



1. 농업경영·정보

◦ 생산이력농산물(복숭아) 소비자 홍보 우수사례	89
◦ 결구상추, 파슬리, 적채의 2인 가족 노동중심 경영규모 및 손익분기점	91
◦ 강원지역 결구상추, 파슬리, 적채의 수익성	97
◦ 인삼재배농가 등급별 수취가격에 따른 손익분기점 분석	103
◦ 산란계 운영농가 우수요인 가치사슬 분석	106
◦ 버섯 재배농가 우수요인 가치사슬 분석	109
◦ 농산물 전자상거래 홈페이지 전략적 마케팅 시간대 분석	112

생산이력농산물(복숭아) 소비자 홍보 우수사례

1. 현황 및 문제점

- 전국 농산물생산이력제 시범사업 90개소(농촌진흥청 2006년)
 - 06년 현재 강원도 춘천 등 8개시군, 12개소(국고보조 8, 지자체 4개소)
 - 재배면적은 450ha, 시설토마토 등 15종, 300농가 참여
- 06년 전국 우수농산물(GAP)재배는 풋고추 등 96품목, 4,968호가 재배
 - 강원도는 토마토 등 5작목 113농가 재배

2. 연구결과('06)

가. 친환경복숭아 생산이력시범단지 현황

구 분	면 적 (ha)	생산량 (ton)	참여농가 (호)	비 고
친환경복숭아	16.7	120	16	도화작목반

나. 생산이력 농산물 홍보

- 생산이력농장 안내판 제작 활용 : 생산이력재배농장 홍보
- 생산이력농산물코너 및 검색시스템 설치 운영
 - 생산이력농산물 코너 : 원주, 고양(농협 하나로 마트)
 - 운영시기 : 7월10~8월20일(40일간)
- 홍보지제작 배부(팸플렛 및 전단지)
 - 팸플렛 : 8,000부, 전단지 30,000부(소비자 발송 및 판매장 비치)
- 농산물생산이력시연회 및 소비자 초청행사 : 2006. 08. 05
 - 원주 판부농협(하나로 마트)

- 생산이력농산물 매스컴 홍보(5회) : 공중파(3), 신문(2)



홍보 및 검색



홍보 팸플릿



생산이력(정보)웹시스템

3. 기대효과

- 고품질안전농산물(친환경, GAP 등) 안정적인 소비자 확보로 농가소득 향상

4. 적 요

- 적용범위 : 고품질 안전농산물 소비자직거래 생산자 단체
- 고품질안전농산물(친환경, 생산이력정보)의 효율적인 판매 및 소비자직거래 홍보

5. 유사 영농활용 기술과의 차이점

- 없음

결구상추, 파슬리, 적채의 2인 가족 노동중심 경영규모 및 손익분기점

1. 현황 및 문제점

- '05년 강원도 양채류 재배면적은 903ha로 전국 재배면적 2,327ha의 38.8%, 생산량은 2,863ton으로 전국 생산량 88,423ton의 32%를 차지하고 있음
- 강원도 양채류 재배면적은 '04년 대비, 면적은 14%, 생산량은 10% 증가함
- '05년 강원도 양채류 재배면적 903ha중 결구상추가 383ha로 양채류 면적의 42.4% 차지
 - '04년 강원도산 결구상추 가락동시장 점유율37%로 매우 높음
- 최근 양채류(결구상추 등) 수입 증가로 국내 양채 재배농가 경영 악화 초래
- 상기작목에 대한 경영성과 분석 및 경제성분석 자료가 미흡하여 영농교육 및 효율적인 컨설팅 수행이 어려움

2. 연구결과('06)

가. 가족노동중심 경영규모(가족노동 2인기준)

- 결구상추

구 분	농가 평균 경영규모 ha (평)		자가 노력 100% 경영규모 ha (평)	
	시 설	노 지	시 설	노 지
	자가 노력 65.6%	자가 노력 24.8%		
복합영농규모 (13,025평)	0.46 (1,400)	2.33 (6,988)	0.25 (741)	0.76 (2,286)

* 순별 가족노동 2인이 작업 가능한 노동시간 제약하의 한계규모

◦ 파슬리

구 분	농가 평균 경영규모 ha (평)		자가 노력 100% 경영규모 ha (평)	
	시 설	노 지	시 설	노 지
	자가 노력 32.6%	자가 노력 22.1%		
복합영농규모 (18,880평)	0.16 (470)	0.5 (1,500)	0.06 (165)	0.11 (330)

◦ 적채

구 분	경영규모 ha(평)
복합영농규모 (17,500평)	0.34(1,033)
	100% 자가 노력 적정규모 0.21(637)

나. 작목별 손익분기점

(단위 : kg, 원/10a)

구 분	결구상추		파 슬 리		적 채
	시 설	노 지	시 설	노 지	노 지
조 수 입	2,666,868	1,950,102	8,831,900	6,407,216	2,571,712
변 동 비	873,819	728,984	3,484,463	3,622,938	1,034,061
한계이익	1,793,049	1,221,118	5,347,437	2,784,278	1,537,651
고 정 비	1,097,640	388,664	2,967,738	1,815,504	1,324,137
경상이익	1,569,228	1,561,438	5,864,162	4,591,712	1,247,575
생 산 량	3,317	2,211	2,849	2,192	2,783
kg 당 가격	804	882	3,100	2,923	902
bep 조수입	1,632,561	620,689	4,901,557	4,177,861	2,214,611
bep 수량	2,031	704	1,581	1,429	2,496

- * 한계이익=조수입-변동비,
- * 고정비 : 자가토지, 자가노동, 고정자본용역비에 대한 합계
- * 경상이익=조수입-고정비
- * 손익분기점 조수입 = 고정비/(1-(변동비/조수입))
- * 손익분기점 수량 = 고정비/(판매단가-(변동비/생산량))

3. 기대효과

- 가족노동 2인중심 양채류 경영규모는 결구상추 시설 0.25ha(741평), 노지 0.76ha(2,286평), 파슬리 시설 0.06ha(165평), 노지 0.11ha(330평), 적재 노지 0.21ha(637평)임
- 작목별 10a 당 손익분기점 수량 및 조수입은 결구상추 시설은 수량 2,031kg, 조수입 1,632천원, 노지는 수량 704kg, 조수입 621천원, 파슬리 시설 수량은 1,581kg, 조수입 4,902천원, 노지에서는 수량 1,429kg, 조수입 4,178천원, 적채는 노지에서 수량이 2,496kg, 조수입 2,215천원으로 나타남.

