<농업계특성화대학 지원 도비출연과제> 강원대학교 농업생명과학대학
담당자 : 신해식, 하서현, 김경량, 김지용
@kangwon.ac.kr

강원도 자치농정의 전략과 농촌마을의 발전모형

1. 현황 및 문제점

가. 강원도 농업현황은 낮은 생산성→농업소득 감소→인구감소 심화→지역사회 붕괴 우려 등 열악한 실태임

나. '90년대의 경쟁력 위주의 농정은 강원도와 같이 입지여건이 열악한 지역농업의 위축 및 상대적이 투자 축소를 초래함

다. 2000년대 농업·농촌개발은 강원도의 청정 친환경 이미지와 함께 새로운 도약의 계기가 되고 있음

2. 현행제도

가. 친환경농업 : 대·소규모 친환경농업지구, 친환경농업마을 조성 지원사업 등

나. 농산물유통 : 제3차 농산물유통개혁정책('98년~)

다. 관광농업 : 녹색농촌 체험마을 시범사업('02년~)

- 향후 10년간 보전가치가 있는 650개 권역을 선정, 지원하는 지역종합개발 대상마을을 농촌관광 예비마을로 육성할 계획

라. 정보화 : 정보화시범마을 육성사업('01~'03년) - 원주 황둔마을 등 10개소

마. 생산자조직 : 작목반, 영농조합법인, 위탁영농회사 등

바. 전국 농업경영체 육성(~2010) : 후계농업인 16만명, 전업농 16만호, 선도농업경영체 960개소

사. 중앙농정 연계 : 중앙정부 위임에 따른 국고보조사업 집행 위주(국비 60%이상)

아. 농업경영컨설팅 지원 : 농업경영혁신 종합지원방안('97. 12), 농촌지도기관의 공동컨설팅

자. 농어촌진흥기금 통합운영 : 강원도농어촌진흥기금설치및운영조례('02. 6. 개정)

3. 주요 연구결과

1). 강원도 친환경농업시책의 체계화

◦ 최적관리방안(BMP; Best Management Practices)의 도입·운용

◦ 전과정분석(ICA; Life Cycle Assessment)의 도입

◦ 지역단위 친환경농업 모형의 자료와 지표 개발

2) 강원도 농산물 선진마케팅시책의 체계화

◦ 산지유통 주체의 적극 육성

◦ 효율적인 소비지 유통 및 물류혁신

◦ 유통 단계별 안전관리 강화로 소비자의 인지도 및 신뢰도 제고

3) 강원도 관광농업시책의 체계화

◦ 농촌지역이 도시민들의 휴식제공의 공간으로 성장할 대책 필요

◦ 농촌 추진시 지역의 주민들이 주체로서 적극적인 참여유도

◦ 마을주민들간의 명확한 역할분담 및 효율적인 발전방안 강구

◦ 녹색농촌체험마을의입지조건이나 목적에 맞게 마케팅 전략 전개

◦ 농촌관광은 친환경농업, 지역농업과 연계하여 추진

- 시·군단위 조직화 ⇒ 지역단위 자원순환형 친환경농업 마을 육성

◦ 주민참여 활성화의 계기가 되는 요인을 중심으로 지원방안 구체적 접근

- 첫째, 지역 자원과 관광농업을 결합한 홍보전략

- 둘째, 지역이벤트와 연계한 전략

- 셋째, 농촌지역 · 농촌문화의 특성화 전략

- 넷째, 시장규모확대와 네트워킹 전략

4) 강원도 농업·농촌의 정보화

◦ 정보통신기반 확충과 농업인의 접근도 제고

◦ 농민의 정보이용능력 제고

◦ 다양한 정보서비스 개발 : 통합 농업정보컨텐츠, 농민 홈페이지 구축

◦ 지속적인 정보화 교육

5) 강원도 농업생산자조직의 육성

◦ 품목별 전문농업생산자조직의 육성

-: 면단위 이상의 품목별 작목회 조직

- 협동조합 단위의 품목별로 공동계산제 활성화와 계열화체제 구축

◦ 상품 브랜드화 : 작목반 · 영농조합법인, 협동조합 명의의 브랜드화

◦ 생산자조직 농산물공급 조절능력 배양 : 유통명령제(making order)도입

◦ 생산자조직의 기능 전문화를 통해 판매경로를 다양화

6) 강원도 농업인력의 정예화와 조직화

◦ 유형그룹별 특징 및 지원방향

(판매금액 단위 : 만원)

연령					
	X VI 22,035 (28.5%)	X VII 7,184 (9.3%)	X VIII 4,115 (5.3%)	X IX 1,341 (1.7%)	X X 823 (1.1%)
60세	XI 8,376 (10.8%)	XII 4.090 (5.3%)	X III 3,289 (4.2%)	X IV 1,547 (2.0%)	X V 1,302 (1.7%)
50세	VI 5,817 (7.5%)	VII 3,166 (4.1%)	VIII 3,197 (4.1%)	IX 2,038 (2.6%)	X 2,460 (3.2%)
40세	I 2,319 (3.0%)	II 1,367 (21.8%)	III 1,260 (1.6%)	IV 740 (1.0%)	V 978 (1.3%)
	500	1,000	2,000	3,000	

<그림 1> 강원도 농가의 유형화

연령		
	X VI, X VII - 은퇴지원 대상 - 복지정책 대상	X VII, X IX, X X - 은퇴지원 대상
60세	XI, XII - 이·탈농대상 - 영농지원대상 - 복지정책 대상	X III, X IV, X V - 육성대상
40세	I, II, VI, VII - 이 · 탈농대상 - 영농지원대상 - 복지정책 대상	III, IV, V VII, IX, X - 집중육성 대상
	1,000만원	3,000만원

