


신품종 복숭아 『대홍』의 유통시장 평가결과

» 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장 정착 유도

» 정보 내용

구 분	내 용
<ul style="list-style-type: none"> • 시장평가 	<ul style="list-style-type: none"> - (종합평가) 주품종 비해 우수, 대과로 크기 및 수량성 비슷 - (장단점) 장점이 많으나 색깔의 균일성 재배기술 보완 필요 - (시장성) 시장성이 높지만 모양, 색택 균일성 향상 필요 - (저장성) 경도가 높아 저장성 높고 우기에도 당도 떨어짐 낮아 경쟁력 갖춘 품종(7℃, 30일 저장가능), 출하조절 가능 - (출하시기) 7월 하순의 남부지역 조생종인 경봉과의 경쟁을 피하고 8월 상순의 복숭아 단경기 출하로 유리한 입장임
<ul style="list-style-type: none"> • 기타사항 	<ul style="list-style-type: none"> - (선별부분) 10kg 단위가 일반적, 적정 출하단위 설정 필요
<ul style="list-style-type: none"> • 주요특성 	<ul style="list-style-type: none"> - 350g 의 중량으로 대과종, 13°Brix 이상의 고당도 복숭아 - 과육이 단단하여 쉽게 무르지 않고 저장성이 매우 좋음 - 과실 표면의 털이 거의 없음 - 복숭아 씨가 작고 과육이 많음 - 수확시기 7월 하순 ~ 9월 상순으로 장기간 수확 가능
<ul style="list-style-type: none"> • 대홍사진 	

» 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

<세부 연구결과>

○ 시장평가

- 블라인드 테스트

- 신품종 복숭아 대홍과 주품종 대명의 비교평가 결과, 외관(모양 등)과 품질(당도, 육질, 과즙, 향)에서 대홍이 대부분 우수한 평가를 보였고 크기, 껍질 상태는 비슷한 평가를 보임

- 오픈테스트

- (종합평가) 대홍복숭아의 외관(크기, 모양), 품질(식감, 당도 등)이 기존 시장에서 같은 시기 유통되는 주품종인 대명복숭아에 비해 우수한 평가를 보였으며 대과로 크기 및 수량성은 비슷하였음
- (장단점) 장점이 많은 품종이나 단점으로는 색깔의 균일성이 조금 떨어져, 소비자는 눈으로 먹는 경우가 많으므로 재배적인 기술보완 필요
- (시장성) 시장성을 갖추고 있다고 보이지만 추가적으로 모양, 색택의 균일성을 갖추는 것이 바람직하며, 8월 이후의 주출하시기 고온에 의한 부패 등 손실에 대한 시장에서의 반응이 민감할 것으로 판단됨
- (저장성) 경도가 높아 저장성이 높고 우기에도 당도 떨어짐이 낮아서 경쟁력을 갖춘 품종으로(7℃, 30일 저장가능) 출하조절 가능함
- (출하시기) 7월 하순 남부지역 조생종인 경봉과 경쟁을 피하고, 8월 상순의 복숭아 단경기 출하로 유리한 입장임
- (판매가격) 현재의 생산자 주관 가격으로 직판하여 높게 판매되고 있으나, 시장에서는 기존 품종과 가격경쟁, 향후 재배면적 확대 및 출하량 증가로 적정가격으로 조정될 수 있다는 생각을 가져야함

☞ 시장런칭 : 서울청과(☎ 02-3435-2000)와 대홍 초도물량 출하 완료 및 내년 본격 출하 합의

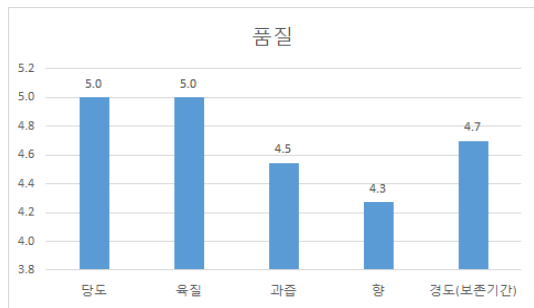
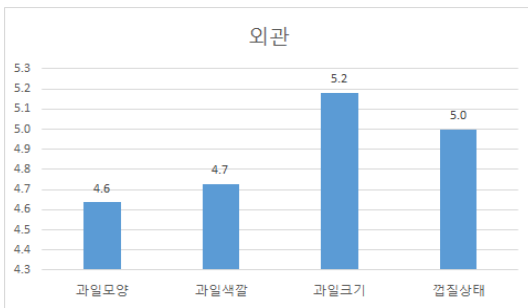
○ 기타사항

- (선별부분) 시장에서 복숭아 출하단위는 10kg 단위가 일반적이며 박스 비용, 선별노동력 등을 고려한 적정 출하단위가 고려되어야 함
- (재배관리) 꼭지부분의 잔가지 쓸림으로 인한 부패현상은 철저한 재배관리로 해결할 수 있음
- (육성자, 농가, 유통인 역할) 육성자의 품종특성, 시장출하 방안, 재배기술 및

교육, 생산자 고유품종 재배, 유통인 홍보 등을 상호 연계한 전략적인 방법으로 소비 확대 추진 필요

- (시장테스트) 신품종 시장테스트는 해당품종의 선보이는 장으로 첫인상이 중요하며 최고의 품질(상품)을 보이는 것이 중요
- 과실속이 붉은 마블링 형태로 되어 있어 속이 흰색이라는 복숭아에 대한 선입견으로 거부될 수 있으나, 대홍복숭아가 소비되는 주품종으로 속붉은 복숭아에 대한 소비자 생각이 바뀌는 시점이 될 수도 있음
- 복숭아 대홍의 최고 당도가 15 브릭스 이상 나오는 지역의 기상환경, 품질특성 등을 고려한 최적상품을 생산할 수 있는 방안 지속적 노력
- 신품종으로 소비시장 인지도 향상을 위한 유통시장으로의 지속적 출하방안 반드시 필요함

○ 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)



○ 품종특성 설명 및 유통인 신품종 평가



[품종특성 설명 및 홍보]



[품종외관 등 전문가 평가]

작물연구과

담당자 : 안용진, 김용복, 신동호, 노희선, 정정수
(033)248-6041, ayj4783@korea.kr