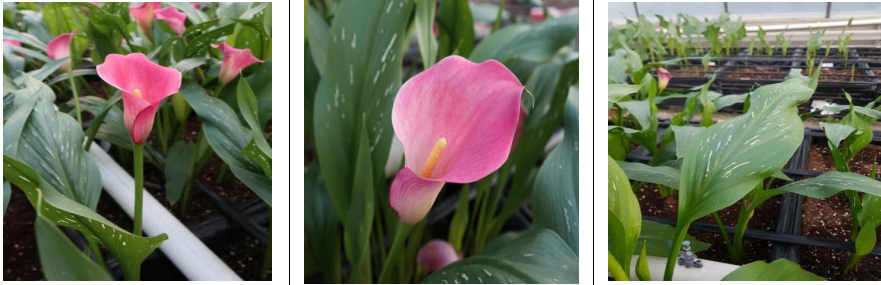


## 신품종 칼라 『아씨』의 유통시장 평가결과

### » 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장 정착 유도

### » 정보 내용

구 분	내 용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장평가 (종합)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (품질 및 외관) 꽃, 줄기, 잎 크기가 다소 작아 개선 필요</li> <li>- (수요측면) 다양한 수요 위해 색상 등 용도별 품종육성 필요</li> <li>- (경쟁력 제고) 중구가격이 구당 5,000~6,000원으로 경영비 비중 높아 고가 수요처 확보 공급하는 것이 수요확대 유리</li> <li>- (분화용) 칼라는 분화시장의 가능성 있음</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (시장테스트) 첫인상이 중요, 최고상품을 보이는 것이 중요</li> <li>- (인지도 제고) 교육실습재료로 이용하는 등 정책사업과 연계</li> <li>- (차별성) 주재배 품종과의 차별성이 커야 소비자에게 어필</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요특성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 초장 약 54.2cm로 절화용, 잎몸 열편 없고 반점수는 중간</li> <li>- 화색은 진한 분홍색, 화형이 웨이브형으로 화려한 느낌</li> <li>- 중국, 몽골 선호 색상으로 구근 생산 및 증식이 용이함</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아씨 사진</li> </ul>	

### » 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

### <세부 연구결과>

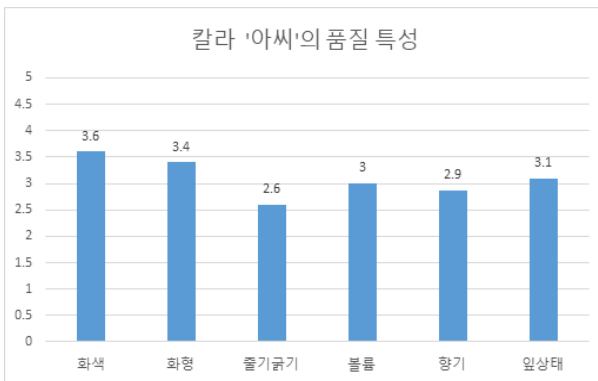
#### ○ 시장평가

- 주출하기인 하절기의 대 무름병 발생이 문제시 되고 있어 병 발생을 감소시킬 수 있는 품종적, 재배기술적 방안 마련 필요
- (품질 및 외관) 고급화종으로 꽃 크기, 줄기 굵기, 잎 크기가 다소 작아 재배적인 기술, 품종육성으로 개선 필요
- (수요측면) 장식용, 관상용, 코사지용 등으로 이용되고 있고 다양한 수요층을 위한 색상 및 크기 등을 고려한 용도별 품종 육성 필요
- (경쟁력 제고) 고급화종으로 종구가격이 5,000~6,000원/구으로 경영비 비중이 높아 고가 수요처를 확보하여 공급하는 것이 수요확대에 유리
- (분화용) 칼라는 분화시장의 가능성 있음

#### ○ 기타사항

- (시장테스트) 신품종 시장테스트는 해당 품종을 선보이는 장으로 첫인상이 중요하며 최고의 품질(상품)을 보이는 것이 중요
- (인지도 제고) 신품종의 소비자 인지도 확대방안으로 학교 교육의 실습재료로 이용하는 등 정책사업과 연계한 홍보
- (차별성) 신품종 육성 시는 기존 주재배 품종과의 차별성이 커야 소비자에게 어필할 수 있음

#### ○ 유통전문가 외관 및 품질특성 평가(5점 척도)



작물연구과

담당자 : 안용진, 김용복, 신동호, 노희선, 정정수  
(033)248-6041, ayj4783@korea.kr