<그림 2> 지원방향별 농가 유형구분

◦집중육성대상, 육성대상, 은퇴·이탈 지원대상, 복지정책대상 구분

7) 중앙농정과의 연계시스템 구축

◦ 정치제도적 발전방안

- 자치단체 입법 참여, 자율예산편성, 위임사업 통합진행, 세제개편 등

◦ 중앙농정 추진방식 발전방안

- 지방재정 강화, 포괄보조금제도, 토지이용규제 지원, 농정자금 배분권한
- 농업생산 기반시설 투자의 지속·강화

◦ 자치단체 농정기능 발전방안

- 농정기획 및 평가기능 강화, 읍면 자치기능 강화
- 주민의견 발의 및 청취 제도화, 농업기술센터의 광역화, 자치단체장 역할개선

◦ 주민참여제도 강화
- 현재 농정심의회 위원 구성원에서 독농가의 수를 늘려 실질적인 심의
- 지역적 안배가 아닌 품목이나 사업별 전문가를 중심으로 농민대표 구성
- 주민 옴부즈맨제도 도입, 주민투표제와 주민감사청구제 도입

8) 강원도 농업경영 컨설팅 지원
◦ 농업경영 컨설팅 체계 정립 : 개념 재정립 및 전문성에 맞는 특성화
◦ 컨설팅의 과정에서 협력관계 정립

9) 강원도 농어촌진흥기금의 효율적 운영
◦ 농작물 재해보험의 확대 및 농어촌 복지제도의 개선
◦ 마을공동체 활성화를 위한 다양한 정착과 사업연계 추진
- 마을단위 개발사업 확대, 환경친화적 사업추진, 관광 활성화

10) 강원도 농촌마을의 발전 모형 개발
<표 1> 사업내용에 의한 유형구분과 결과 (총 39마을)

유 형	마 을 명	개소
제1유형마을 (정보화마을)	춘천 송암리, 강릉 향호2리, 강릉 노동중리, 홍천 검사2리, 화천 신대리, 인제 용대3리, 고성 흘1리	7
제2유형 (친환경농업마을)	춘천 가정2리, 원주 대안1리, 원주 용암2리, 강릉 대기2리, 동해 괴란마을, 태백 귀네미마을, 삼척 매원1리, 삼척 신리, 홍천 명동리, 횡성 양적리, 횡성 상대리, 정선 호촌리, 양구금악리, 화천 광덕2리, 양구 팔랑1리, 양구 현3리, 속초 도문리, 평창 유포3리, 양구 원리	19
제3유형 (농촌관광마을)	동해 대구마을, 삼척 월천1리, 횡성 신대리, 황성 반곡리, 영월 녹전3리, 영월 신일1리, 정선 몰운2리, 화천 용호리, 양구 원당리, 고성 탑동1리, 양양 석교리, 양양 어성전2리, 강릉 안인진2리	13

◦ 정보화 및 선진유통 우위마을
- 농특산물의 홍보 및 전자상거래에 중점, 친환경농업과 농촌관광에 집중노력
- 농촌정보화 시범마을의 지속적인 확대와 지속적인 정보화 교육
◦ 친환경농업 우위마을
- 지역특산물의 고품질 차별화로 안정적 소비처 확보, 인근마을 공동 생산
- 2차 가공품 생산전략, 농촌관광을 우선적 시도, 마을정보화 수준 제고
◦ 농촌관광 우위마을
- 마을간 협력을 통한 대규모 관광객 수용, 친환경농업의 적극 시행

4. 기대효과

◦ 강원농정의 역할과 비젼 제시로 새로운 변화 모색

- 농업 : BT·IT농업과 전통 생산업, 친환경농업의 삼위일체 조화
- 농정기조의 전환 : 농가소득, 경영안정 및 삶의질 제고
- 농업경쟁력 강화 : 소규모이지만 알찬산업으로 육성
- 농촌지역 삶의 질 제고 : 복지정책 대폭 확대
- digital농업유통의 대응 : 농업·농촌지역의 정보화기반 확충
- 농업의 공익적기능 강화 : 친환경순환농업의 조기정착
- 통일을 대비한 남북간 농업교류협력

5. 건 의

가. 건의부처 : 강원도(농정산림국)

나. 건의사항

1). 강원도 친환경농업시책의 체계화

◦ 최적관리방안(BMP)·전과정분석(ICA) 도입, 친환경농업 모형 지표 개발

2) 강원도 농산물 선진마케팅시책의 체계화

◦ 산지유통주체 적극 육성, 소비지 유통 및 물류혁신, 유통 단계별 안전 관리 강화

3) 강원도 관광농업시책의 체계화

◦ 농촌관광은 친환경농업, 지역농업과 연계 추진하고 주민참여 활성화

4) 강원도 농업·농촌의 정보화

5) 강원도 농업생산자조직의 육성과 상품브랜드화

◦ 품목별 전문생산자 조직, 생산량 조절을 위한 유통명령제(making order) 도입

6) 강원도 농업인력의 정예화와 조직화

◦ 유형그룹별 지원 : 집중육성, 육성, 은퇴·이탈 지원, 복지정책 대상 분류

7) 중앙농정과의 연계시스템 구축

8) 강원도 농업경영 컨설팅 지원

9) 강원도 농어촌진흥기금의 효율적 운영

10) 강원도 농촌마을의 발전 모형 개발

◦ 마을별 특성화 : 정보화 및 선진유통, 친환경농업, 농촌관광 우위마을