

## 신품종 찰옥수수 『청춘찰』, 『골드찰』의 유통시장 평가 결과

### □ 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장 정착 유도

### □ 정보 내용

구 분	내 용
○ 시장평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청춘찰옥수수                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 찰성, 맛, 향 등은 우수</li> <li>- 유색찰옥수수로서 시장성이 있음</li> <li>- 외관(모양)은 가늘어 포엽제거시 부러짐현상 발생 가능성 있어 보완 필요</li> </ul> </li> <li>○ 골드찰옥수수                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 찰성, 맛, 향은 보통, 노란색은 사료용 이미지 강</li> <li>- 찰옥수수로는 부정적 이미지가 있음</li> </ul> </li> </ul> <p>⇒ 새로운 소비층 확보 필요: 학교급식, 군납 등</p>
○ 육종시 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안토시아닌 함량 높은 유색옥수수의 기능성도 너무 진한색은 소비자 부담으로 작용할 수 있음</li> <li>⇒ 유색품종은 색을 고려한 품종육성 필요</li> <li>- 유색찰옥수수의 찢 상태의 안토시아닌이 묻어나는 현상은 소비시에 불리하게 작용할 수 있음</li> </ul>
○ 생산자 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조기 수확시 눈이 들어가는 현상 : 적기수확 유도</li> <li>- 시장출하 시 연중 품위, 품질의 일관성 있도록 시장 신뢰성 유지에 필요</li> </ul>

### □ 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

## <세부 연구결과>

### 가. 시장평가(종합)

- (청춘찰 평가) 시장유통인의 전반적인 평가는 찰성, 맛, 향 등은 우수한 품종으로 평가하였으나, 외관(모양)은 가늘어 포엽제거시 부러짐 현상 발생가능성 있어 보완이 필요하며 전체적으로는 유색찰옥수수로서 시장성이 있음
- (골드찰 평가) 찰성, 맛, 향 등은 보통이나 노란색은 사료용이라는 이미지가 강해서 찰옥수수로서는 부정적 이미지가 큼  
⇒ 노란색에 익숙치 않은 새로운 소비층 확보 필요: 학교급식, 군납 등 소비홍보

### 나. 육종시 고려사항

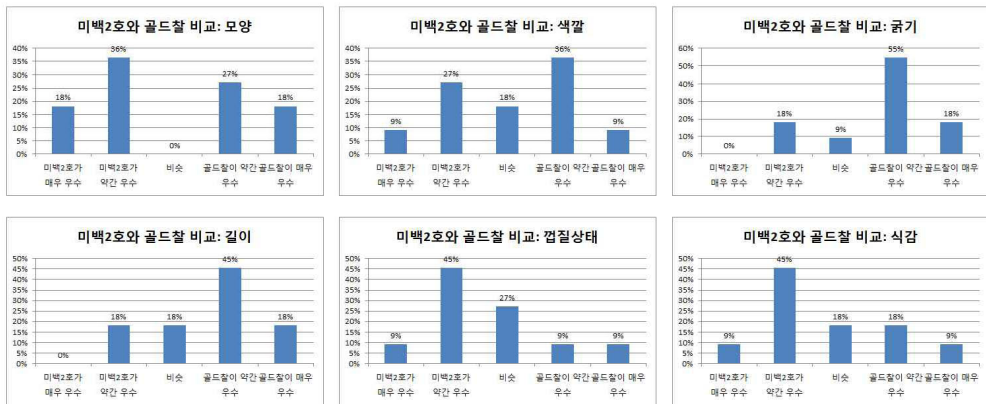
- 안토시아닌 함량이 높은 유색옥수수 품종은 기능성에 대한 어필이 가능하나 너무 진한 색깔도 소비자에 부담으로 작용할 수 있음  
⇒ 유색품종은 색을 고려한 품종육성 필요
- 유색찰옥수수는 찢 상태에서 안토시아닌이 묻어나는 현상은 소비시에 불리하게 작용할 수 있어 색소가 묻어나지 않는 품종육종 필요
- 청춘찰옥수수는 맛, 향, 질감은 우수하나 외관(모양)이 대학찰과 비슷하며, 길고 가는 것은 수확후 포엽제거 시 부러짐 발생가능이 단점으로 상품성에 불리, 유색옥수수 기능성 부각으로 단점 보완 가능
  - 찰옥수수는 흰색에 대한 소비자인식이 커 유색찰에 대한 기능성, 우수성 등 홍보가 병행되어야 소비확대 가능
- 골드찰옥수수의 외관(모양)은 청춘찰보다 우수하나 맛(찰기, 향)은 청춘찰이 우수
  - 유색(노란색)은 사료용이라는 소비자의 인식을 전환시키는 어려움 존재
  - 중국산과 비슷한 모양, 사료용 이미지, 맛은 보통이나 현재의 시장성은 다소 낮은 것으로 보임

### 다. 생산시 고려사항

- 유색옥수수는 재배법의 어려움으로 외관(모양, 크기 등) 균일성 유지에 어려움이 있지만 재배법 보완을 통한 균일성 확보 필요
- 찰옥수수 조기수확시 눈이 들어가는 현상 : 농가의 적기수확 유도
- 신품종의 시장출하 시 품위, 품질의 연중 일관성 있는 출하는 시장의 신뢰성 유지를 위해 필요

### 라. 유통인 평가

- 미백 2호와 골드찰 비교



- 청춘찰과 미백 2호 비교

