




## 신품종 콩 『청아』, 『대왕2호』, 『약선』의 유통시장 평가결과

### » 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장정착 유도

### » 정보 내용

구 분	내 용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청아               <ul style="list-style-type: none"> <li>• (마케팅전략) 가공 우수성을 활용한 직거래 유망</li> <li>• (장점) 크기가 일정함.</li> <li>• (단점) 콩 선별이 필요해 보임. 색상과 표면이 균일하지 않고 대원에 비해 껍질이 보임.</li> </ul> </li> <li>- 대왕2호               <ul style="list-style-type: none"> <li>• (마케팅전략) 알이 굵고 좋아 서울 양곡도매시장 시장런칭</li> <li>• (장점) 콩 빛깔과 균일도가 우수함. 알이 크고 색상이 좋음</li> <li>• (단점) 선별이 약간 미흡. 색이 균일하지 않음</li> </ul> </li> <li>- 약선               <ul style="list-style-type: none"> <li>• (마케팅전략) 속칭 보다 불리하므로 두유 가공용으로 특화</li> <li>• (장점) 알이 크고 균일</li> <li>• (단점) 광택이 없음. 속이 푸르지 않음.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콩 사진</li> </ul>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>[청아]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[대왕2호]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[약선]</p> </div> </div>

### » 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

## &lt;세부 연구결과&gt;

## ○ 종합평가

- 『청아』는 시장에서 크기부분이 좋은 평가를 받았고, 『대왕2호』는 크기, 모양, 껍질상태와 같은 외관평가에서 우수한 평가를 받아 기존의 콩보다 시장에서 좋은 평가를 받을 것으로 전망. 『약선』은 소비자 성향이 속칭인 것에 비해 속이 푸르지 않아 시장평가가 다소 좋지 못한 것으로 나타났으나 대학두유 계약재배납품으로 가공적성 탁월함

## ○ 시장평가

## - 청아

- (특징) 대원과 비슷해 보이거나 껍질이 보이며, 배꼽부분에 검은 부분이 보여 외관상 차이가 남.
- (유통) 시장에 내놓는 것은 차이가 없어 보이거나 제품을 만들었을 때 차이가 날것으로 예상이 됨.
- (장점) 크기가 일정함.
- (단점) 콩 선별이 필요해 보임. 색상과 표면이 균일하지 않고 대원에 비해 껍질이 보임.

## - 대왕2호

- (특징) 크기, 모양, 껍질과 같은 외관 우수 평가로 유통 경쟁력이 높음
- (유통) 크기가 커 유통에 유리해 보이거나 색이 아쉬움.
- (장점) 콩의 빛깔과 균일도가 우수함. 알이 크고 색상이 좋음
- (단점) 선별이 약간 미흡. 색이 균일하지 않음

## - 약선

- (특징) 기존 약콩 특징을 가지고 있어 경쟁력이 있어 보임. 알 크기와 색은 좋음.
- (유통) 소비자는 속이 푸른 것을 선호하기 때문에 속이 노란 것은 소비자 성향과 차이가 나 불리할 것으로 보임
- (장점) 알이 크고 균일
- (단점) 광택이 없음. 속이 푸르지 않음(소비자성향 속칭 95%).

## ○ 기타사항

- 백태의 경우 가공품으로 소비가 되기 때문에 가공품으로 만들었을 때 품질을 비교해보아야 함.
- 백태는 색이 일정하고 크기가 큰 것을 선호하기 때문에 대왕2호는 경쟁력이 있어 보임.
- 약콩의 경우 소비자들이 95%가 속청을 선호하기 때문에 속이 노란 것은 불리할 수 있음.
- 식약청 검사소에 의뢰하여 성분테스트를 받고 통과가 되면 납품이 되고 테스트 결과에 따라 가격이 정해짐.