4. 적 요

- 강원지역 양채류(결구상추, 파슬리, 적채)의 재배 유형별 경영규모 및 손익분기점 제시
- 적용범위 : 양채류 주요 재배지역 경영성과 및 유통개선
- 사용방법 : 양채류 재배단지의 기술경영 지도 및 신규 재배 희망농가 지도
- 양채류 가족노동력(2인)을 활용한 경영규모 제시로 합리적인 영농계획 수립
- 양채류 재배단지의 기술·경영지도 및 신규 재배 희망농가 지도

5. 유사 영농활용 기술과의 차이점

- 없음

<세부연구결과성적>

1. 가족노동중심 경영규모 및 소득

가. 재배형태별 경영규모

구 분	재배형태	경영규모 ha (평)	소득(원)	노동시간
결구상추	시 설	0.25 (741)	3,569,671	228
	노 지	0.76 (2,286)	9,617,430	412
파 슬 리	시 설	0.06 (165)	3,272,698	304
	노 지	0.11 (330)	4,707,492	559
적 채	노 지	0.21 (637)	2,791,563	237

※ 순별 가족노동 2인 작업 가능시간 제약하의 한계규모

2. 작목 및 재배 형태별 가족노동

작 목 별	결구상추		파 슬 리		적 채	
	시 설	노 지	시 설	노 지	노 지	
경영규모ha(평)	0.25(741)	0.76(2,286)	0.06(165)	0.11(330)	0.21(637)	
소 득(원)	3,569,691	9,617,430	3,272,698	4,707,492	2,791,563	
순별 최대노동시간	51.8	16.8	232.1	116.2	60.3	
자가 노동중심 평균소득(원/10a)	1,445,211	1,262,129	5,950,359	4,279,538	1,314,708	
산출근거						
규모 (평)	시설	300×(128/51.8)		300×(128/232.1)		300×(128/60.3)
	노지	300×(128/16.8)		300×(128/116.2)		
소득 (천원)	시설	1,445×(128/51.8)		5,950×(128/232.1)		1,315×(128/60.3)
	노지	1,262×(128/16.8)		4,279×(128/116.2)		

※ 산출근거 : 자가 노동중심 소득*(순별자가노동시간/순별최대노동시간)

※ 순별 가용시간은 2인×8시간×8일=128시간 적용

3. 작목별 손익분기점

가. 손익분기점 분석방법

- 손익분기점 조수입 = 고정비÷(1-변동비/조수입)
- 손익분기점 생산량 = 고정비÷(판매단가-변동비/생산비)
- 변동비 및 고정비 비목

변 동 비	고 정 비
종묘비, 비료비, 농약비, 광열비, 제재료비, 소농기구, 수선비, 기타요금, 임차료, 위탁영농비, 고용노력비, 유동자본용역비	대농기구상각비, 영농시설상각비, 조성비, 자가노력비, 토지용역비, 고정자본용역비

나. 양채류 변동비 및 고정비 세부내역

(단위 : kg, 원/10a)

구 분	결구상추		파 슬 리		적 채	
	시 설	노 지	시 설	노 지	노 지	
수 량	3,317	2,211	2,849	2,192	2,783	
단 가	804	882	3,100	2,923	902	
조 수 입	2,666,868	1,950,102	8,831,900	6,407,216	2,571,712	
변 동 비	종묘(자)비	20,725	15,375	49,433	272,000	32,567
	무기질 비료	49,145	44,522	125,616	45,075	92,911
	유기질 비료	118,539	168,462	304,048	366,667	148,334
	농 약 비	8,602	32,299	171,035	144,000	89,028
	광열동력비	68,268	28,067	75,396	107,139	26,468
	제재료비	223,850	156,776	636,800	469,292	191,743
	수 선 비	150,059	47,103	383,442	55,940	29,169
	소농기구	3,346	869	15,877	5,983	4,100
	고용노력비	231,285	203,011	1,554,180	2,116,842	385,456
	시설기계임차료		32,500	140,909	40,000	34,285
	기타요금	0	0	27,727	0	0
	계	873,819	728,984	3,484,463	3,622,938	1,034,061
고 정 비	대농구상각비	279,053	65,121	177,256	356,662	424,549
	영농시설상각비	268,120	27,503	608,000	139,919	144,353
	자가노력비	326,638	110,858	1,448,101	794,617	472,342
	고정자본용역비	191,879	115,807	568,381	399,306	243,393
	토지자본용역비	31,950	69,375	166,000	125,000	39,500
	계	1,097,640	388,664	2,967,738	1,815,504	1,324,137

다. 작목별 손익분기점

(단위 : kg, 원/10a)

