

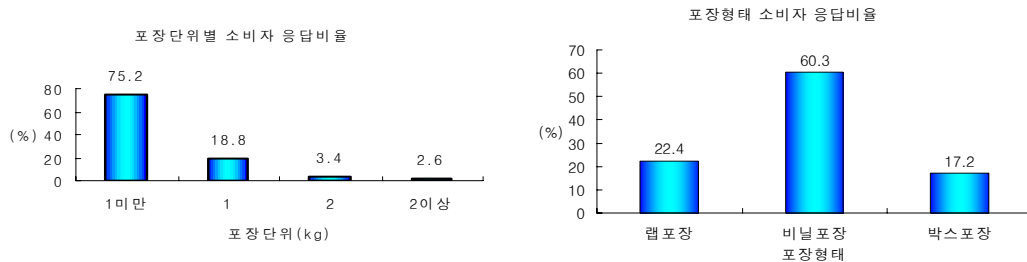
산채(곰취)의 안정적 생산·유통을 위한 비닐소포장 단위 출하 권장

1. 현황 및 문제점

- 대형유통업체의 급성장에 따른 대형구매업체 구매형태의 변화 가속화
 - 전국 이마트 등 8업체 매장 증가 : 192('04) ⇒ 233('05)
 - 슈퍼마켓 중심에서 대형화 및 고급화 매장으로 변화됨
 - 재래시장구매의존 → 산지 직거래 및 계약 재배형태로 구매비중 변화
 - 유통업체 일정등급 및 표준화된 농산물을 안정적, 대량, 년중 공급받기를 희망
- 고품질 안전농산물 중심의 소비구조 변화
 - 양적소비 → 질적소비, 안심하고 먹을 수 있는 안전 먹거리 요구 등
- 산채류는 작목 특성상 다수의 농가에서 다품종 소량생산으로 인해 생산 및 유통에서 경쟁력 미흡
 - '04년 전국 산채 재배면적 5,699ha 중 강원도 899ha로 전국의 15.8% 차지
- 산채류 주산단지를 중심으로 대형유통업체 소포장 출하를 위한 표준규격 방안 필요

2. 연구결과 ('05)

- 곰취 1회 구입시 포장단위 및 출하형태



◦ 공취 대형유통업체 유통을 위한 소포장 출하 표준 규격

구 분	포장단위	포장재	비 고
관행(일반)	2, 4kg	박스	벌크출하
대형업체 유통시	1kg 미만~1kg	비닐포장	소포장출하(선도유지, 브랜드활용)

◦ 소비자의 소비성향 분석에 의한 생산자 생산·유통 합리화 방안

구 분	생 산 자		소 비 자	방 안
생산 단계	시기	작목별 지역별 수확시기 다양	필요시마다 구입	지역별 작목별 생산시기조절 (연중출하 재배작형 실시) → 생산비용 절감이 관건
	단위	2, 4kg	1kg미만~1kg	농가단위 기존 출하단위 유지 대형유통업체 소포장 판매 → 포장비용 절감이 관건
	포장형태	박스출하 비중 높음	비닐>랩>박스	"
	가격	공취 : 3,500~6,000원/kg	공취 : 3,340원/kg	생산비용 절감 필요
	선도	선도유지시설 운영미흡	신선도 높은 관심	선도유지 기술 및 시설활용 → 가격 상승요인 문제
	브랜드	자체브랜드(상표미등록)	높은 관심은 아님 생산자 신뢰감	지속적인 브랜드의 홍보로 인지도 높여야 됨 → 대형유통업체 판매시 브랜드 홍보효과 제고
유통 · 가공 단계	친환경 인증	유기농, 무농약 또는 자체 친환경실천	안전성을 신뢰, 가격 불만 높음	친환경농산물 생산비용절감 필요 → 대형유통업체에 친환경인증 농산물 판매저조
	판매처	직거래 비중 높고 다양한 유통경로	대형유통업체, 재래시장 선호	대형유통업체 등 출하 필요 → 집단화 규모화 필요
가공 단계	판매형태	생체판매 대부분, 기타 가공 미흡	생체>묵나물>기타가공	생체 소비 높으나 1차 가공이상 필요 → 가공시설 및 장비 필요

* 작목별 지역별 규모화를 통한 대형유통업체 등 출하 경로 확대 필요

⇒ 규모화시 생산비 절감가능으로 소비자 가격 낮춤 ⇒ 산채 소비 증가

⇒ 대형유통업체 출하로 소포장 출하 및 안정적 출하 가능

3. 기대효과

◦ 산채지역농업클러스터 조성시 유통경로 확대로 산채의 안정적 생산 및 유통으로 농가소득 증대

4. 적 요

- 산채 재배생산농가의 판매처별 출하비율은 주로 직거래(전화, 소비자방문, 식당)의 비중이 높았으며 지역별로 일부 도매시장, 대형유통업체, 기타의 방법으로 판매하고 있었음
- 판매형태는 주로 생체로 판매하고 있었으며, 포장형태는 박스형태, 포장단위는 2, 4kg단위로 출하하고 있었음
- 서울지역과 춘천지역 219명을 대상으로 산채류 소비설문 조사를 실시한 결과
 - 산채류 10종의 주 구입처는 대형유통업체와 재래시장으로 나타났음
 - 구입형태는 주로 생체로 구입하는 것으로 나타났으며 포장형태는 비닐포장, 포장단위는 1kg미만 ~ 1kg 단위를 선호하는 것으로 나타났음
 - 산채류 구입시 선택기준은 신선도를 가장 고려하는 것으로 나타났음

