

오가피 친환경 인증유형별 경영성과

□ 연구 핵심은

- 오가피는 전국적으로 916호 436ha이며, 이중 친환경인증 면적은 137ha임
- 재배유형별 10a당 소득은 관행재배 3,324천원, 유기재배 3,556천원, 무농약 재배 2,972천원으로, 유기재배가 관행대비 7% 소득이 높음

□ 이렇게 활용됩니다

- 오가피의 주 이용 부위는 순, 뿌리, 열매, 줄기 등이며 농가의 이용목적에 따라 주 상품 부위가 달라지며, 주 상품별 소득원은 다음과 같음

단위(천원/10a)

구 분	순	줄기	열매	가공상품	계
판매액	209	538	131	3,435	4,313
비율(%)	3	12	5	80	100%

- 재배유형별 10a당 소득은 유기재배 > 관행 > 무농약재배 순이며, 오가피는 가공상품 소득원이 80%로 높기 때문에, 가공상품 및 판로확보가 매우 중요

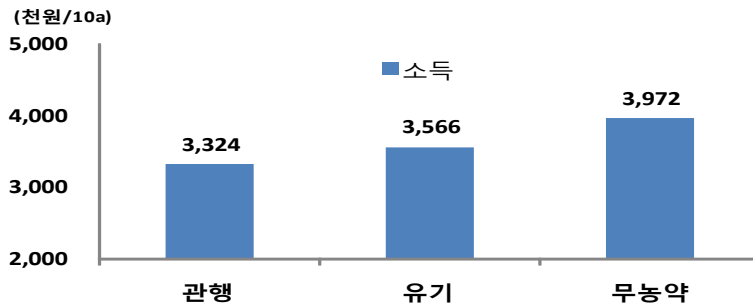


그림. 재배유형별 10a당 소득

□ 파급효과

- 오가피 재배농가 합리적 의사결정자료 제공
- 오가피 신규 및 기존농가 이용부위별 소득원 정보자료 제공

〈세부연구결과 성적〉

1. 유형별 경영분석

단위(천원/10a)

구 분	관행재배	유기재배	무농약재배
조수입	4,433	4,389	4,236
경영비	1,109	823	1,264
소 득 비율(%)	3,324 (100.0)	3,566 (107.2)	2,972 (89.3)
총 노동시간 비율(%)	47.1 (100.0)	58.1 (123.3)	62.1 (131.8)

2. 주 상품별 소득원 및 가격

단위(천원/10a)

구 분	순	줄기	열매	가공상품	계
판매액	209	538	132	3,435	4,313
비율(%)	(3)	(12)	(5)	(80)	(100)

- 거래가격 : 순(7,500~10,000원/kg), 열매(10,000~60,000원/kg), 줄기(10,000~30,000원/kg)

- 가공상품 : 엑기스(75,000 ~150,000/ 60포)

※ 순, 줄기, 열매는 필요시 수확, 수요가 불확실할 경우 미 수확(다년생 식물)
일률적으로 생산단수 추정 어려움

3. 유통실태

구 분	유통업체	생산자 단 체	소비자 단 체	전 문 판매장	중 간 도매상	직거래 (체험판매)	계
빈도	0	0	0	10	8	12	30
비율(%)	(0)	(0)	(0)	(33.3)	(26.7)	(40.0)	(100.0)

- 오가피는 주 상품에 따라 유통경로가 다양하게 나타남

- 순, 열매는 소비자 직거래 형태로 이루어짐

- 줄기는 중간도매상이나 상인으로 유통경로가 이동됨

- 가공품(엑기스)은 전문판매점이나 홈페이지를 통한 소비자직거래 형태로 이루어지고 있음

작물연구과

담당자 : 채영길, 안용진, 김기선, 박주섭
(033)248 - 6039, cyk2000@korea.kr