

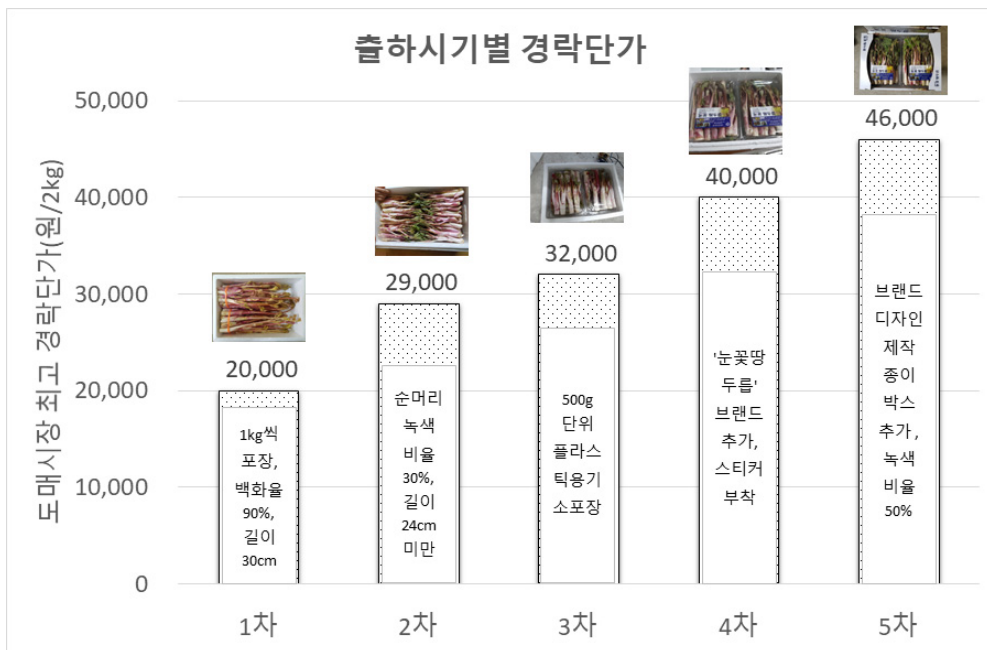
땅두릅 축성재배 출하품질 및 포장방법별 시장성

» 배경 및 필요성

- 땅두릅 축성재배 출하품질 및 포장방법별 도매시장 경락단가 등 시장성을 농업인에게 사전에 알려주고자 함

» 정보 내용

- 땅두릅 축성재배 시 순의 머리부분 녹색비율은 50% 이상, 길이 24cm 이내로 하며, 포장을 500g 단위로 소포장하고, 브랜드(눈꽃땅두릅) 추가한 종이박스에 포장함으로써 시장성이 높아짐



[땅두릅 축성재배 출하시기별 도매시장 경락단가 변화]

» 파급효과

- 땅두릅 축성재배 출하품질 및 포장방법별 시장성 정보를 사전 제공

<세부 연구결과>

○ 땅두릅 축성작형 시험출하 상품규격 및 품질별 도매시장 경락단가(19)

출하일	상품규격	상품품질	출하사진	경락단가 [†] (원/2kg)	평균단가 (원/2kg)
2.9	2kg, 1kg씩 고무밴드로 묶어 스티로폼 상자에 포장	연백화율이 90%이상 높음 길이 30cm 이상		13,000~20,000	15,111
2.13	2kg, 스티로폼 상자에 포장	순의 머리부분을 녹화하여 30% 이상 녹색비율을 높임 길이 24cm 미만		26,000~29,000	27,666
2.18	2kg, 500g 단위로 플라스틱용기에 소포장하여 스티로폼 상자에 포장	-		20,000~32,000	20,143
2.25	“눈꽃땅두릅” 브랜드 개발하여 플라스틱용기에 스티커 추가함	-		34,000~40,000	25,607
3.15	종이박스(2kg) 디자인하여 추가함	녹색비율을 50%이상 높임		42,000~46,000	37,101

[†] 경락단가 : 2019년도 가락동 도매시장(농협경제제주) 시험출하 경락단가

산채연구소

담당자 : 서현택, 김세원, 문윤기, 박기덕, 박기진
(033)339-8801, gusxor0000@korea.kr