


## 신품종 포도 『흑아롱』의 유통시장 평가결과

### » 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장정착 유도

### » 정보 내용

구 분	내 용
• 시장평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (특징) 씨가 없고 과피가 두꺼워 열과 발생이 적다는 점, 과분이 많다는 점이 주요특징임</li> <li>- (트렌드 반영) 씨없는 포도로 최근 소비 트렌드에 적합</li> <li>- (장단점) 씨가 없고, 알 크기, 색깔, 송이모양은 우수 평가, 과피가 두껍고 상대적으로 과육이 적게 느껴지는 점 단점</li> <li>- 송이 크기도 적당하여 선물용으로도 적합하며, 포장단위는 3kg 포장이 적절할 것이라는 의견</li> <li>- 껍질만 얇아지면 어린이 급식수요로 유력할 것이라는 평가</li> <li>- 캠벨얼리가 열과가 많고, 씨앗이 있다는 단점을 극복하기 위해 개발된 품종으로 9월 15일 전후부터 약 2주일간 판매</li> </ul>
• 주요특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 씨 없고 껍질째 먹는 아삭 품종으로 내한성이 비교적 강함</li> <li>- 수확기 열과가 거의 없음</li> </ul>
• 흑아롱 사진	

### » 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

## &lt;세부 연구결과&gt;

## ○ 종합평가

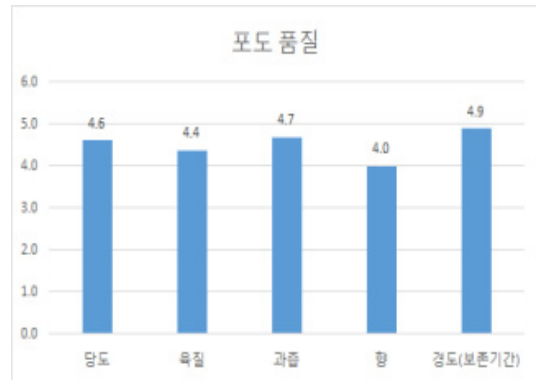
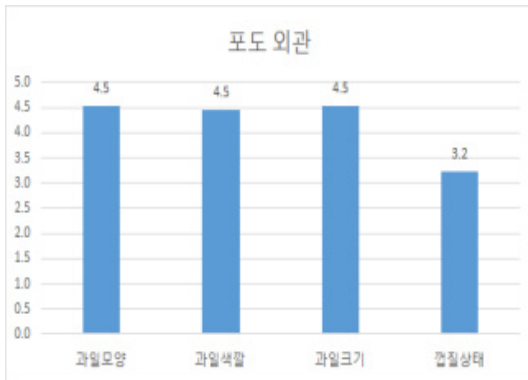
- 신품종 포도인「흑아롱」과 대조품종(캠벨얼리)의 비교결과 모양, 크기, 껍질상태의 외관과 육질, 과즙 등 품질은 비슷한 평가를 하였고, 색깔, 당도, 향, 경도 등에서는 대조품종보다 우수한 평가를 받아 향후에는 주 생산 및 소비품종인 캠벨얼리를 대체할 수 있는 가능성 있는 긍정적 평가

## ○ 시장평가

- (신품종 특징)「흑아롱」은 캠벨얼리와 블랙올림피아를 교배한 품종으로 씨가 없고 과피가 두꺼워 열과발생이 적다는 점, 과분이 많다는 점이 주요특징 임
- (트렌드 반영) 신품종 포도「흑아롱」의 최대 장점은 씨없는 포도로 최근 소비트렌드에 적합한 품종으로 소비확대 가능성 큼
- (유통실태) 강원 영월지역에서 재배되어 주로 산지에서 직거래로 대부분이 판매되고 있으나 향후 확대재배 시 시장유통이 바람직 함
  - ☞ 판매방법은 현재로는 직거래가 가장 효과적이지만 대중화를 위해서는 도매 시장에서의 인지도 향상을 위한 대응전략이 필요할 것이라는 의견
- 기존의 캠벨얼리가 장마철 열과가 많고, 씨앗이 있다는 단점을 극복하기 위해 개발된 품종으로 9월 15일 전후부터 약 2주일간 판매가 가능한 품종
- (장단점)「흑아롱」에 대한 도매시장의 평가는 씨앗이 없고, 알 크기, 색깔, 송이모양은 우수한 것으로 평가되었으나 과피가 두껍고 상대적으로 과육이 적게 느껴진다는 점이 단점으로 작용할 수 있다는 의견이 제시됨
- 소비자에 대해 씨없는 캠벨포도라는 장점을 적극 어필하여 최근의 소비트렌드를 반영한 어필이 효과적일 것이라는 의견과 과피를 얇게 할 수 있는 재배기술상의 보완이 이루어진다면 충분한 시장성이 있을 것이라는 평가
- 송이 크기도 적당하여 선물용으로도 적합하며 알숙기작업을 잘 하여 품질을 높이고 포장단위는 3kg포장이 적절할 것이라는 의견
  - ☞ 현재 특성으로는 껍질만 얇아지면 어린이를 겨냥한 급식용 수요가 유력할 것이라는 평가

☞ 도매시장에서는 모양과 색깔 등에 대해서는 높은 평가를 받고 있으나, 껍질이 두껍다는 문제가 가장 시급하게 해결해야 할 과제라는 의견

○ 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)



○ 품종특성 설명 및 유통인 신제품 평가



[신제품 설명 및 홍보]



[유통인의 외관 및 품질평가]