



## 강원 농산물 중국 온라인 쇼핑몰 진출방안 제시

### 배경 및 필요성

- 최근 한·중 FTA 발효에 따른 강원농업 경쟁력 제고방안 필요
- 중국식품 온라인 시장규모는 2009년 43억위안에서 2013년 324억위안으로 급성장하고 있어 경쟁력 있는 가공식품 위주의 온라인 진출 필요성 대두

### 정보 내용

- 중국 최대 인터넷 쇼핑몰인 알리바바는 연매출 170조원, 세계 1위의 전문업체로 2015년 한국관 개설로 중국시장 진출 용이 : 입점비 USD 25,000\$
- 도내 소규모 농산물 수출농가에게 AT센터, 강원스토어, 한국무역협회 등을 통한 합리적 수출 프로세스를 제시하고자 함
- 중국 온라인 쇼핑몰 진출 프로세스

구 분	수출준비	수출(온라인)	
기 관	AT센터	강원스토어	한국무역협회
지원내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중문 라벨제작 · 등록</li> <li>○ 수출지원 컨설팅</li> <li>○ 한도 : 4,500천원/개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국 C2C 입점 - 타오바오 서버</li> <li>○ 강원농산물 무료 입점(도 위탁업체)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kmall24</li> <li>○ 중소기업 무료 입점(산자부)</li> </ul>
판매수수료	-	없음	없음
정산통화	-	원화, 위안화, 달러	달러

### 파급효과

- 도내산 주요 농산물 온라인 쇼핑몰 합리적 진출로 농가부담 경감

### 〈세부 연구결과〉

- 알리바바 인터넷 쇼핑몰 이용시 발생비용

입점 보증금(A)	연회비(B)	하자보증금(C)	판매수수료	계(A+B+C)
25,000	5,000~10,000	25,000	0.5 ~ 5%	55,000~60,000

- 강원 농산물 입점가능 중국직판 온라인 쇼핑몰

서비스명	강원스토어	Kmall24
개설일자	2015년 5월	2014년 6월
URL	https://gangwon.world.taobao.com/	http://www.kmall24.com.cn/
입점규모	20개 기업, 73개 품목	1,500개사, 12,000개 상품
운영주체	강원무역(강원도위탁)	한국무역협회
특징	강원도 지원사업(통상지원과)	정부 지원사업(산업통상자원부)
서버	타오바오 서버	해외 현지 서버
운영플랫폼	중국 C2C사이트 타오바오 입점	해외 쇼핑몰 전문솔루션 이용 (해외오픈마켓 티몰글로벌 연계등록)
판매수수료	없음	없음
상품정산가격	공급가격(원가+마진)	공급가격(원가+마진, 수출신고가격) → 정산수수료 0.5%차감 후 정산
해외배송비	무게에 따라 배송료 부과 (해외 소비자 전액 부담)	정액 또는 무료배송 (99달러이하 9달러, 100달러이상 무료)
반송처리방법	-	해외 반품센터 운영
정산통화	원화, 위안화, 달러화	달러(USD)
정산업체	PG사, 운영대행사	IBK기업은행

작물연구과

담당자 : 안용진, 김기성, 채영길  
(033)248-6039, aj4783@korea.kr