구 분	결구상추		파 슬 리		적 채
	시 설	노 지	시 설	노 지	노 지
조 수 입	2,666,868	1,950,102	8,831,900	6,407,216	2,571,712
변 동 비	873,819	728,984	3,484,463	3,622,938	1,034,061
한계이익	1,793,049	1,221,118	5,347,437	2,784,278	1,537,651
고 정 비	1,097,640	388,664	2,967,738	1,815,504	1,324,137
경상이익	1,569,228	1,561,438	5,864,162	4,591,712	1,247,575
생 산 량	3,317	2,211	2,849	2,192	2,783
kg 당 가격	804	882	3,100	2,923	902
bep 조수입	1,632,561	620,689	4,901,557	4,177,861	2,214,611
bep 수량	2,031	704	1,581	1,429	2,496

- * 한계이익=조수입-변동비
- * 고정비 : 자가토지, 자가노동, 고정자본용역비에 대한 합계
- * 경상이익=조수입-고정비
- * 손익분기점 조수입 = 고정비/(1-(변동비/조수입))
- * 손익분기점 수량 = 고정비/(판매단가-(변동비/생산량))

강원지역 결구상추, 파슬리, 적채의 수익성

1. 현황 및 문제점

- 강원도 양채류 생산은 28.63톤으로 전국생산량의 32%를 차지하고 있음
 - 재배면적 : 강원(903ha), 전국(2,327ha)
- 강원도 양채류 종류별 면적은 결구상추 383ha(42%), 피망 180ha(20%),
 브로콜리 159ha(18%), 적채류가 53.5ha(6%) 순임
- DDA/FTA 등 농업여건 변화에 따른 농가의 새로운 작목에 대한 소득 분석 자료의 필요성 증대 및 작목선택 의사결정 자료를 제공하기 위하여 지역별로 재배면적은 적으나, 성장 가능한 작목에 대한 정보제공이 필필요함.
- 상기 작목에 대한 경영성과 분석 및 경제성분석 자료가 미흡해 영농교육 및 효율적 컨설팅 수행 어려움

2. 연구결과('06)

- 강원지역 주요 양채류의 수익성

(단위 : kg, 천원/10a)

구분	재배형태	수 량	단 가 (원)	조수입	경영비	소 득	노동력 (시간)
결구상추	시 설	3,317	804	2,667	1,453	1,214	92.6
	노 지	2,211	882	1,950	891	1,059	54.1
파 슬 리	시 설	2,849	3,100	8,832	4,436	4,396	552.0
	노 지	2,192	2,923	6,407	4,245	2,163	508.3
적 채	노 지	2,783	902	2,572	1,642	929	111.7

3. 기대효과

- 소면적 채소류를 재배하고자 하는 농가에 대하여 작형별 경영성과를 활용하여 작목 및 재배유형 선택의 기준자료로 활용
- 양채류 재배농가의 효율적인 경영관리 기법 지도로 농가소득 향상

4. 적 요

- 사용방법 : 양채류 재배농가의 기술경영 지도 및 신규 재배 희망농가 지도
- 양채류 재배농가 경영관리 지도 활용

5. 유사 영농활용 기술과의 차이점

- 없음

<세부시험성적>

1. 작목 및 재배유형별 소득분석

(단위 : kg, 천원/10a)

구 분		결구상추		파 슬 리		적 채
		시 설	노 지	시 설	노 지	노 지
조 수 입 (A)	주산물가액	2,666,868	1,950,102	8,831,900	6,407,216	2,571,712
	수 량	3,317	2,211	2,849	2,192	2,783
	단 가	804	882	3,100	2,923	902
중요(자)비		20,725	15,375	49,433	272,000	32,567
무기질 비료		49,145	44,522	125,616	45,075	92,911
유기질 비료		118,539	168,462	304,048	366,667	148,334
농 약 비		8,602	32,299	171,035	144,000	89,028
광열동력비		68,268	28,067	75,396	107,139	26,468
제재료비		223,850	156,776	636,800	469,292	191,743
소농구비		3,346	869	15,877	5,983	4,100
대농구상각비		279,053	65,121	177,256	356,662	424,549
영농시설상각비		268,120	27,503	608,000	139,919	144,353
수 선 비		150,059	47,103	383,442	55,940	29,169
기타요금		0	0	27,727	0	0
시설·기계임차료		0	32,500	140,909	40,000	34,285
토지임차료		31,950	69,375	166,000	125,000	39,500
고용노력비		231,285	203,011	1,554,180	2,116,842	385,456
경영비 계(B)		1,452,942	890,983	4,435,719	4,244,519	1,642,460
소득(C=(A-B))		1,213,926	1,059,119	4,396,181	2,162,697	929,252

가. 결구상추 재배형태별 소득

(단위 : 원/10a)

구 분		평 균	시 설	노 지
경영규모(평)		4,194	1,400	6,988
조수입	수 량(kg)	2,764	3,317	2,211
	단가(원/kg)	843	804	882
	금 액	2,330,052	2,666,868	1,950,102
비용	중간재비	887,902	1,189,707	586,097
	경 영 비	1,171,963	1,452,942	890,983
	생 산 비	1,544,554	1,971,459	1,117,648
수익	부가가치	1,442,150	1,477,161	1,364,005
	소 득	1,158,089	1,213,926	1,059,119
	순 이 익	785,498	695,409	832,454
생산성	노동생산성	13,969	13,109	19,577
	토지생산성	3,860	4,046	3,530
자본효율		0.98	0.83	1.18
kg당 생산비(원)		559	594	505
노동시간(시간/10a)		82.9	92.6	54.1

* 노동생산성 : 소득/노동시간, 토지생산성 : 소득/면적, 자본효율 : 소득/경영비

나. 파슬리 재배형태별 소득

(단위 : 원/10a)

