

신품종 백합 『갤럭시나인』의 유통시장 평가 결과

□ 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장정착 유도

□ 정보 내용

구 분	내 용
○ 우수품종	- 외관, 품위, 향 등 우수하며 시장성이 충분 - '시베리아' 대체 가능한 우수품종으로 평가
○ 주요특징	- 외형이 시각적으로 우수 - 개화시 꽃잎의 갈라짐이 없고 두꺼우며, 향이 약해 소비자 선호 예상
○ 수입대체 효과	- 수입 주 품종인 '시베리아'를 대체할 수 있는 품종으로 확대 재배시 로열티 감소, 농가소득 향상과 수입 대체효과 기대
○ 품종육성, 농가생산, 유통인 역할	- 육성자의 품종특성 유지, 생산자 시장출하 방안, 재배기술 교육, 생산자 고유품종 재배, 유통인 홍보 등 상호 연계한 전략적인 방법으로 소비 확대 추진

□ 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

<세부 연구결과>

가. 시장평가(종합)

- (우수품종) 백합 신품종인 깔럭시나인의 외관, 품위, 향 등 우수하며 시장성이 충분하여 시베리아를 대체할 수 있는 우수품종으로 평가
 - ※ 일반적 크기 이상의 백합꽃은 다른 꽃과의 어울림에 다소 불리하며 시베리아 품종의 크기가 요구될 수 있음
- (주요특징) 신품종 깔럭시나인은 외형이 시각적으로 우수하며, 개화시 꽃잎의 갈라짐이 없고 두꺼우며, 향이 약해 소비자 선호 예상
- 깔럭시나인은 꽃잎에 미색이 일부 포함되어 있으나 상품성에는 크게 영향을 미치지 않을 것으로 판단
- (수입대체 효과) 수입 품종인 시베리아 품종은 백색 품종중 70~80%를 차지하는 주요 품종으로 시베리아 대체할 수 있는 품종으로 확대 재배시 로열티 감소, 농가소득 향상과 수입 대체효과 기대
- (품종육성, 농가생산, 유통인 역할) 육성자의 품종특성 유지, 생산자 시장출하 방안, 재배기술 교육, 생산자 고유품종 재배, 유통인 홍보 등 상호 연계한 전략적인 방법으로 소비 확대 추진

나. 육종시 고려사항

- 꽃가루(화분)으로 인한 꽃잎 오염은 상품성에 많은 영향을 주므로 씨앗의 퇴화품종 개발이 장기적으로 유망하며 가능성 여부 검토 필요
- 출하시기 특성상 동절기 난방 히터로 꽃잎 시들음 현상이 발생하는데 난방기 열풍에 잘 견디는 품종육성이 화훼 현장에서 요구되고 있음
- 꽃 크기로 작품용(찍꽃이)은 중간정도인 시베리아 정도를 선호하나 웨딩용은 다소 큰 것을 선호하는 경향이 있음
- 백합은 시베리아 품종을 대체할 수 있는 우수품종 개발과 웨딩용, 장례용 등 다양한 소비욕구를 충족할 수 있는 용도별 품종육성 요구
- 백합 품종육성 시 시장성에 대한 시장관계자 의견수렴 등으로 소비트렌드를 반영하면 시장실패율을 낮출 수 있음

다. 생산자 고려사항

- 품위, 품질이 일관성 있게 유지되는 상품 출하로 시장의 신뢰성 유지 필요
- 시장수요 파악은 육종가 및 생산자의 선택사항으로 가격형성에 매우 중요
- 시장에서는 꽃봉오리 3~4개를 선호, ‘갤럭시나인’ 이 꽃수가 많아 농가 재배시 구의 크기, 재배적인 방법으로 시장에서 요구하는 상품 생산을 하는 것이 유리함
- 백합의 시장가격은 계절별 수요변동이 커 7~8월 행사가 적은 비수기는 가격이 낮게 형성되고 있어 출하시기 조절 필요
- 품종의 고유특성이 유지될 수 있도록 지속적인 재배기술 향상 노력 필요



〈신품종 특성 설명〉



〈신품종 화형 등 외관평가〉

작물연구과

담당자 : 김용복, 안용진, 신동호, 고재영, 김상수
(033)248 - 6043, power8946@korea.kr