



## <세부연구결과>

### 가. 찰옥수수 작목반 구성

- 참여농가 : ('02)69농가 37ha → ('03)125농가 53ha → ('04)200농가 110ha
- 작목반 조직 운영 : 작목반 생산, 지역농협 정선·판매·정산
  - 2002~2003 : 개별 생산 → 공동선별, 출하 → 농가공동정산  
                   작목반                  작목반                  농협
  - 2004 : 개별 생산 → 공동선별, 출하, 정산  
                   작목반                  농협
- 상품종 종자 배분 : 3차(3.30, 4.30, 5.30)에 걸쳐 배분 분산파종 유도

### 나. 유관기관 협력체계 구축 지원

- 옥수수시험장 : 작목반 조직, 상품종 종자 보급, 고품질 생산기술 지도
- 두촌농협, 우체국 : 홍보 및 판매
- 홍천군 및 농산물 품질관리원 : 포장재, 공동 정선비 지원

### 다. 추진결과

- 연도별 판매실적
  - ('02) 3억2천만원 → ('03) 5억2천만원 → ('04) 4억1천만원
  - ※ '04년 6-7월 연속 강우에 의한 규격외품 생산과다로 작목반 입고 저조
- 주요거래 및 판매내역 예시('03)

거 래 처	판매수량(천개)	판매금액(천원)	단가(원/개)
계	1,448	517,917	357.63
L마트	763	288,053	374.49
농수산물 유통시장	270	83,723	309.60
직 판 장	232	76,481	330.00
택 배	105	44,459	424.11
H 마 트	61	21,175	350.00
이천 아울렛	12	4,025	350.00

## 라. 문제점 및 개선방안

년도	문 제 점	개 선 방 안
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦파종기 집중으로 8월상순 홍수 출하에 의한 판매지연 및 가격 하락과 8월중하순 물량 부족</li> <li>◦판매망 확보 미흡(L마트 집중)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦4월하순 집중 파종을 5월중순으로 분산 유도</li> <li>◦판매망의 다양화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형마트, 농수산물 유통시장 종교단체, 직거래망 등</li> </ul> </li> <li>◦적정가격 설정 택배사업 활성화</li> <li>◦고객 초청 찰옥수수 시식회, 인터넷 판매망 구축 등</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦전반적인 물량부족으로 거래처 요구 미 충족</li> <li>◦추석연휴 직전 물량 가격 하락</li> <li>◦소포장(1-2개)판매체제 및 간편 조리상품 전무로 소비확대 한계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦작목반 조직을 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 두촌면 ⇒ 흥천군</li> </ul> </li> <li>◦비수기 물량 가공·저장시설 확보</li> <li>◦소포장 단위 레토르트 포장방법, 간편 조리방법 개발 도시민 소비 확대 유도</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦6-7월 계속된 강우로 초기물량 (4상·중순 파종분)대량 규격 미달</li> <li>◦7월중·하순 전국적인 홍수출하로 옥수수 가격 폭락</li> <li>◦8월하순 - 9월중순 물량 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦자연재해 대비 재식밀도 조정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70×33, 70×36, 60×40cm (4,000주/10a)</li> </ul> </li> <li>◦파종 최성기 이동 적극 유도               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4월중·하순 ⇒ 5월상·중순</li> </ul> </li> <li>◦분산파종 적극 유도</li> </ul>