5. 유사 영농활용기술과의 차이점

- 없 음

<세부연구결과성적>

1. 산채류 재배농가 생산 및 유통 실태

◦ 산채류 조사지역별 생산시기 및 수확

산채 종류	생산시기(월, 순별)				수확횟수(회)			
	원주	횡성	평창	양구	원주	횡성	평창	양구
곰취	5상~7상	4중~7중	4하~6하	3하~7상	3~4	7~8	5~6	7~8
곤달비	-	-	4하~6하	-	-	-	3~5	-
곤드레	5상~8하	-	6하~8하 5상~8하	-	8~9	-	5 8~9	-
두릅	4하~5상	5상	-	-	1	1	-	-
더덕	-	4상, 9중, 10하	-	3하, 10하	-	3(각 1)	-	2(각 1)
도라지	-	-	-	3하, 10하	-	-	-	2(각 1)
참나물	-	-	-	3하~7상	-	-	-	3
참취	-	-	5중~6중 7중~8중	-	-	-	2~3 2~3	-
잔대	5중~6중	-	-	-	1~2	-	-	-
고사리	5상~하	-	-	-	3일간격	-	-	-

* 원주 : 2006년부터 4월 중순 출하

◦ 산채류 판매처별 출하비율

(단위 : %)

지역	작목종류	도매시장	대형유통	직거래	식당	기타
원주	곰취, 곤드레, 잔대	5	-	15	80	-
	고사리	-	-	40	-	60
	두릅	-	-	100	-	-
횡성	곰취	60	-	20	20	-
	두릅	-	-	100	-	-
	더덕	-	-	100	-	-
평창	곰취, 곤드레, 곤달비, 참취	-	5	70	20	5
양구	곰취, 참나물	-	20	20	-	60
	도라지	-	10	40	-	50

* 기타 : 원주(재래시장), 평창(친환경농산물유통업체), 양구(산나물축제)

◦ 판매(가공)형태 및 포장유형, 출하단위별 비율

(단위 : %)

구분	작 목	판매형태			포장형태		생체출하 단위			
		생체	묵나물	기타가공	비닐	박스	1kg	2kg	3kg	4kg
원주	곰 취	100	-	-	80	20	-	100	-	-
	곤 드 레	100	-	-	90	10	-	-	-	100
	잔 대	100	-	-	80	20	-	100	-	-
	두 립	100	-	-	-	100	-	70	-	30
	고 사 리	100	-	-	-	100	-	20	-	80
횡성	곰 취	100	-	-	-	100	-	80	-	20
	두 립	100	-	-	-	100	-	-	-	-
	더 덕	100	-	-	50	50	-	-	-	-
평창	곰취, 곤드레 참취, 곤달비	80	15	5	-	100	-	60	-	40
양구	곰 취	95	-	5	-	100	36	64	-	-
	참 나 물	100	-	-	-	100	40	60	-	-
	두 립	100	-	-	-	100	-	-	-	100
	더 덕	100	-	-	-	100	-	-	-	100

* 생체 100%, 박스출하, 출하단위 : 2, 4kg

◦ 판매 포장 단위별 판매가격

(단위 : 원)

구분	작 목	판매 포장 단위			
		1kg	2kg	3kg	4kg
원주	곰 취	-	10,000	-	-
	곤드레	-	-	-	8,000
	잔 대	-	10,000	-	-
	두 립	-	35,000	-	70,000
	고사리	-	17,000	-	35,000
횡성	곰 취	-	7,000	-	14,000
	두 립	6,000	-	-	-
	더 덕	특20,000, 상15,000, 중10,000, 하5,000원/kg 품질별 무게별 판매			
평창	곰 취	-	12,000	-	24,000
	곤드레	-	6000	-	12,000
	곤달비	-	10000	-	20,000
	참 취	-	6000	-	12,000
양구	곰 취	6,000	10,000	-	-
	참나물	10,000	20,000	-	-
	두림, 더덕	-	-	-	50,000

* 산채류 출하가격 단위 : 2, 4kg이 주축임, 생산시기별 출하가격 다양

◦ 수확물 저장 및 예냉시설 운영현황

지역	작목반명	창고시설면적(평)				시설 설치 현황	
		급냉	냉동	저온	예냉	시설비(천원)	운영여부
원주	가막산산채작목반	3	3	-	-	12,700(자부담 20%)	×
횡성	둔내공취작목회	-	-	3.2평×3개소(2농가)		18,000(자부담 100%)	운영
평창	태기산산채작목반	-	10	20	20	93,750(자부담 30%)	운영
양구	양구대암산채작목반	-	-	-	-	-	-