구 분		평 균	시 설	노 지
경영규모(평)		985	470	1,500
조수입	수 량(kg)	2,521	2,849	2,192
	단가(원/kg)	3,012	3,100	2,923
	금 액	7,619,558	8,831,900	6,407,216
비 용	중간재비	2,268,654	2,574,630	1,962,677
	경 영 비	4,340,119	4,435,719	4,244,519
	생 산 비	5,945,322	6,452,201	5,438,442
수 익	부가가치	5,350,905	6,257,270	4,444,539
	소 득	3,279,439	4,396,181	2,162,697
	순 이 익	1,674,237	2,379,699	968,774
생산성	노동생산성	6,187	7,958	4,254
	토지생산성	10,931	14,654	7,209
자본효율		0.75	0.9	0.5
kg당 생산비(원)		2,358	2265	2481
노동시간(시간/10a)		530	552	508.3

다. 적채 경영규모별 소득

(단위 : 원/10a)

구 분		평균(a)	대규모	소규모
경영규모(평)		1,033	1,633	433
조수입	수 량(kg)	2,783	2,508	3,058
	단가(원/kg)	902	673	1,130
	금 액	2,571,712	1,687,884	3,455,540
비 용	중간재비	1,183,220	862,782	1,503,657
	경 영 비	1,642,460	1,179,693	2,105,227
	생 산 비	2,358,198	1,675,849	3,040,547
수 익	부가가치	1,388,493	825,102	1,951,883
	소 득	929,252	508,191	1,350,313
	순 이 익	213,514	12,035	414,993
생산성	노동생산성	6,417	2,720	13,122
	토지생산성	3,097	1,694	4,501
자본효율		0.56	0.43	0.64
kg당 생산비(원)		847	668	994
노동시간(시간/10a)		144.8	186.8	102.9

2. 경영규모 및 작부체계

◦ 작목별 재배형태별 경영규모

구 분	경영규모 ha(평)		
	평 균	시 설	노 지
결구상추	1.4(4,194)	0.47(1,400)	2.33(6,988)
파 슬 리	0.33(985)	0.16(470)	0.5(1,500)
적 채	0.34(1,033)	-	0.34(1,033)

※ 면적 : 조사농가 평균

◦ 작부체계

- 시설재배(비닐하우스)

월별 작목	1월			2월			3월			4월			5월			6월			7월			8월			9월			10월		
	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하
결구상추				※	-	♣	♣	♣	♣	◎	◎	-	-	-	-	W	W	W												
토마토 (후작)													※	-	♣	♣	♣	♣	◎	-	-	-	-	-	W	W	W	W	W	W
파슬리										※	-	♣	♣	♣	♣	◎	◎	-	-	-	-	W	W	W	W	W	W	W	W	W
결구상추 (전작)	※	-	-	♣	♣	♣	♣	♣	♣	◎	◎	-	-	-	-	W	W													

※ 파종, ♣ 육묘, ◎ 정식, W 수확

- 노지재배

월별 작목	2월			3월			4월			5월			6월			7월			8월			9월			10월			11월		
	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하
결구상추				※	♣	♣	♣	♣	♣	◎	◎	-	-	-	-	W	W													
결구상추 (후작)																※	※	♣	♣	◎	◎	-	-	-	W	W	W			
파슬리							※	※	♣	♣	♣	♣	◎	◎	-	-	-	-	-	-	-	W	W	W	W	W	W	W	W	W
적 채													※	※	-	♣	♣	◎	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	W	W	W

※ 파종, ♣ 육묘, ◎ 정식, W 수확

인삼재배농가 등급별 수취가격에 따른 손익분기점 분석

1. 현황 및 문제점

- 2005년 현재 전국 인삼재배 농가는 15,793호 14,153ha로 점차 증가추세에 있으며, 이중 6년 근 인삼은 844ha 전체 재배면적의 5.9%의 비중을 차지함
- 인삼농사는 초기 자본투자가 많이 발생하고 수익은 장기에 걸쳐 이루어져 수익과 비용에 대응한 합리적 경영관리 기법이 요구되나 이에 선행연구 자료는 부족함

2. 연구결과 ('06)

가. 인삼마을 재배농가 등급별 출하비율 및 수취가격 (단위 : 원/kg)

등급	특	상	중	하	기타
생산량(%)	1.2	9.3	56.3	26.3	7
수취가격(원)	86,800	67,200	29,100	18,000	-

주) KT&G 수매가격

나. 등급별 수취가격에 따른 손익분기점 분석 (단위 : 원/kg)

등 급	수취가격(A)	변동비(B)	총고정비(C)	공헌이익(A-B)	Bep수량
평균	26,660	7,037	2,200,232	19,623	112
특	86,800	7,037	2,200,232	79,763	28
상	67,200	7,037	2,200,232	60,163	37
중	29,100	7,037	2,200,232	22,063	100
하	18,100	7,037	2,200,232	11,063	199

주1) 단위당 변동비(B)= 변동비/생산량, 공헌이익 = 수취가격 - 단위당 변동비

주2) 손익분기점수량 (Bep) : 공헌이익 / 단위당 변동비

3. 기대효과

- 인삼재배농가 등급별 출하량, 수취가격 변화에 따른 손익분기점 추정으로 예상되는 현금흐름 추정
- 인삼 재배농가 생산기술 측정 기준자료 제공 : 전국 15,793호

4. 적 요

- 인삼마을 재배농가 등급별 출하비율 및 수취가격 제시
- 6년근 인삼 등급별 수취가격에 따른 손익분기점 수량 제시
- 인삼재배농가 등급별 출하량, 수취가격 변화에 따른 손익분기점 추정으로 예상되는 현금흐름 추정
- 인삼 재배농가 생산기술 측정 기준자료 제공

5. 유사 영농활용기술과의 차이점

- 없음

<세부연구결과성적>

가. 6년 근 인삼 소득분석

(단위 : 원/10a)

조수입	경영비	소 득	소득율
17,595,600	5,194,627	12,400,973	70.4%

나. 비용분류

(단위 : 원/10a)

