

신품종 감자 『오륜』, 『풍농』의 유통시장 평가 결과

□ 배경 및 필요성

- 개발된 신품종의 시장평가(유통인)를 통해 시장요구를 반영한 품종개발, 시장정보 수집 및 대응, 신품종 소개 및 홍보, 시장런칭 정보제공 등으로 신품종의 안정적인 시장 정착 유도

□ 정보 내용

구 분	내 용
○ 시장평가	<ul style="list-style-type: none"> - <오륜감자> 외관(모양, 크기), 맛, 수량성에서 현재 시장 주 출하 품종인 수미(95%이상)에 비해 우수한 것으로 평가 - <풍농감자> 모양이 편타원형이며 수량성 높아 가공용으로 시장성 가능성 있음
○ 육종시 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자는 둥근 모양, 깨끗한 표피 가장 중요시함 - 외관은 소비자 선호하는 둥근 모양과 맛을 고려한 용도별 품종 육성 필요 · 가공용(칩, 프랜치 프라이), 탕용, 찜용 등
○ 생산자 고려사항	<p><오륜감자></p> <ul style="list-style-type: none"> - 내부갈색반점(먹점) 발생은 재배조건, 기술 등 다양한 해결방안 고려 <p><풍농감자></p> <ul style="list-style-type: none"> - 당도가 높아 맛이 높게 평가되고, 점질 및 수량성이 높아 식자재, 부식용으로 적합 - 용도는 당도가 높아 칩 보다 탕, 조림용 등이 유리

□ 파급효과

- 컨설팅 및 농업인의 영농 의사결정 자료로 제공하여 농가 안정성 확보

<세부 연구결과>

가. 시장평가(종합)

- (오륜감자) 외관(모양, 크기), 맛, 수량성에서 현재의 시장 주출하 품종인 수미(95%이상)에 비하여 우수한 것으로 평가
 - 가공용 감자 대서와 유사한 이미지가 있으며 눈깊이, 모양, 색깔, 맛 등 대체적으로 우수품종으로 평가
- (풍농감자) 모양이 편타원형이며 수량성이 높아 가공용으로 시장성 보임
 - 관행의 시장선호 감자형태는 동그란 모양의 표면이 깨끗한 것 선호

나. 육종시 고려사항

- 감자는 생산지와 소비지에서 중요시하는 것이 다를 수 있으며 소비지는 주로 둥근 모양, 깨끗한 표피 등을 중요시함
- 품종육성은 외관은 소비자 선호하는 둥근 모양과 맛을 고려한 용도별 품종 육성 필요 : 가공용(칩, 프랜치 프라이), 탕용, 찜용 등

다. 생산자 고려사항

<오륜감자>

- 봄감자 일부 시장출하 물량에서 내부갈색반점(먹점) 발생은 농가의 수취가격에 큰 영향을 주고 문제시 될 수 있음
- 내부갈색반점(먹점) 발생은 재배지의 토양 및 생육환경, 재배작형에 따라 발생할 수 있으며 재배조건, 기술 등 다양한 해결방안 고려되어야 함

<풍농감자>

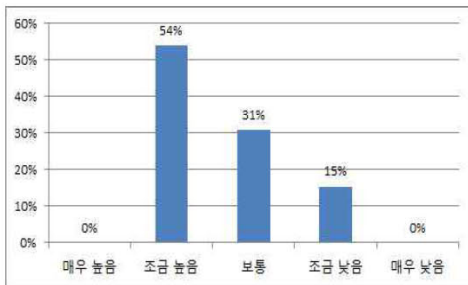
- 당도가 높아 맛이 높게 평가되고, 점질 및 수량성이 높아 식자재, 부식용 등으로 사용하기에 적합
 - 풍농의 편타원형의 형태는 소비자 기호에는 적합지 않아 시장성은 낮게 평가됨(시장에서는 동그란 모양 선호로 쉽게 변하지 않음)
- 용도는 당도가 높고, 감자칩용 보다는 탕, 조림용 등에 유리

라. 기타 요구사항

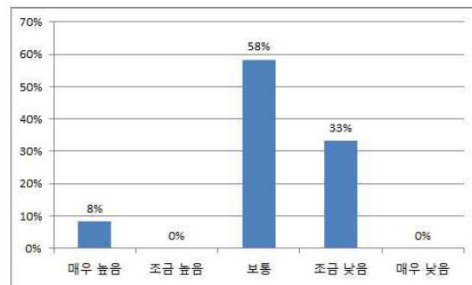
- (시장유통 확대) 신품종은 지속적 출하로(2년이상) 유통시장에서 인지도를 향상시킬 필요성이 있음 : 300~500톤/년 이상
- (재배 안정성) 신품종 시장출하시 연차별로 고유특성이 다르게 나타나는 경우가 발생하고 있음
- 간감자의 시장이 확대되고 있는데 맛이 달라질 수 있음(환원당차이)
- 신품종이 시장에서 수미감자로 통합 유통되고 있는 경우가 많아 품종명을 표기하여 신품종의 인지도 향상 필요
- 정가수매 보다는 경매에 필요한 일정량의 수량확보 필요 : 홍보, 인식 제고 가능(경매자체가 홍보임)

마. 유통인 평가

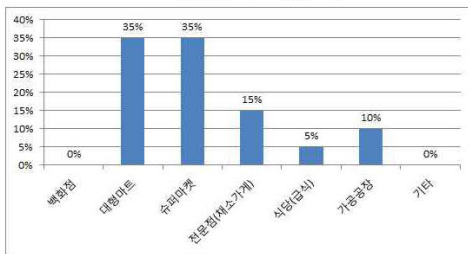
- 오픈 테스트



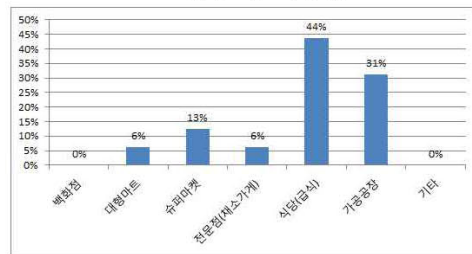
오류의 시장성



풍능의 시장성



오류의 유리한 판매처



풍능의 유리한 판매처

작물연구과

담당자 : 김용복, 안용진, 신동호, 고재영
(033)248 - 6043, power8946@korea.kr