

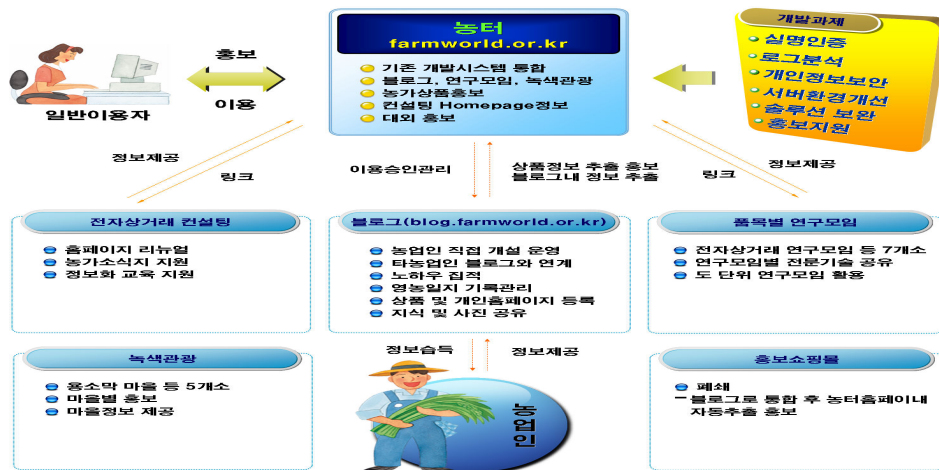
# 농업인 참여 블로그를 연계한 통합 사이트 개발운영으로 정보교류 촉진 및 홍보 강화

## 1. 현황 및 문제점

- 도내 전자상거래 홈페이지 운영 농업인이 증가
  - 75('03) ⇒ ('07) 291개소('07 농림부, 농진청 개발)
  - ⇒ 농업인 운영 홈페이지 홍보강화의 필요성 증대
- 우리원 개발 농업인 지원 홈페이지 15개소 운영('07)
  - 품목별 농업인 연구모임 홈페이지 : 전자상거래연구모임 등 7개소
  - 녹색관광 농촌마을 홈페이지 : 용소막 등 5개소
  - 농산물 홍보쇼핑몰, 전자상거래컨설팅, 블로그 홈페이지 등
  - ⇒ 네티즌 및 농업인 접근 불편과 농업인 정보 공유 미흡

## 2. 연구결과

### 가. 포털 사이트 연계 모형



[그림 1] 포털 사이트 운영을 위한 연계모형

- 농업인 참여 정보공유로 기존 홈페이지 운영의 내실화
- 농터를 대외로 홍보함으로써 농업인 및 상품 홍보 강화
- 신규 블로그 홈페이지 연계를 통한 농업인 참여 커뮤니티 형성

나. 블로그 및 농업인 포털 사이트

- 팜로그(블로그) : <http://blog.farmworld.kr/>
- 농터(농업인의 터) : <http://farmworld.kr>



[그림 2] 블로그홈페이지



[그림 3] 통합 사이트

### 3. 기대효과

- 농업인 정보교류 촉진 및 기존 개발 홈페이지 정보활용 증대
- 농업인 및 상품홍보로 농가 소득 증대

### 4. 적 요

- 접속방법 : 강원도농업기술원 홈페이지(www.ares.gangwon.kr)내 링크 접속 및 인터넷 검색(검색어 : 농터, 팜로그)
- 강원도농업인 포털 사이트(농터 <http://farmworld.kr>, <http://농터.kr>)
  - 회원가입을 통한 블로그 홈페이지(팜로그) 연계 개인블로그 개설
  - 기존 제작된 농업인 지원 홈페이지 통합 정보 이용
  - 블로그홈페이지와 연계된 농가 및 상품 홍보
  - 농업인 운영 전자상거래 홈페이지 홍보
- 농업인 블로그 홈페이지(팜로그 <http://blog.farmworld.kr/>)
  - 농터홈페이지 가입을 통한 개인 블로그 개설 운영
  - 농가소개, 상품홍보(농터홈페이지와 연계), 농가일지 작성
  - 개인 운영 홈페이지 홍보

### 5. 유사 영농활용 기술과의 차이점

- 농진청(하이팜), 농림부(팜모아) 포털사이트 : 기관에서 홍보 및 관련정보 제공  
⇒ 차이점 : 블로그를 연계한 통합 사이트내 농업인 참여형 홍보 및 정보제공

<세부연구결과성적>

가. 농가홍보용 블로그 홈페이지 개발

- 개발목적 : 농가소개 및 상품홍보, 정보교류
- URL : http://blog.farmworld.kr/ (12월중)
  - ※ 현재 4단계 도메인 : http://blog.farmworld.or.kr/
- 개발환경
  - 운영체제 : Window NT 2000
  - 운영 솔루션 : 블로그생성솔루션(팜로그)
  - 디자인 개발 툴 : Photoshop CS3, 나모웹 에디터 등