고 정 비				변 동 비					
감 가 상각비	토 지 임차료	자 가 노력비	계	종묘비	비 료 농약비	제 재료비	고 용 노력비	기타 비용	계
250,232	300,000	1,650,000	2,200,232	486,600	1,235,395	1,500,000	642,150	780,250	4,644,395

다. 등급별 출하비율 및 가격

등급	특	상	중	하	폐기
생산량(%)	1.2	9.3	56.3	26.3	1
수취가격(원)	86,800	67,200	29,100	18,000	-

라. 등급별 수취가격 변화에 따른 손익분기점 수량 및 금액 (단위 : 원/10a)

구 분	평 균	특	상	중	하
등급별가격	26,660	86,800	67,200	29,100	18,100
생산량(10a)	660kg	660	660	660	660
매 출 액	17,595,600	17,595,600	17,595,600	17,595,600	17,595,600
변 동 비	4,644,395	4,644,395	4,644,395	4,644,395	4,644,395
공헌이익	12,951,205	12,951,205	12,951,205	12,951,205	12,951,205
bep 수량	112kg	28	37	100	199
bep 금액	2,989,254	2,989,254	2,989,254	2,989,254	2,989,254

주) bep 수량 : 고정비 / (1-변동비/매출액)

산란계 운영농가 우수요인 가치사슬 분석

1. 현황 및 문제점

- 전국 산란계 사육농가는 51,419호, 90억개, 국민 1인당 연간 계란 소비는 190여개로 내수시장은 정체상태에 놓여있음.
- 웰빙식품의 유행, 높아진 소비자의 욕구에 맞는 상품을 개발하기 위해서는 앞서가는 선진농가의 경영과 기술을 벤치마킹할 필요가 있음

2. 연구결과 ('06)

가. 정량분석

- 경영규모 : 40,000수
 - 매년 1/3 씩 병아리 입식교체로 고품질 계란 생산
- 주요상품 : 일반란, 더덕란
- 경영성과(연간)

(단위 : 천원/40,000수)

조수입	경영비	소 득	소득율
677,000	614,000	63,000	9.3%

- 소 득 : 1,475원/1수

나. 정성분석

- 사료관리 : 황성더덕 재료를 이용한 자연친화적 사료급여 → 명품더덕란
- 산란계 질병관리 차원에서 3무 공정시스템 : 무항생제, 무방부제, 무색소
- 전자상거래 판매 : 더덕란은 일반란 대비 2배 가격을 받음
- 마케팅전략 : 품질의 우수성 전문기관에 의뢰 및 계량화 → 마케팅 활용

다. 가치사슬 분석(6단계)

구분	단 계	주 요 내 용	효 과
상위 활동	연구개발	○사료개발 : 황성더덕 재료이용 → 명품 더덕란 개발 ○미생물 발효제 개발→ 친환경 사양관리	○건강한 산란계 → 고품질란 생산
	영농계획	○10년 이상 경영기록→계란가격 분석 ○병아리 구입 및 산·노계 교체시기 결정	○비부가가치 활동 축소, 경영비절감
제조 활동	생산활동	○3무 공정 : 무항생제, 무방부제, 무색소 →산란계 질병관리 및 우수 명품란 생산 ○매년 1/3씩 병아리 입식교체	○고품질란 생산 -일반란 대비 2배 가격
하위 활동	마 케 팅	○지역축제 행사때 상품전시 및 홍보 ○품질우수성 전문기관에 성분분석 의뢰 → 통계수치 객관화 ⇒마케팅 홍보	○홍보비용 최소화 ○소비자 신뢰회복
	유통	○유통시장 세분화 → 일반란 : 도매시장, 명품란 : 전자상거래 ○강원도 전자상거래 마트 GW 입점 ○정보화시범마을 농특산품 코너 입점	○소비자 직거래 ○유통비용 절감
	고객관리 (A/S)	○주문배송시 농장소식지 및 농특산품 제공 ○고객 불편사항 적극 수렴, 고객만족 극대화	○단골고객 확보 ○Feed Back 효과

3. 기대효과

- 앞서가는 선진우수농가의 실전 경영사례 제공으로 현실감 있는 정보제공
- 우수농가의 경영활동별 우수요인을 분석하여 벤치마킹할 발전모델 제시

4. 적 요

- 황성더덕 재료를 이용한 자연친화적 사료급여로 명품더덕란 생산
- 3무 공정 시스템(무항생제, 무방부제, 무색소)으로 고품질란 생산
- 유통시장의 세분화(일반란-도매시장, 명품란-전자상거래 판매)
- 품질의 우수성을 전문기관에 의뢰하여 계량화하고 마케팅에 활용
- 주문 배송시 농장소식지 및 농특산품 제공하여 단골고객 확보