* 양구 : 2006 농업지역 클러스터 단지조성으로 산채저장시설 설치예정(20호)

2. 산채류 구입관련 설문조사

◦ 산채류별 주 구입처

(단위 : %)

구분	집앞 구멍가게	재래 시장	수퍼나 상가	대형유 통업체	차량이 동행상	노점상	도매 시장	산지 구입	시골 친지	직거래 장터	인터넷 쇼핑몰	기타	무응답
도라지	1.4	32.4	12.3	36.1	0.0	2.7	0.0	2.7	3.2	1.4	0.0	0.9	6.8
두릅	0.5	28.8	7.8	21.5	0.0	2.7	0.5	4.6	8.7	1.8	0.0	1.4	21.9
더덕	0.9	27.4	6.4	25.6	0.0	4.1	0.9	7.8	5.9	1.8	0.0	1.4	17.8
곰취	0.5	17.8	6.8	20.1	0.5	0.9	0.5	6.8	8.7	1.4	0.0	0.5	35.6
참취	0.5	18.3	7.3	18.3	0.9	0.9	0.9	3.7	7.8	0.9	0.0	0.9	39.7
달래	0.9	24.2	16.0	27.4	0.5	2.7	0.5	1.8	3.2	0.9	0.0	1.4	20.5
고사리	0.9	24.7	10.5	28.8	0.5	2.3	0.0	4.6	13.2	1.4	0.0	0.5	12.8
산마늘	0.5	14.2	4.1	15.5	3.2	1.8	0.0	3.2	7.3	2.7	0.0	2.3	45.2
참나물	1.4	22.8	7.8	25.1	0.5	0.5	0.0	2.7	8.2	2.3	0.0	0.9	27.9
음나무	0.5	13.2	3.2	10.0	0.0	0.5	0.9	4.1	9.1	2.7	0.0	2.3	53.4

◦ 산채류별 구입경험, 구입형태 및 구입량

(단위 : %, kg)

구분	구입경험 및 형태							1년 구입량			1회 구입량		
	생체	묵나물	기타 가공품	무응답	생체	묵나물	기타 가공품	생체	묵나물	기타 가공품	생체	묵나물	기타 가공품
도라지	84.0	3.2	1.4	11.4	94.8	3.6	1.5	2.6	2.1	2.0	0.7	1.0	0.3
두름	65.3	0.9	0.9	32.9	97.3	1.4	1.4	1.8	2.9	0.6	0.9	0.4	-
더덕	68.9	2.7	1.8	26.5	93.8	3.7	2.5	2.4	2.0	3.5	1.2	1.0	3.5
곰취	37.4	11.4	0.9	50.2	75.2	22.9	1.8	1.4	1.3	0.6	0.9	0.9	0.6
참취	37.9	11.9	0.5	49.8	75.5	23.6	0.9	1.9	1.5	0.1	0.9	0.7	-
달래	68.5	1.4	0.0	30.1	98.0	2.0	0.0	1.4	3.0	-	0.5	-	-
고사리	40.2	34.2	5.9	19.6	50.0	42.6	7.4	1.9	2.4	1.5	0.9	0.8	0.7
산마늘	35.2	2.7	1.4	60.7	89.5	7.0	3.5	2.4	1.8	1.3	1.3	0.5	1.2
참나물	48.4	7.3	0.5	43.8	86.2	13.0	0.8	1.8	1.4	0.6	0.7	0.6	0.1
음나무	25.6	3.2	5.9	65.3	73.7	9.2	17.1	2.0	1.9	1.0	1.7	0.6	0.9

◦ 산채류 1회 구입(형태, 단위, 가격)

(단위 : %, 원)

구분	포장형태			포장단위				희망가격 (1kg)
	랩	비닐	박스	1kg미만	1kg	2kg	2kg이상	
도라지	35.4	55.2	9.4	76.5	19.0	3.4	1.1	3,421
두름	29.2	52.8	18.1	71.6	22.0	3.5	2.8	5,135
더덕	25.6	51.9	22.5	63.9	28.4	5.8	1.9	7,196
곰취	22.4	60.3	17.2	75.2	18.8	3.4	2.6	3,344
참취	21.7	60.9	17.4	75.7	20.9	0.9	2.6	3,233
달래	41.8	50.7	7.5	88.7	8.5	1.4	1.4	2,530
고사리	22.1	66.9	11.0	68.6	27.0	2.5	1.9	5,283
산마늘	26.0	56.3	17.7	71.4	12.1	5.5	11.0	4,441
참나물	30.3	57.4	12.3	75.4	20.3	2.5	1.7	3,086
음나무	20.5	50.6	28.9	66.7	19.2	7.7	6.4	4,404