나. 블로그 관리 홈페이지 및 개인블로그

- 블로그 통합관리 홈페이지(http://blog.farmworld.kr/)

The screenshot shows the 'Farmer's Diary 팜로그' homepage. It features a navigation bar with links for '인기블로그', '최신블로그', '사건포스트', and '새로운포스트'. The main content area includes a login section, a central banner for '2007년 팜로그 서비스 실시', and several categorized sections: '내 블로그 바로가기', '공지사항', '카테고리', '인기태그', '인기블로그', '새로운포스트', '팜로그 리스트', '우리농장소개', '팜스토리', and '생산자 상품 홍보마당'. Callout boxes on the left and right point to specific features: '-회원가입 -개인블로그 생성운영', '-개인블로그 이동', '-농장소개 -개인블로그 링크', '-농가별 영농일기 정보제공', and '-개인블로그 별 상품홍보'.

[그림 1] 블로그 통합관리 홈페이지 메인

◦ 개인 생성블로그 (http://blog.farmworld.kr/eunyoenvan)



[그림 2] 개인 블로그 예시

다. 우리원 개발 농업인 지원 홈페이지 운영 현황 및 문제점

◦ 품목별 농업인 연구모임 홈페이지(7개소)

홈페이지명	제작 년도	회원 수	컨텐츠	정보제공건수
향토요리연구모임(정보제공용) http://www.ares.gangwon.kr/food	2003	0	6컨텐츠 18개시군별	강원농업소식 3회
느타리버섯연구모임 http://www.ares.gangwon.kr/unit/mush	2004	35	6컨텐츠 24항목	강원농업소식, 관련기사 15회
시설토마토연구모임 http://www.ares.gangwon.kr/unit/tomato	2004	29	5컨텐츠 19항목	강원농업소식, 공지사항, 관련기사 14회
물고추냉이연구모임 http://www.ares.gangwon.kr/unit/wasabi	2004	7	5컨텐츠 17항목	강원농업소식 8회
농산물가공연구모임 http://www.ares.gangwon.kr/unit/app	2004	7	4컨텐츠 15항목	강원농업소식, 관련기사 22회
파프리카연구모임 http://www.ares.gangwon.kr/unit/paprika	2005	7	6컨텐츠 22항목	강원농업소식, 공지사항, 관련기사, 사진 등 63회
전자상거래연구모임 http://www.ares.gangwon.kr/unit/ecf	2006	29	6컨텐츠 20항목	마케팅, 전자상거래 정보 제공 등 93회

◦ 기타 운영 홈페이지

홈페이지명	제작 년도	URL	내 용
전자상거래 지원 컨설팅홈페이지	2002	http://ares.gangwon.kr/cybercon	농가소식지, 홈페이지 리뉴얼 지원
녹색관광 농촌마을	2002	http://www.gtour.org	원주 용소막 마을 홈페이지 등 5개소 개별 운영 홍보
농산물 홍보쇼핑몰	2000	http://farm.gangwon.kr	농가 상품 링크 홍보 : 1,636상품

◦ 농업인 지원 홈페이지 운영상 문제점

항 목	상 황	문 제 점	비 고
홈페이지 수	개수가 많음	운영 관리의 복잡 정보제공 인력의 한계성 컨텐츠 및 디자인 개발 인력 부족	농업인 참여형 포털 커뮤니티 홈페이지 개발 필요
홈페이지 주소	복잡함	농업인 및 일반인 접근 불편 농업인 홍보 및 정보검색 곤란	
홈페이지 내용	정보미흡	농업인의 호응도 낮음 농업인 직접 정보제공의 한계성	

라. 농업인을 위한 포털 사이트 홈페이지 개발

◦ 목 표

- 기존 개발된 농업인 지원 홈페이지 통합 관리
- 신규 블로그 홈페이지 연계를 통한 농업인 참여 커뮤니티 형성
- 농산품 홍보 및 전자상거래 농업인 홈페이지 홍보

◦ 포털 사이트 연계 모형



◦ 포털 사이트

- 사이트명 : 농터(농업인의 쉼터)
- URL : http://farmworld.kr 또는 http://농터.kr
- ※ 현재 http://farmworld.or.kr
- 진행사항 : 메인 디자인 및 콘텐츠 개발(진행중)



강원도농업기술원

이용약관 | 개인정보취급방침 | 다운로드 | 사이트맵 | FAQ

강원도 춘천시 종결로 217 강원도농업기술원 작물경영연구과 경영정보실 전화번호 : 033-258-9665 팩스 : 033-258-9669

ALL CONTENTS COPYRIGHT(C) GANGWON AGRICULTURAL RESEARCH AND EXTENSION SERVICES. FOR QUESTIONS OR COMMENTS E-MAIL TO WEBMASTER