5. 유사 영농활용기술과의 차이점 : 없음

<세부연구결과성적>

◦ 우수농업경영체 우수요인 분석표

<p>농장개요</p> <p>○ 농 장 명 : 벨엘농장, 경영주 : 임종식, 영농경력 15년 ○ 소 재 지 : 강원도 횡성군 횡성읍 청룡리 394 ○ 영농규모 : 40,000수(매년 1/3씩 병아리 입식교체) - 일평균 20,000개 생산, 2007년 한우 생산계획</p>		
<p>경영성과</p> <p>○ 주요상품 : 계란(일반란, 더덕란) ○ 경영성과(천원) : 조수입(677,000), 경영비(614,000), 소 득(63,000), 소득율 9.3% ○ 수당수익성 : 매출 16,925원, 소득 1,575원</p>		
<p>생산관리 및 마케팅 전략분석</p>		
<p>생산 관리</p>	<p>○ 지역특산품인 횡성더덕 재료로 사양급여, 명품 더덕란 생산 - 일체의 화학약품 첨가 없는 자연친화적 사양급여 ○ 미생물 발효제를 직접생산 투여하여 항병력을 높임 ○ 닭의 질병 예방차원에서 3무 생산 공정 확립 - 무항생제, 무항균제, 무색소 ○ 노계와 신계의 교체시기를 앞당겨 고품질 더덕란 생산</p>	<p>○ 강원도지사 품질보증 인증마크 획득</p>
<p>경영 정보 & 교육</p>	<p>○ 홈페이지 : www.eggcool.com ○ 전자상거래 판매, 주요상품 : 일반란, 더덕란 2종 - 더덕란 일반란의 2배가격으로 전자상거래 판매 ○ 연 20일 이상 전문기관 교육을 이수하는 학구파 ○ 10년이상 일, 주, 월, 연간단위 계란가격 추세분석 대응</p>	<p>○ e-best 연구회회원 - 횡성군 전자상거래 농업인 모임단체</p>
<p>마케팅 전략</p>	<p>○ 영업전략 - 품질의 우수성을 입증하기 위해 대학, 연구기관에 품질성분 의뢰, 통계수치로 객관화 ⇒ 홍보자료 활용 - 시장세분화 : 일반란(도매상 출하), 더덕란(소비자직거래) ○ 마케팅 방법 - 지역축제 및 직거래 장터에 빠짐없이 더덕란 출품 홍보 - 강원도 전자상거래 마트 GW 입점, 정보화시범마을 소개 ○ 홍보전략 - 주문 배송시 농장소식지 및 경품 제공</p>	<p>○ 더덕란 특징점 - DHA 0.39% 증가 - 콜레스테롤 3.05% 감소 - 불포화지방산 3.0% 증가 ○ 브랜드명 - 더덕란</p>

버섯 재배농가 우수요인 가치사슬 분석

1. 현황 및 문제점

- 전국 버섯 재배면적 및 생산량은 4,118천 평, 162,089톤을 생산하고 있음
 - 재배면적 : ('00) 3,307천 평 → ('05)4,118천 평 : 24% 증가
- 버섯농사는 초기에 대규모 자본이 투자되고, 고도의 전문기술이 요구되어
 앞서가는 우수농업경영체의 실전사례 분석을 벤치마킹하여 보급시킬 필요성
 대두

2. 연구결과 ('06)

가. 정량분석

- 경영규모 : 955평
 - 입병준비실 100, 배지배양시설200, 버섯생육실 600, 포장가공 35, 저온저장 20
- 주요상품 : 팽이버섯, 느타리버섯, 새송이버섯
- 경영성과(연간)

(단위 : 천원/955평)

조수입	경영비	소 득	소득율
680,000	580,000	100,000	14.7%

- 평당소득 : 104,712원

나. 정성분석

- 가격변동에 따른 Risk 최소화 → 3종류 버섯 연간생산
- 원자재 구매 Know-how : 품질, 적정재고 유지로 원가절감
- 생산 공정의 80% 자동화 → 품질관리자 지정 통제
- 고객관리 : 고객 마일리지 부여, 쿠폰발행, 사은품 증정 등

다. 가치사슬 분석(6단계)

구분	단계	주요내용	효과
상위활동	연구개발	○30년 이상 버섯재배 연구 ○생산 공정의 80% 자동화 시스템개발	○고품질 버섯생산 ○인건비 절감
	영농계획	○버섯 종류별 가격 시계열분석 → 3종류 버섯 포트폴리오 배합	○가격변동에 따른 Risk 최소화
제조활동	생산활동	○생산관리자 지정 → 엄격한 품질관리 통제 ○10년 이상 거래처와 원자재 조달 거래 ○수확후 최단시간내 포장후 예냉실 보관, 배송	○적정재고 및 품질유지 ○신속한 자재확보
하위활동	마케팅	○연중 버섯가격 고정화→상인과 신뢰회복 ○인터넷 키워드 광고, 구전마케팅	○고객신뢰 유지
	유통	○고객수요에 맞는 선별포장재 사용 ○유통체계 이원화 : 요식업소, 일반소비자 ○전자상거래 : 신선도가 관건 → 아이스 포장하여 익일도착원칙	○고객욕구 충족 ○차별화된 마케팅 전략수립 ○고가격 유지
	고객관리 (A/S)	○고객관리 휴머니즘 마케팅 도입 →쿠폰발행, 마일리지, 사은품 증정 등	○단골고객 유지 및 신규고객 창출

3. 기대효과

- 앞서가는 선진우수농가의 실전 경영사례 제공으로 현실감 있는 정보 제공
- 우수농가의 경영활동별 우수요인을 분석하여 벤치마킹할 발전모델 제시

4. 적 요

- 3종류 버섯의 연중생산으로 가격변동에 따른 리스크의 최소화
- 고객수요에 맞는 선별포장재의 사용, 차별화된 마케팅 전략수립으로 안정적인 판로처 확보
- 수확후 최단 시간 내 포장후 예냉실 보관 및 배송
- 유통체계 이원화 : 요식업소, 일반소비자
- 고객관리 휴머니즘 마케팅 도입- 마일리지, 쿠폰, 사은품 증정 등

