

신품종 땅두릅 『백미향』의 유통시장 평가 결과

□ 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장정착 유도

□ 정보 내용

구 분	내 용
○ 시장평가(종합)	- 재래종(한산도산) 땅두릅에 비해 외관, 맛, 수량성 우수
○ 육종가 고려사항	- 향은 재래종(한산도산)이 높고 - 소비자는 진한 향 선호경향 - 줄기 자색이 적은 것은 단점 - 적정한 향 및 단맛 등 소비자 선호 특성 고려
○ 생산자 고려사항	- 개체별로 줄기, 잎 등 털의 발생 유무로 차이가 있어 품종 특성인 균일성 유지 필요 - 소비자는 외관을 가장 중요시함 - 철저한 선별출하 매우 중요 - 잎이 피지 않은 것이 상품임

□ 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

<세부 연구결과>

가. 시장평가(종합)

- 땅두릅 신제품 백미향은 외관, 맛, 수량성 등에서 재래종(한산도산) 땅두릅에 비하여 우수한 것으로 평가
- 땅두릅 향은 재래종(한산도산)이 높고 일부 소비자 땅두릅의 진한 향을 선호하는 경향이 있음
- 백미향의 줄기의 자색이 적은 것은 단점으로 지적되었고 적정한 향 및 단맛 등은 소비자가 선호하여 소비확대에 유리 할 것으로 전망

나. 육종시 고려사항

- 시장에서는 땅두릅의 줄기에 자색비율이 높은 것을 선호하고 있음
- 백미향은 개체별로 줄기, 잎 등의 털의 발생 유무로 차이가 있어 품종특성인 균일성 유지가 필요함

다. 생산시 고려사항

- 땅두릅은 유통과정에서 식물체에서 발생하는 호흡열로 인해 질무름이 발생할 수 있기 때문에 통풍이 잘 되는 포장재를 활용하는 것이 중요 (스치로폼 상자 출하는 지양)
- 최근 소포장을 선호하는 트렌드를 반영하여 땅두릅의 소포장화에 적극 대응할 필요가 있음
- 소비자는 외관을 중시하기 때문에 철저한 선별출하가 매우 중요
 - 두릅은 잎이 피지 않은 것이 상품으로 인정

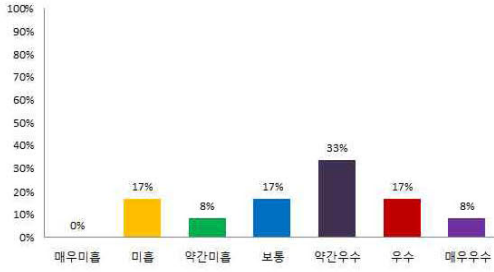


(특성 설명 및 유통인 평가)

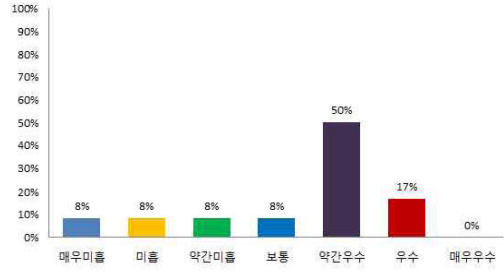


(내·외관 평가 및 시식 테스트)

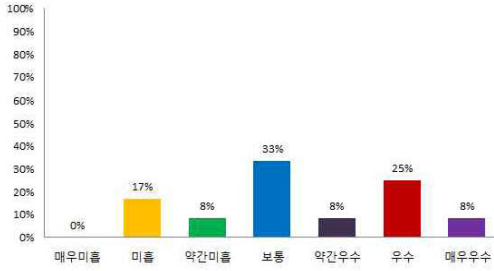
라. 유통인 평가(오픈테스트)



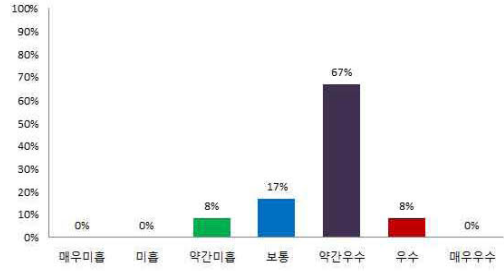
모양



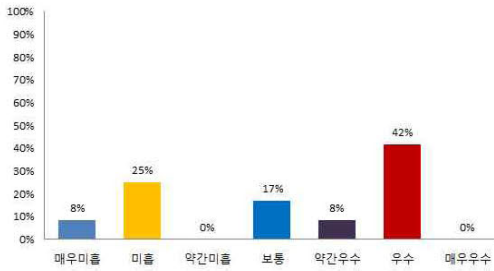
표면 상태



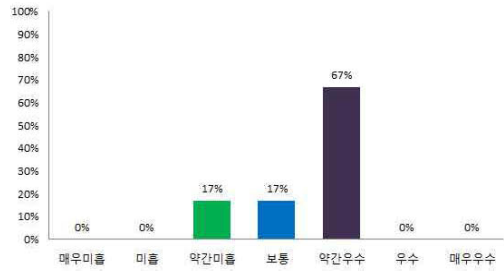
색택



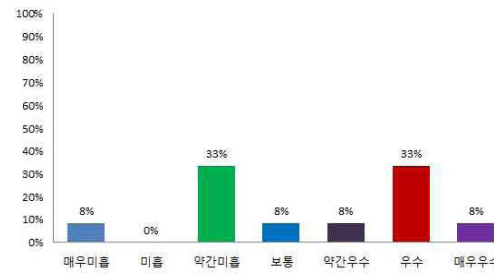
식감



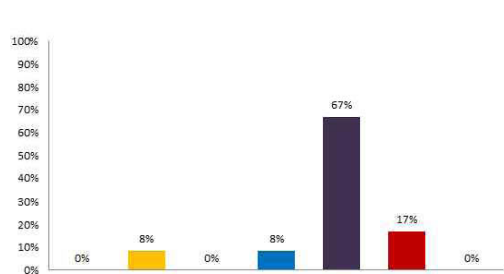
대의 굵기



육즙



대의 길이



향

직물연구과

담당자 : 김용복, 안용진, 신동호, 고재영
(033)248 - 6043, power8946@korea.kr