

## 지리적 표시 농산물 활성화 지원

### 1. 현황 및 문제점

- 국제적 개방화시대에 부응 국내농산물도 예외없는 무한경쟁 시장으로 진입
- 수입농산물 대비 지리적 특산품의 품질향상 및 차별화를 통한 경쟁력 제고 필요성 제기
- 지리적표시농산물의 생산·유통실태를 분석하여 지역브랜드화 활성화 유도 및 안정적인 유통체계 방안 확립
- 지역특화 농산물의 고품질, 안전성 등을 유지할 수 있는 인증제도의 활성화 정책적 추진 지속
- 지역 명품농산물에 신뢰성 확보방안 모색으로 안정적인 농가소득 확보 요구

### 2. 현행제도

- 1999.1 : 농산물품질관리법에 지리적표시 보호제도 도입
- 국제적인 지리적표시 보호 강화에 적극적 대처할 필요성 제기와 우수한 지리적특산품을 국내·외적으로 보호
- 농산물품질관리법 제8조 : 지리적 특성을 가진 우수농산물 및 그 가공품의 품질향상과 지역특화 산업으로의 육성 및 소비자보호를 위하여 지리적 표시의 등록제도 실시

### 3. 주요연구결과

#### 가. 지리적표시농산물 활성화 지원

- 철원쌀 완전미 생산시 생산액 감소분 보전 지원

구 분		생산량(톤)		가격 (천원/톤)	생산액 (백만원)	비 고
		생산(조곡)	쌀생산량			
현 재 (완전미율 90.0)	도정수율 72.0%	69,500	50,040	2,900	145,116	
	개 선 (완전미율 95.8)	도정수율 59.0%	69,500	41,005	2,900	118,915
	부산물(가공용)		6,309	1,000	6,309	
생산액 감소					<b>19,862</b>	
생산액 보 전	완전미 가격인상 가격보전(지원)		41,005	420	17,222	14.5%
			41,005	60	<b>2,640</b>	<b>2.1%</b>

- ※ 재배면적 10,000ha, 쌀생산량 5ton/ha(현재 일반벼 도정시 도정수율 70~72%임)
- ※ 생산액은 가격은 RPC 판매가격 기준으로 추정

#### 나. 찰옥수수 만기파종시 수량 감소분

파종시기	수량 (개/10a)	상품율 (%)	상품수량 (개/10a)	수량지수 (%)
7. 5이전	3,400	82	2,778	100
7.10이후	2,969	71	2,108	76

### 4. 기대효과

- 지리적표시농산물의 브랜드인지도 제고
- 지리적표시농산물 지역특성화 및 소득작목 정착으로 농가소득 제고

## 5. 건 의

가. 건의부처 : 강원도, 철원군, 홍천군, 정선군(농정담당)

나. 개선 또는 제정해 주어야 할 사항

○ 강원도

- 농산물 지리적표시제 확대시 작목별 특화에 따른 지원방안 병행
- 철원쌀 완전미로 특화방안 모색, 찰옥수수(정선, 홍천) 출하연장과 면적 확대시 농가의 안정적 소득보전 병행 필요

○ 철원군

- 철원쌀(친환경쌀, 오대쌀)의 완전미 상품화로 지역특화 및 브랜드 제고
- 95.8%(완전미) 수량 확보시 수량(13.0%)감소에 따른 생산액 감소분 지원
- 생산액 감소 보전 : 가격보전 지원 2.1%(26억) + 완전미 가격상승 14.5%

○ 홍천군, 정선군

- 찰옥수수 후작재배시 수량 감소분에 대한 소득보전으로 출하기간 연장 및 찰옥수수 인지도 제고
- 수량감소분 보전 : 만기(7.10) 파종 수량감소(15%)에 대한 가격 보전  
(산지농협 계약후 시장변동가격 기준)

## 〈세부연구결과 성적〉

### 가. 지리적표시농산물 품질특성

#### ○ 지리적 특성

구 분	찰옥수수 (홍천, 정선)	철원 쌀
○ 토 양	○ 사양토로 옥수수재배에 최적	○ 고점토함량 : 양분보유력이 커 고품질쌀 생산
○ 기후 및 지리	○ 등숙기 큰일교차로 탄수화물 함량이 높은 생산물생산 ○ 많은 일조량으로 광합성 유리 ○ 경사지로 물빠짐 용이 ○ 개화기 전후 적정 강수량으로 고품질 생산	○ 겨울철 낮은기온 병해충이 적어 친환경쌀 생산 적지 ○ 등숙기 큰일교차 미질향상 ○ 태풍횟수가 적어 쓰러짐 없음 ○ 적품종 오대벼
○ 수 질		○ 비무장지대, 샘물 등 깨끗한 용수 확보

#### ○ 인적요인 특성

홍천 찰옥수수	정선 찰옥수수	철원 쌀
○ 지역특산품 관련기관 존재 ○ 지자체의 적극적 지원 - 지역특화사업으로 육성 - 찰옥수수 명품화 사업 - 홍보 및 행사지원 (축제, 각종행사) - 산지판매장 설치(연중판매, 소비신뢰, 안정성 확보) ○ 기타 표준재배기술 준수 철저(재배 및 품질기준)	○ 찰옥수수 유통의 차별화 - 찰옥수수 가공활성화 지원 ○ 지자체의 적극적 지원 - 농협, 농업기관, 농업인의 분업화로 특성화 지원 - 다양한 축제를 통한 홍보 및 관측활동 ○ 채종포 운영을 통한 우량 종자 확보 ○ 기타 표준재배기술 준수 철저(재배 및 품질기준)	○ 양질품종 확대(오대벼) ○ 시비개선 및 토양관리 ○ 정책적 친환경농산물 육성 - 안정농산물 생산유도 ○ 농업인생산, 농협RPC 가공, 지도기관 기술지도로 고품 생산 유도 ○ 기타 표준재배기술 준수 철저(재배 및 품질기준)