5. 유사 영농활용기술과의 차이점

- 없음

<세부연구결과성적>

◦ 우수농업경영체 우수요인 분석표

농장개요	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 농 장 명 : 금강산영농조합법인(금강산버섯농원), 경영주 : 김동수, 영농경력 30년 ○ 소 재 지 : 강원도 고성군 현내면 죽정리 산 90 ○ 영농규모 : 955평 <ul style="list-style-type: none"> - 입병준비실 100, 배지배양시설 200, 버섯생육실 600, 포장가공 35, 저온저장 20 	
경영성과	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요상품 : 팽이버섯(4억), 느타리버섯(2.4억), 새송이버섯(0.4억) ○ 경영성과(천원) : 조수입(680,000), 경영비(580,000), 소 득(100,000), 소득율 15% ○ 평당 수익성 : 매출 712,042원, 소득 104,712원 	
생산관리 및 마케팅 전략분석	
생산 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강원영동 최북단에 위치하여 서늘한 기후 유지 ○ 생산 공정의 80%를 자동화하여 연중 생산체계 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 생산관리 담당자를 지정하여 엄격한 품질관리 통제 ○ 원자재 조달 Know-how <ul style="list-style-type: none"> - 10년 이상 지속된 거래처와 거래 : 품질, 적정재고 유지 ○ 수확후 관리기법 <ul style="list-style-type: none"> - 버섯 수확후 최단 시간 내 포장하여 바로 예냉실로 이동 - 고객 수요에 맞는 선별포장 및 차별화로 상품가치 극대화
경영 정보 & 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 : www.goldmush.com ○ 전자상거래 판매, 연중판매 ○ 버섯 3종류 연중생산 : 가격변동에 따른 Risk 관리 최소화 ○ 농업인 홈페이지 운영교육 이수(농림수산정보센터) ○ 농업경영비즈니스과정 이수(농진청)
마케팅 전 략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영업전략 <ul style="list-style-type: none"> - 연중 일정량 생산으로 거래처와의 안정적인 수급조절로 고객과의 신뢰유지 - 인터넷을 통한 농장소개 및 전자상거래 판매 ○ 영업망 및 판매가격 <ul style="list-style-type: none"> - 버섯관련 요식업체와 직거래 추진 - 연중 일정한 가격으로 판매하여 상인들과의 신뢰유지 ○ 홍보전략 <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 키워드 광고, 전단지 배부, 홍보비 연 300만원 - 고객관리 휴머니즘 마케팅 도입

농산물 전자상거래 홈페이지 전략적 마케팅 시간대 분석

1. 현황 및 문제점

- 온라인 마케팅을 실시하는 농산물 전자상거래 홈페이지가 증가하고 있음
- 사이버 거래 소비자에게 가장 빠르게 호소할 수 있는 시간대를 알 수 없어 적시 마케팅이 이루어지지 않고 있음

2. 연구결과 ('06)

- 농산물 전자상거래 홈페이지 방문 집중요일

요일	방문(Visit) 횟수	비율(%)
월	934	16.9
화	908	16.4
수	873	15.8
목	833	15.1
금	782	14.1
토	617	11.2
일	581	10.5
합계	5,528	100

* 홈페이지 운영농가 14개 사이트의 웹 로그분석 결과 요약

* 방문은 하나의 세션을 의미하며 사이트에 진입하여 사이트에서 나가기까지 클릭 스트림 개수

◦ 농산물 전자상거래 홈페이지 방문 집중시간대

시 간	방문(Visit) 횟수	비율(%)
00:00 ~ 00:59	24	3.1
01:00 ~ 01:59	12	1.5
02:00 ~ 02:59	6	0.8
03:00 ~ 03:59	3	0.4
04:00 ~ 04:59	2	0.3
05:00 ~ 05:59	2	0.3
06:00 ~ 06:59	8	1.0
07:00 ~ 07:59	13	1.7
08:00 ~ 08:59	25	3.2
09:00 ~ 09:59	40	5.1
10:00 ~ 10:59	50	6.4
11:00 ~ 11:59	56	7.2
12:00 ~ 12:59	44	5.6
13:00 ~ 13:59	54	6.9
14:00 ~ 14:59	53	6.8
15:00 ~ 15:59	53	6.8
16:00 ~ 16:59	50	6.4
17:00 ~ 17:59	52	6.6
18:00 ~ 18:59	37	4.7
19:00 ~ 19:59	36	4.6
20:00 ~ 20:59	39	5.0
21:00 ~ 21:59	46	5.9
22:00 ~ 22:59	40	5.1
23:00 ~ 23:59	37	4.7
합 계	782	100

3. 기대효과

- 방문이 가장 집중되는 요일 및 시간대를 쉽게 파악할 수 있어 웹 서버 관리가 용이하고, E-Mail 발송 등의 효과적인 마케팅 매체집행과 사이트 운영 전략 수립 가능

4. 적 요

- 방문 집중 요일과 시간 데이트를 기반으로 웹 서버 및 사이트 관리전략을 수립하고, 또한 지속적 방문을 유도하기 위해 E-Mail 등을 보내거나 이벤트 행사를 진행할 때도 월요일 오전 10시를 전후해서 시작하는 것이 효율적임
- 시스템의 유지보수나 업그레이드 등은 방문비율이 1% 미만으로 떨어지는 심야 2시에서 새벽 6시 사이에 실시함으로써 방문객들의 불편을 최소화 할 수 있음

