨강색, 꽃의 주요색은 연한 분홍색 - 꽃잎 돌기는 거의 없고 반점도 없어 깨끗한 이미지 - 꽃잎 가장자리 물결 정도 약하고 물결 모양은 성길 - 화형은 불형, 꽃잎이 뒤집어지지 않고 두꺼워 개화기간 김
• 러브레터 사진	

» 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

<세부 연구결과>

○ 시장평가

- (꽃의 크기) 용도에 따라 다를 수 있으나 장식용으로는 다소 커 어울림에 불리하며, 관상용 등 용도에 따른 선호도 차이가 있을 수 있음
- (꽃의 색상) 소비자는 화색이 다소 어두운 것 보다 밝은 쪽의 색상을 선호하므로 재배적인 방법이나, 또는 육종방법으로 개선 필요
- (경쟁력) 현재 유통되는 주품종인 옐로윈과의 국내 경쟁력은 낮으나, 대 중국 수출용으로 육성한 품종으로 중국시장에서 선호하는 붉은색 계통임
- (시장 확장성) 국내에서는 주로 장식용으로 꽃대가 2~3개 이하/본인 것을 선호하나 향후 관상용 등 5~6개 꽃대의 품종도 수요가 있을 것으로 예상
- 붉은색 유색계통의 백합으로 색상은 열고 꽃잎이 크며, 농가의 확대 재배 시에는 균일성을 유지한 상품생산 중요
- 백합은 개화 시에 수술이 안 보이는 것, 화분이 묻지 않는 것을 육성시 소비 선호가 클 것으로 예상됨
- 유색으로 색상의 선명성이 높고 꽃 위치가 좋아 활용할 가능성 있으나 제한적임
- 일반적 크기 이상의 백합꽃은 장식용으로 다른 꽃과의 어울림에 다소 불리하며 적절한 시베리아 크기가 요구될 수 있음
- 전년도 시장테스트에서 호평 받은 신품종 갤럭시나인 조기보급 요청으로 증식 중임

○ 기타사항

- 국내시장을 주도하는 플로리스트는 70년대 유학파가 주를 이루고 있어 현재 유럽 소비트렌드 변화와 달리 과거에 머물러 있음
- (향) 백합은 향이 적은 것이 소비선호가 높음
- (품종육성) 기존 육성 및 도입 품종의 장단점을 스크린하고 시장의 트렌드 사전조사 후 품종육성 목표를 정하는 것이 중요
- (육성자, 농가, 유통인 역할) 육성자의 품종 특성, 시장출하 방안, 생산자 고유품종 재배, 유통인 홍보 등 상호 연계 전략 필요

○ 주요특성

- 꽃봉오리 색 빨강색, 꽃의 주요색은 연한 분홍색임
- 꽃잎 돌기는 거의 없고 반점도 없어 깨끗한 이미지임
- 꽃잎 가장자리 물결 정도 약하고 물결 모양은 성김
- 화형은 불형, 꽃잎이 뒤집어지지 않고 두꺼워 개화기간 김

○ 외관 및 품질특성 평가(5점 척도)