## ○ 육종가 고려사항

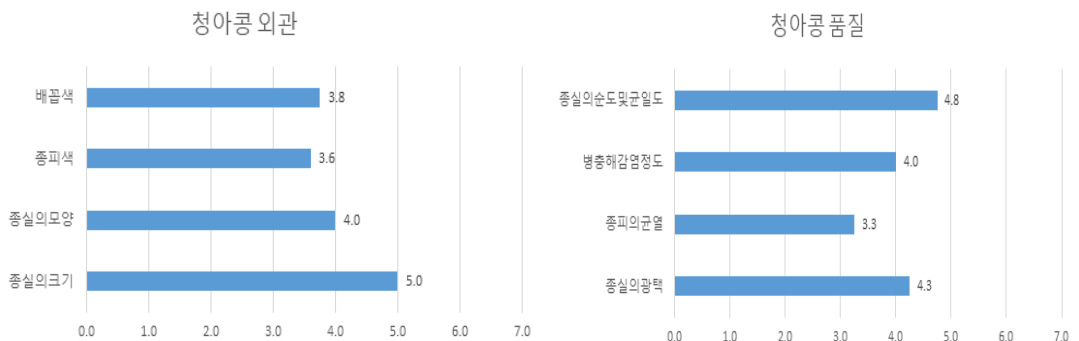
- 같은 콩이라도 재배지역에 따라 맛이 다를 수 있어 다른 지역에 심어보는 테스트가 필요함.
- 배꼽부분에 검은색이 있으면 제품을 만들었을 때 이물질로 보일 가능성이 있어 백태의 경우 색이 깨끗한 것을 선호함.
- 대왕2호의 경우 색이 좋지 않음. 색이 진하면 소비자들은 오래된 것이라 생각할 수 있어 색이 일정할 수 있도록 해야 함.
- 약콩의 경우 성분과 상관없이 외관상으로 소비자들은 속청을 선호하기 때문에 속이 노란 것은 문제가 있어 보이나, (주)대학두유 등 가공업체에 납품하여 재료로 사용되는 문제가 없음

## ○ 생산자 고려사항

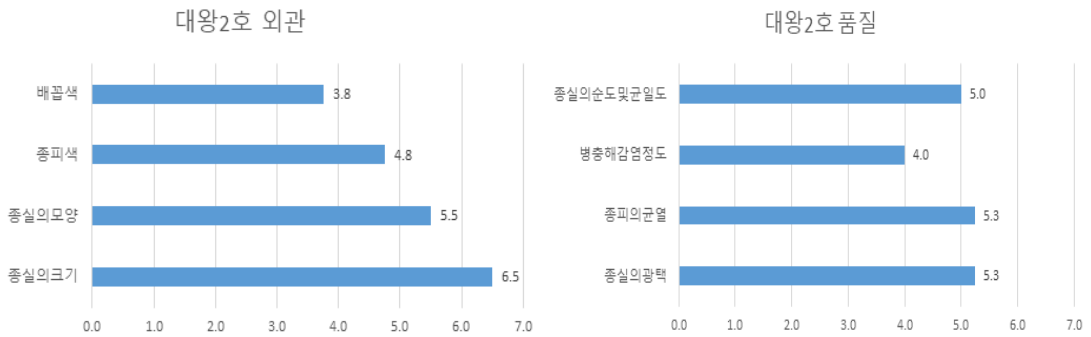
- 품질이 일정할 수 있도록 선별에 신경 쓸 필요가 있음.

## ○ 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)

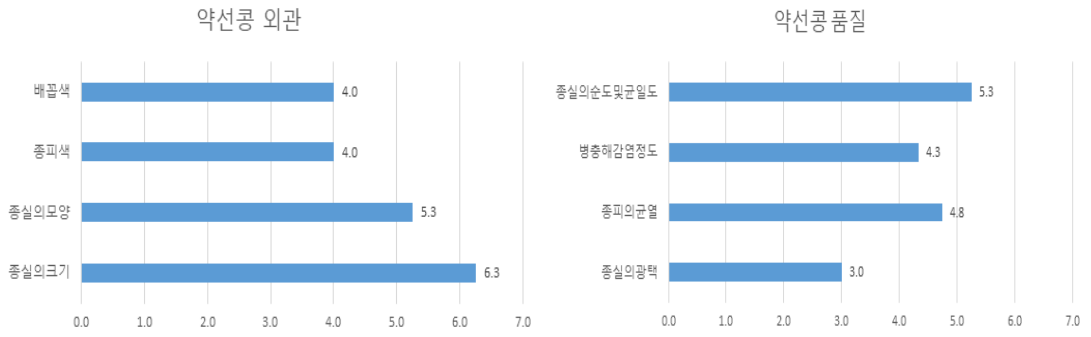
- 『청아』 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)



- 『대왕2호』 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)



- 『약선』 외관 및 품질특성 평가(7점 척도)



○ 품종특성 설명 및 유통인 신제품 평가



[품종 특성 설명 및 홍보]



[시장평가회 진행]

작물연구과

담당자 : 안용진, 김용복, 신동호, 노희선, 정정수  
(033)248-6041, ayj4783@korea.kr