

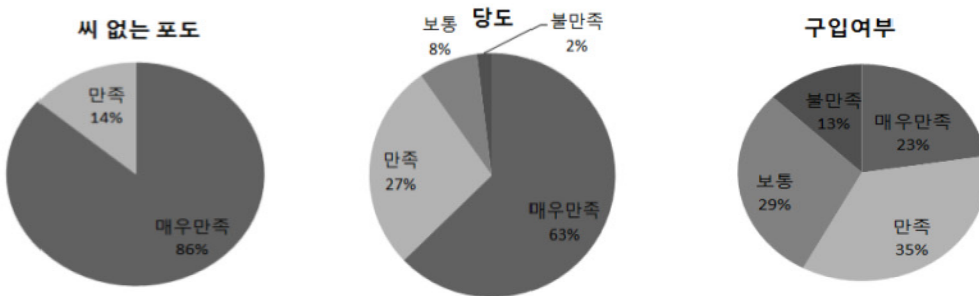
## 씨 없는 포도 품종별 소비자 기호도 및 경제성 분석

### 배경 및 필요성

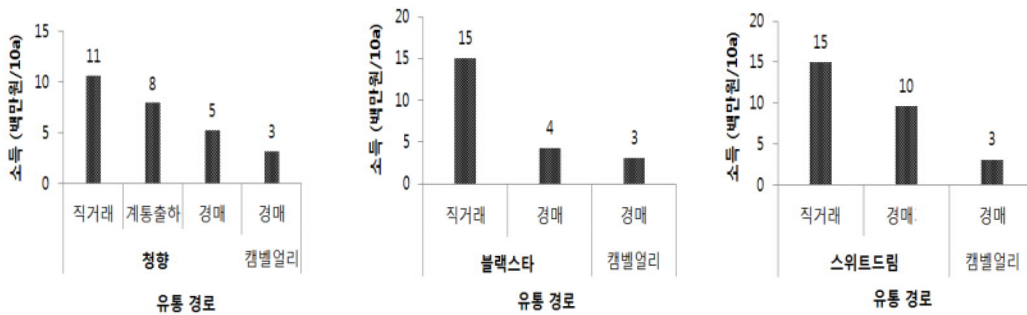
- 국내 포도 선택 기준으로 씨 없는 포도 선호도가 68%로 높음
- 씨 없는 '청향' 포도 등 3품종에 대한 재배면적 확대 및 소비확대를 위한 소비자 기호도 평가 및 경제성 분석 정보 요구

### 정보 내용

- '청향' 등 3품종 소비자 선호도 결과



- '청향' 등 3품종 경제성 분석 결과



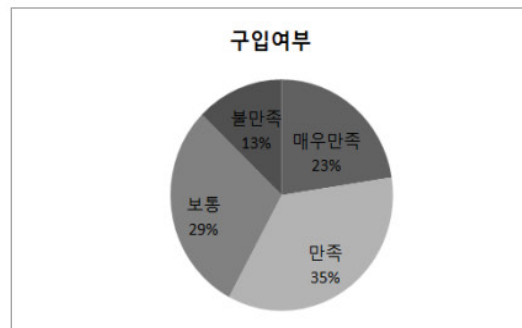
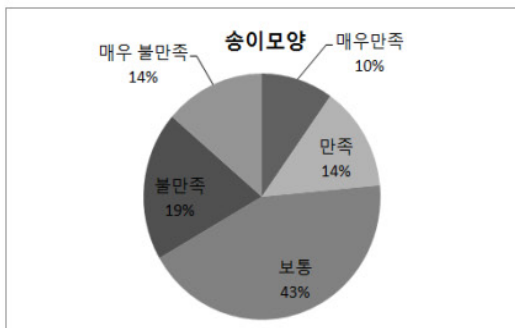
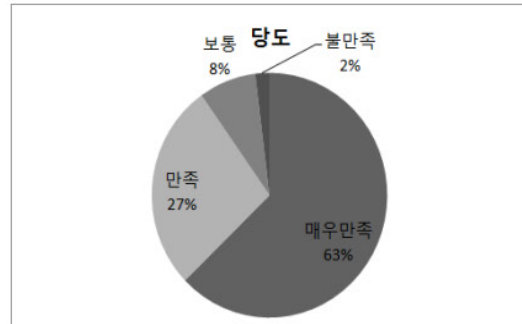
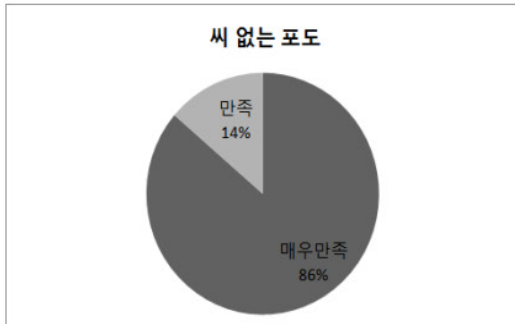
### 파급효과

- 포도 재배농가의 씨 없는 포도 품종 선택 정보 제공
- 씨 없는 포도 품종의 확대보급을 위한 경제성 분석 정보 제공

<세부 연구결과>

○ ‘청향’ 포도 시식 후 소비자 만족도 평가

- 씨 없는 포도 만족도 : 매우만족 86%, 만족 14%
- 당도 만족도 : 매우만족 63%, 만족 27%, 보통 8%, 불만족 2%



○ ‘청향’ 포도 등 3품종 유통방법에 따른 경제성 분석

- ‘청향’ : 캠벨얼리 대비 경매시 1.6배, 계통출하 2.4배, 직거래 3.3배 증대
- ‘블랙스타’ : 캠벨얼리 대비 경매시 1.3배, 직거래 4.7배 증대
- ‘스위트드림’ : 캠벨얼리 대비 경매시 3.0배, 계통출하 4.7배 증대