## 나. 유통실태

### ○ 유통단계별 마진

- 정선 찰옥수수(가공찰옥수수)

(원/개, 특A기준)

농가생산	농협 원가 : 560	⇒	소비자 1,050 87.5	⇒	마진율 (%) → 87.5
		⇒	중간밴더 600 7	⇒	
				⇒	
			식자재업체 750 25	⇒	
				⇒	
			대형소비처 700 16.7	⇒	
				⇒	
			소비자 990 32	⇒	→ 76.8
				⇒	
			소비자 1,040 48.5	⇒	→ 72.2
				⇒	
		⇒	농협계통 860 53.6	⇒	
				⇒	
			소비자 1,040 21	⇒	→ 84.7

- 철원 쌀

농가생산	RPC 44,460	⇒	대형마트 48,910	⇒	소비자 54,780	⇒	마진율 (%) → 22
마진율	(원가계산 +2%)		8~10		12		
				⇒			
			도매시장 51,100 14.9	⇒	중간밴더 52,100 +1,000	⇒	
				⇒		⇒	
					소매상 53,100 +1,000	⇒	
						⇒	
					소비자 58,400 10.0	⇒	→ 31.3
						⇒	
					소매상 52,100 +1,000	⇒	
						⇒	
					소비자 56,200 7.9	⇒	→ 26.4
						⇒	
			중소형마트 52,890 18.9	⇒	소비자 56,800 7.3	⇒	→ 27.8
						⇒	
			농협유통 50,459 13.5	⇒	소비자 57,000 13.0	⇒	→ 28.0

- 홍천 찰옥수수(풋옥수수)

구 분	매출현황		점율비율(%)		판매가격 (원/개)	도매가격 대비 (%)
	수량 (개)	금액 (천원)	수량	금액		
도매시장(가락)	867,300	160,515	50.2	34.5	185	100
직판(관내직판장)	211,650	78,380	<b>12.2</b>	<b>16.9</b>	370	200
축제판매	40,148	10,867	<b>2.3</b>	<b>3.9</b>	450	243
직거래(택배) (농협, 우체국)	299,539	145,170	<b>17.4</b>	<b>31.2</b>	484	262
가공공장	308,540	63,255	17.9	13.5	205	111
계	1,727,177		100	100	269	145

다. 지리적표시농산물 개선방안

구 분	개 선 방 안
정 선 찰옥수수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 분산출하 기간 연장 등</li> <li>○ 역할분담으로 농가는 생산, 수집, 판매는 농협으로 분업화</li> <li>○ 지리적표시 제도 시행의 교육을 통한 홍보 지속</li> <li>○ GI 농산물 직거래 확대를 통한 농가소득 제고 및 특성화 방안 지속</li> </ul>
홍 천 찰옥수수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 만기재배 옥수수 기준으로 소득보전 방안 검토 필요</li> <li>○ 지리적표시제 사용범위 위반, 한정할 수 있는 자체 방안 마련</li> <li>○ 자체 수급물량조절 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연합판매사업 추진으로 가격 안정화</li> <li>- 도, 군분대, 교육청 단체급식지원 등</li> <li>- 가공품개발로 출하시기 조절 등 안정적 소득기반 마련</li> </ul> </li> </ul>
철원 쌀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제도에 대한 지속적인 정책적 홍보 및 교육지원</li> <li>○ 품질 및 브랜드 향상 필요성 인식제고</li> <li>○ 지리적표시 철원쌀의 완전미 및 친환경쌀로 고급화하여 특성화</li> <li>○ 지역브랜드 확대를 통한 가격 차별화로 고급시장 확보</li> </ul>

## 라. 지리적표시농산물 활성화 지원

○ 철원쌀 완전미 생산시 생산액 감소분 보전 추정 (쌀기준임)

구 분	생산량(톤)		가격 (천원/톤)	생산액 (백만원)	비 고	
	생산(조곡)	쌀생산량				
현 재	완전미 90.0, 도정수율 72.0%	69,500	50,040	2,900	145,116	
개 선	완전미 95.6 도정수율 59.0%	69,500	41,005	2,900	118,915	
	부산물(가공용)		6,309	1,000	6,309	
생산액감소					<b>19,862</b>	
생산액 보 전	완전미 가격인상		41,005	420	17,222	14.5%
	가격보전(지원)		41,005	60	2,640	2.1%

※ 재배면적 10,000ha, 쌀생산량 5ton/ha(현재 도정수율 70~72%임)

※ 생산액은 가격은 RPC 판매가격 기준으로 추정

- 완전미 상품은 일반쌀 대비 16.0%이상 가격으로 판매되고 있으며 판매량은 2~3% 이하로 저조함
- 지리적표시 농산물의 완전미쌀 생산으로 소비자 욕구충족 및 특화한 품질차별화 방안 제시
- 생산액 감소액 일부는 완전미 가격인상 14~15%(기존대비 2~3%이하), 완전미 유도 2.1%지원으로 지역쌀 특화 및 브랜드화 이미지 제고

○ 찰옥수수 만기파종시 수량 감소분

파종시기	수량 (개/10a)	상품율 (%)	상품수량 (개/10a)	수량지수 (%)
7. 5이전	3,400	82	2,778	100
7.10이후	2,969	71	2,108	76