5. 유사 영농활용기술과의 차이점

- 없음

<세부연구결과성적>

가. 농가별 농산물 전자상거래 홈페이지 방문 집중시간대

분야				가공(강원)			채소(충남)			미곡(전남)			과수(경남)			제주(감귤)			전체										
	작목	육묘	허브	양봉	인삼	채소	토마토	미곡	미곡	매실	매실	단감	감귤	감귤	농가	A	B	C			D	E	F	G	H	I	J	K	M
시간	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	합계	비율
00:00-00:59	0	1	2.6	3	2	4.0	0	2	2.2	12	0	2.9	1	1	1	3.9	1	0	2.3	24	3.1								
01:00-01:59	0	1	2.6	1	1	1.6	0	1	1.1	7	0	1.7	0	0	0	0.0	1	0	2.3	12	1.5								
02:00-02:59	0	0	0.0	1	0	0.8	0	1	1.1	4	0	1.0	0	0	0	0.0	0	0	0.0	6	0.8								
03:00-03:59	0	0	0.0	1	0	0.8	0	0	0.0	2	0	0.5	0	0	0	0.0	0	0	0.0	3	0.4								
04:00-04:59	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	2	0	0.5	0	0	0	0.0	0	0	0.0	2	0.3								
05:00-05:59	0	0	0.0	0	1	0.8	0	0	0.0	1	0	0.2	0	0	0	0.0	0	0	0.0	2	0.3								
06:00-06:59	0	0	0.0	1	1	1.6	0	1	1.1	2	0	0.5	1	0	1	2.6	1	0	2.3	8	1.0								
07:00-07:59	0	0	0.0	1	2	2.4	1	1	2.2	5	0	1.2	1	0	1	2.6	1	0	2.3	13	1.7								
08:00-08:59	1	0	2.6	3	2	4.0	1	2	3.4	11	1	2.9	1	1	1	3.9	1	0	2.3	25	3.2								
09:00-09:59	1	1	5.1	5	2	5.6	2	4	6.7	19	1	4.9	1	1	1	3.9	1	1	4.5	40	5.1								
10:00-10:59	1	1	5.1	5	3	6.4	2	4	6.7	25	1	6.4	2	2	2	7.8	1	1	4.5	50	6.4								
11:00-11:59	1	2	7.7	5	3	6.4	2	5	7.9	28	1	7.1	2	2	2	7.8	2	1	6.8	56	7.2								
12:00-12:59	1	1	5.1	4	2	4.8	1	4	5.6	25	1	6.4	1	1	1	3.9	1	1	4.5	44	5.6								
13:00-13:59	1	2	7.7	5	2	5.6	2	4	6.7	28	1	7.1	2	2	2	7.8	2	1	6.8	54	6.9								
14:00-14:59	1	2	7.7	5	3	6.4	1	5	6.7	26	1	6.6	2	2	2	7.8	2	1	6.8	53	6.8								
15:00-15:59	1	2	7.7	5	3	6.4	1	5	6.7	28	1	7.1	2	1	2	6.5	1	1	4.5	53	6.8								
16:00-16:59	1	2	7.7	5	2	5.6	1	5	6.7	26	1	6.6	1	1	2	5.2	2	1	6.8	50	6.4								
17:00-17:59	1	2	7.7	4	2	4.8	1	5	6.7	27	1	6.9	2	2	2	7.8	2	1	6.8	52	6.6								
18:00-18:59	1	1	5.1	4	2	4.8	1	3	4.5	19	1	4.9	1	1	1	3.9	1	1	4.5	37	4.7								
19:00-19:59	1	1	5.1	3	2	4.0	1	3	4.5	17	1	4.4	1	1	2	5.2	2	1	6.8	36	4.6								
20:00-20:59	1	1	5.1	4	3	5.6	1	3	4.5	18	1	4.7	1	1	2	5.2	2	1	6.8	39	5.0								
21:00-21:59	1	1	5.1	5	3	6.4	1	4	5.6	22	1	5.6	2	1	2	6.5	2	1	6.8	46	5.9								
22:00-22:59	1	1	5.1	4	3	5.6	1	3	4.5	20	1	5.1	1	1	1	3.9	2	1	6.8	40	5.1								
23:00-23:59	1	1	5.1	4	3	5.6	1	3	4.5	18	1	4.7	1	1	1	3.9	1	1	4.5	37	4.7								
합 계	16	23	100	78	47	100	21	68	100	392	16	100	26	22	29	100	29	15	100	782	100								

- 홈페이지 방문시간대는 주로 주간 근무시간대인 오전 10시에서 12시가 평균 6.8%로 가장 높았고, 근무시간대라고 하더라도 점심시간대인 12시부터 1시까지 5.6%로 조금 떨어졌다가 오후 1시에서 6시 사이가 평균 6.7%로 높은 방문 횟수를 기록하였음

나. 농가별 농산물 전자상거래 홈페이지 방문 집중요일

분야	가 공			채 소			미 곡			과 수				감 귤			전 체					
	육묘	허브	양봉	인삼	채소	토마토	미곡	미곡	매실	매실	단감	포도	감귤	감귤	합계	비율						
농가	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N								
요일	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	횟수	비율	횟수	비율					
월	22	27	15.9	88	53	16.1	27	82	17.4	471	17	17.1	32	29	28	6	16.7	34	18	17.4	934	16.9
화	21	28	15.9	78	49	14.5	26	80	16.9	474	16	17.2	30	25	29	5	15.6	31	16	15.8	908	16.4
수	23	27	16.2	77	48	14.3	24	80	16.6	432	19	15.8	30	24	32	5	16.0	34	18	17.4	873	15.8
목	24	24	15.6	78	48	14.4	25	71	15.3	418	19	15.3	26	24	27	6	14.6	29	14	14.4	833	15.1
금	23	26	15.9	76	49	14.3	21	66	13.9	376	18	13.8	28	24	29	5	15.1	26	15	13.8	782	14.1
토	14	19	10.7	70	43	12.9	17	51	10.9	295	12	10.8	21	18	23	3	11.4	20	11	10.4	617	11.2
일	12	18	9.7	77	41	13.5	14	42	8.9	276	8	10.0	21	16	21	3	10.7	22	10	10.7	581	10.5
합계	139	169	100	544	331	100	154	472	100	2742	109	100	188	160	189	33	100	196	102	100	5528	100

- 전체 14농가의 홈페이지 방문횟수는 주중이 일일평균 15.7%, 주말은 일일 평균 10.9%로 방문 횟수에 차이가 있음을 알 수 있다. 그 중에서도 월요일이 16.9%로 가장 많은 방문 횟수를 기록하였고, 주 후반으로 갈수록 점점 그 수치가 떨어지고 있음