

마을단위 농업경영 실천을 통한 용소막 농촌마을 발전사례 분석

1. 현황 및 문제점

가. 최근 농촌관광 사업 개발은 개별농가에서 마을단위 공동사업으로 전환

- 대부분 보조금 지원을 수단으로 관 주도 형식으로 이루어져
- 차별화된 관광상품 부족과 마을의 발전전략 부재로 운영상 어려움

나. 공동사업은 마을주민의 결속과 리더의 역할에 따라 사업의 성패가 결정

- 경영의 3요소 : 사람(리더, 구성원), 조직, 돈
- 리더의 역할에 따라 사업의 성패 좌우

2. 연구결과('05)

가. 농촌관광마을 운영에 따른 직접효과(2004년) (단위 : 천원)

농촌민박	주말농장	체험농장	농산물판매		농한기 소득	계
			간이판매	택배판매		
12,500	6,500	25,000	23,000	18,000	45,000	130,000

나. 녹색관광 도입에 따른 간접효과

구 분	세대수	세대주 연령	소비자직거래	내방객(명)
2002년(A)	104호	69세	2%	10,000
2005년(B)	123호	65세	50%	30,000
B/A(대비)	19호↑	△4세	48%↑	20,000명↑

3. 기대효과

- 잠재해 있는 농촌부존자원을 활용하여 농외소득 증대
- 도-농격차 해소와 농촌지역 주민의 삶의 질 향상

4. 적 요

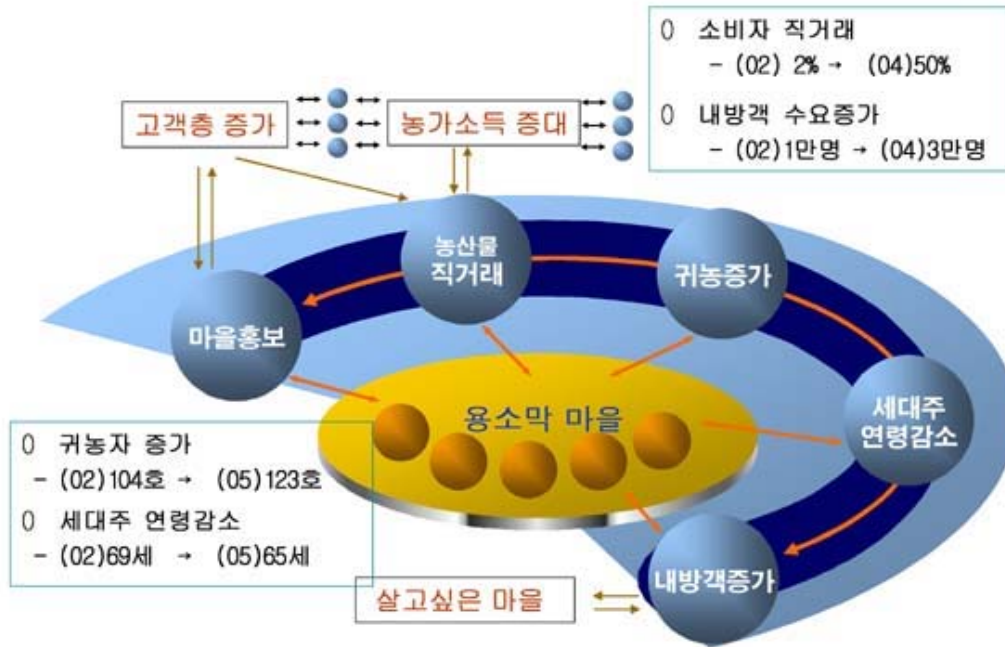
- 마을의 현재조건을 SWOT 분석을 통하여 마을의 중·장기 발전계획을 수립하여 마을 지도자와 주민의 단결로 고부가가치 농촌마을 건설
- 성공요인
 - 지도자 리더쉽, 명확한 비전설정, 마을의 강점집중, 시장세분화 마을 부존자원 적절히 활용
- 동 마을의 발전사례 동영상(CD) 제작 보급 : 농진청 공보관실

5. 유사 영농활용기술과의 차이점

- 없음

<세부시험성적>

가. 녹색관광을 통한 간접효과



나. 성공요인 분석

구 분	주 요 내 용
지도자 리더쉽	도시생활 경험을 살려 마을의 명확한 비전설정과 주민결속
마을비전 설정	마을발전 10개년 계획수립, 경영기록장 및 관련장부 30종
마을의 강점집중	주민의 70% 천주교신자(단결력), 마을주거 환경개선, 공동작업 가능
시장세분화 전략	학생, 직장인, 천주교신자, 자매결연 등 차별화된 고객만족 프로그램 도입
부존자원 활용	종교자원 적극활용, 용소막성당(무형문화재), 농업자원 관광상품화