

작물경영연구과

담당자 : 한종수, 김용복, 모영문, 사종구

(033)258-9661, hanmin32@gwd.go.kr

## 친환경 쌈채류의 유통업체별 마진을 비교

### 1. 현황 및 문제점

- 친환경농산물은 현재 약 전체농산물 중 7%를 차지하고 있고 계속확대 되고 있으며 유통경로, 가격형성 실태 등은 확립되어 있지 않음
- 친환경농산물은 전체농산물에 비하여 소량이기 때문에 유통정보가 미미하며 유통경로별 비중 등 관련정보가 부족하여 농가가 어려움

### 2. 연구결과('08)

- 친환경 쌈채류 인증종류별 유통업체별 유통마진을

구 분	유기			무농약			일반		
	적상추	깻잎	풋고추	적상추	깻잎	풋고추	적상추	깻잎	풋고추
전문판매업체	23.0	21.6	20.0	25.0	29.6	20.1	-	-	-
대형유통업체	20.1	20.0	25.0	18.0	16.0	20.2	15.0	12.1	14.3
산지유통업체	19.0	20.0	15.0	16.0	12.3	16.0	14.3	10.1	12.0
중간유통업체	10.3	8.1	12.0	12.6	10.0	10.0	20.0	15.0	13.9

### 3. 기대효과

- 쌈채실류 친환경재배농가가 인증종류별 유통업체별 유통마진을 감안한 출하처 선택은 농가수취가격 제고와 시장교섭력을 높일 수 있음

#### 4. 적 요

- 유통업자들은 친환경농산물 구입시 개별생산자보다는 생산자단체를 우선 하며, 특히 대형유통업체는 중간유통업체인 벤더 이용율이 높음
- 쌈채류 친환경농산물을 판매는 대형유통업체>소비자단체(한살림, 생협)>친환경전문매장>직거래 순
- 쌈채류는 저장성이 낮은 품목으로 소비지 마진률이 높으며, 품목별로 차이 큼
- 쌈채류의 친환경재배농가가 유통업체별 단가를 서로 비교하여 출하정보로 이용시 유통마진율을 감소와 농가수취가격을 제고할 수 있고 소비자가격이 농가소득에 과급될 수 있음

#### 5. 유사 영농기술과의 차이점

- 유사 영농기술 없음

강원도농업기술원

<세부연구결과성적>

- 쌈채류 친환경농산물 중량 및 포장재료

업체명	쌈채류
전문판매업체	상추150g비닐, 깻잎30장비닐, 1kg박스, 청경채150g비닐, 2kg박스 치커리100g비닐, 2kg박스, 쌈추2kg박스, 모듬쌈200g비닐, 2kg박스
대형유통업체	상추150g비닐, 청경채200g비닐, 깻잎1봉(30장)비닐, 겨자채150g비닐
산지유통업체	상추4kg박스, 깻잎4kg박스, 청경채2kg박스, 겨자채2kg박스, 치커리2kg박스, 양배추·상추포기
중간유통업체	상추4kg박스, 쌈추4kg박스, 깻잎100봉(40g)

- 대형유통업체 및 전문판매업체는 소매단계로 상추150g, 청경채200g 등 소포장 판매
- 산지 및 중간유통업체는 상추 및 쌈추를 재포장하여 소포장으로 대형 유통업체 납품

- 친환경인증 쌈채류의 출하처별 마진을 비교 (단위 : 원/kg)

구분		유기			무농약			일반		
		적상추	깻잎	풋고추	적상추	깻잎	풋고추	적상추	깻잎	풋고추
전문 판매업체	구매가격	6,500	25,500	8,750	6,000	23,000	8,000			
	판매가격	8,000	31,000	10,500	7,500	29,800	9,610			
	차액	1,500	5,500	1,750	1,500	6,800	1,610			
	마진율(%)	23.0	21.6	20.0	25.0	29.6	20.1			
대형 유통업체	구매가격	6,580	27,604	8,880	5,822	24,617	7,973	5,652	23,620	3,500
	판매가격	7,900	33,125	11,100	6,870	28,556	9,568	6,500	26,470	4,000
	차액	1,320	5,521	2,220	1,048	3,939	1,605	848	2,850	5,000
	마진율(%)	20.1	20.0	25.0	18.0	16.0	20.2	15.0	12.1	14.3
산지 유통업체	구매가격	5,428	21,000	7,200	4,575	19,000	6,225	4,925	19,380	3,098
	판매가격	6,459	25,200	8,280	5,307	21,337	7,221	5,629	21,337	3,469
	차액	1,031	4,200	1,080	732	2,337	996	704	1,957	371
	마진율(%)	19.0	20.0	15.0	16.0	12.3	16.0	14.3	10.1	12.0
중간 유통업체	구매가격	5,879	24,746	7,448	5,026	19,563	6,515	4,279	19,449	3,102
	판매가격	6,485	26,750	8,342	5,659	21,520	7,166	5,135	22,367	3,533
	차액	606	2,004	894	633	1,957	651	856	2,918	431
	마진율(%)	10.3	8.1	12.0	12.6	10.0	10.0	20.0	15.0	13.9

- 쌈채류는 저장성이 낮은 품목으로 소비자 마진률이 크며, 품목별 차이도 큼

◦ 친환경 쌈채류의 유통업체별 공급체계 현황 및 문제점

구분	현황 및 문제점
전문판매업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재배유형을 준수한 생산체계로 인증유형에 맞는 마크 사용</li> <li>- 계약에 따른 같은 품질의 제품을 공급하는데 어려움이 있음.</li> </ul>
산지유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격변동에 따라 공급물량 확보 어려움</li> <li>- 신선농산물인 쌈채의 운반에 따른 신선도 저하</li> <li>- 가격 폭등시 농가 계약위반</li> <li>- 규격화 등급 및 선별문제</li> </ul>
대형유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PB상품사용은 자사브랜드의 소비자 신뢰성과 인지도 향상을 위한 경영전략</li> <li>- 소비자는 친환경농산물은 무농약의 개념으로 이해</li> <li>- 일반농산물과의 차별된 생산단가 근거설명의 어려움</li> <li>- 재배 유형의 신뢰성 부족, 인증 데이터 불일치 발견</li> </ul>
중간유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쌈채류 신선도유지를 위한 저장시스템 확보</li> <li>- 소량의 친환경농산물은 안정적 출하에 어려움</li> <li>- 계약에 따른 균일제품 공급문제 발생</li> </ul>

◦ 쌈채류 친환경농산물 작업단계별 현황 및 문제점

구분	현황 및 문제점
물량확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 작목의 년중 수급 불안</li> </ul>
산지포장방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질의 고급화 및 선별 불량</li> <li>- 친환경의 우수성과 작물의 고유성분표기 미흡</li> </ul>
수확 후 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산지 저장시설 미흡</li> <li>- 친환경농산물은 소비지에서 유통되는 기간이 일반보다 다소 김</li> <li>- 일반차량 수송은 여름철 고온에 의한 품질 저하 원인</li> </ul>
규격화(등급선별)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 규격 표준화 미흡 발생으로 소비자 신뢰문제 야기</li> </ul>
수송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선도유지를 위한 냉장시스템 부족</li> </ul>
가격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산지의 생산원가 과다 요구</li> <li>- 산출근거가 미약함</li> </ul>
브랜드관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산지농업인 브랜드 마인드 부족</li> </ul>
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 후 제품에 대한 문제점 개선 미약함</li> </ul>
계약이행	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격 변동시 당초 계약을 불이행</li> </ul>