



신품종 다래 『그린볼』, 『그린하트』의 유통시장 평가결과

» 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장 정착 유도

» 정보 내용

구 분	내 용	
• 시장평가	- 그린볼 · (특징) 당도 높고 색상과 섹택 우수, 소비자 시장 경쟁력 · (장점) 당도 높고 과즙 향 풍부, 한 입에 먹기 좋고 소포장 · (단점) 과육 무른 느낌, 후숙 시기 맞추기 힘들 것으로 예상 - 그린하트 · (특징) 육질, 경도 품질평가 우수, 유통 경쟁력 높음 · (장점) 식감이 좋음, 경도가 좋아 유통에 유리 · (단점) 당도 낮고 꽃자리 커서 이질감 느낌, 섹택이 떨어짐	
• 주요특성	- 그린볼 : 고당고, 착과 우수, 소과종, 수량성, 가공적성 우수 - 그린하트 : 생산성 우수, 대과종, 직거래 생과용으로 선호	
• 다래사진	 <p>[그린볼, 9월 하순]</p>	 <p>[그린하트, 10월 상순]</p>

» 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

<세부 연구결과>

○ 종합평가

- 강원도 육성 신품종 다래인 『그린볼』은 시장에서 과일색깔과 같은 외관과 당도, 과즙 등 품질 평가에서 우수한 평가를 받았고, 『그린하트』는 과일크기, 모양, 껍질상태와 같은 외관과 육질, 경도(보존기간) 등의 품질 평가에서 우수한 평가를 받아 기존의 다래품목을 보완하여 시장을 형성할 수 있을 것으로 평가

○ 시장평가

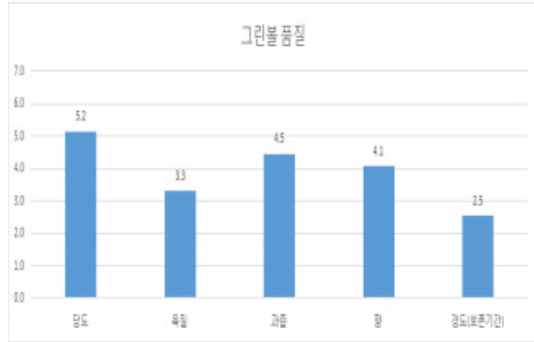
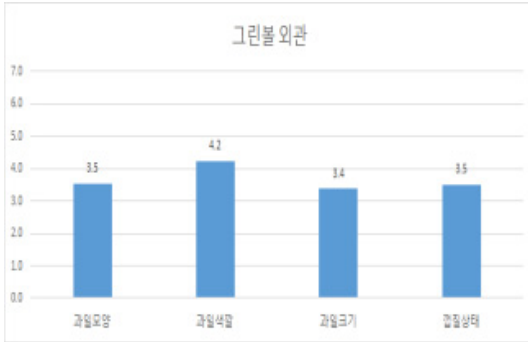
- 그린볼

- (특징) 상품성을 고려할 때 당도가 높고 진한 색상과 색택이 우수한 점이 주요 특징인 그린볼의 소비자 시장 경쟁력이 뛰어나 보임
- (유통) 그린볼은 강원지역에서 생산자가 주로 직거래로 대부분을 판매하고 있으나 향후 재배면적 확대 시 시장유통으로의 확대가 바람직함
 - ☞ 판매방법은 현재로는 직거래가 가장 효과적이지만 대중화를 위해서 도매 시장에서의 인지도 향상을 위한 대응전략이 필요할 것이라는 의견
 - ☞ 가격보다 먼저 품질 안정 및 균일화 개선 노력과 지속적인 홍보 필요
- (장점) 당도가 높고 과즙과 향이 풍부하여 신맛보다는 단맛이 더 강함. 털이 없어 한 입에 먹기 좋음. 소포장이 가능하여 소비성이 탁월함.
- (단점) 크기가 다소 작고 과육이 무른 느낌이어서 유통과정이 어려움. 육질이 약하고 물러서 후숙이 빠를 것 같아 후숙 시기를 맞추기 힘들.

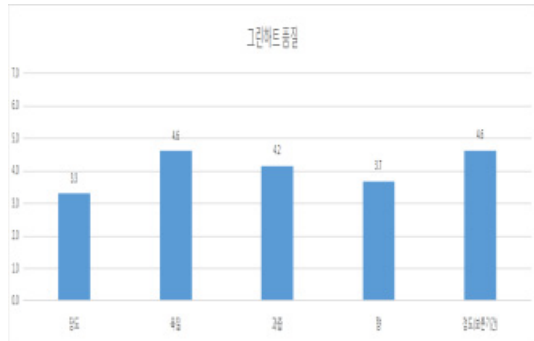
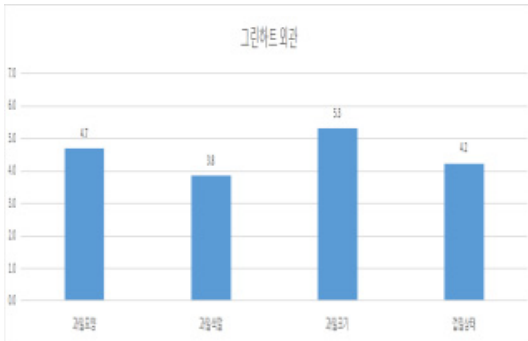
- 그린하트

- (특징) 과일크기, 모양, 껍질상태와 같은 외관과 육질, 경도(보존기간) 등의 품질 평가에서 우수한 평가로 유통 경쟁력이 높음
- (유통) 그린하트는 그린볼과 같이 강원지역의 생산자가 주로 직거래로 대부분을 판매하고 있으나 향후 재배 확대 시 시장유통이 바람직함
- (장점) 그린볼에 비해 당도가 조금 떨어지지만 크기나 식감은 더 좋음. 단단하고 크기가 적당해 먹는 재미가 있음. 경도가 좋아 유통에 유리.
- (단점) 당도가 낮고 꽃자리가 커서 이질감 느낌. 색깔이 완전히 녹색이 아니고 색택이 떨어짐. 그린볼에 비해 심심한 맛과 신맛이 많이 남.

- 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)
 - 『그린볼』 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)



- 『그린하트』 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)



- 품종특성 설명 및 유통인 신제품 평가



[품종 특성 설명 및 홍보]



[유통관계인 및 전문가 평가]

작물연구과

담당자 : 안용진, 김용복, 신동호, 노희선, 정정수
 (033)248-6041, ayj4783@korea.kr