

작물경영연구과
 담당자 : 장은하, 한종수
 (033)258 - 5726, ehjang@provin.gangwon.kr

전자상거래 농업인 컨설팅 홈페이지의 활용

1. 현황 및 문제점

- 농림부·농촌진흥청·지방자치단체 등에서 지원 구축하는 농업인 홈페이지가 증가하고 있음.(2002년 강원도 120여개)
- 농업인 홈페이지 관리운영 미숙 및 홍보 부족으로 활성화가 미흡하여 기술·홍보 지원이 요구됨
- 따라서 농가경영컨설팅사업으로 수행하고 있는 전자상거래 농업인 홈페이지 활성화를 위하여 교육·마케팅 등 지원을 보다 효율적으로 추진하고, 농업인 전자상거래 홈페이지 홍보 촉진을 위해 통합 웹사이트를 구축함.

2. 시험연구결과 (2000 ~ 2002)

- 도메인 : ares.gangwon.kr/cybercon
- 주요 메뉴구성 : 주메뉴 7, 하위메뉴 19

주메뉴	하위메뉴	내 용
강원도사이버동호회	임원소개	직책, 성명, 농장명, 연락처, 주소
	제1 ~ 제4 지역 회원	강원도를 4지역으로 나뉜 각농가의 지역, 성명, 농장명, 주소, 연락처
농업인 교육	교육과정 안내 및 신청	교육과목,교육형태,신청방법 등
	교육자료	전자상거래 농업인 교육 자료
	교육실적(2001 ~ 2002)	교육내용,강사,참석 농업인 명단 등
홍 보 지 원	홈페이지 재구축	사업안내 및 홈페이지 재구축 사례
	인터넷 홍보	사업안내 및 인터넷 홍보 사례
	홍보전단지 제작	사업안내 및 홍보전단지 제작 사례
	농장소식지 제작	사업안내 및 농장소식지 제작 사례
성 공 사 례	선도농가 사례	전자상거래 선도농가의 성공사례
	컨설팅 성공사례	우리원에서 지원한 농가의컨설팅 성공 사례
컨설팅사업 신청		인터넷상으로 지원사업 신청
열 린 마 당	공지사항/자유게시판	
설 문 조 사		

3. 기대효과

- 전자상거래 농업인 홈페이지 관리운영 지원으로 전자상거래농업인 컨설팅 사업의 효율화 및 효과적인 홍보로 농가소득 향상
- 강원지역 홈페이지 운영 농업인들을 하나로 묶는 연결고리 생성으로 상호협력과 정보교환 가능

4. 적 요

- 전자상거래 농업인 컨설팅 홈페이지 구축
 - 도메인 : ares.gangwon.kr/cybercon
 - 주요 구축내용
 - 농업인 교육
 - 홍보지원 : 홈페이지 재구축, 인터넷 홍보, 홍보전단지 제작, 농장 소식지 제작 사업 등 소개
 - 컨설팅 성공사례, 컨설팅 사업 신청 등

5. 유사 영농활용기술과의 차이점

- 없음

<세부연구결과 성적>

1. 메인화면



2. 농장소식지 제작 지원을 통한 컨설팅 효과

- 농장소식지 사례



◦ 농장소식지 제작지원을 통한 컨설팅 효과

품 목	발행부수	발송시기	발송 후 매출액 (1달 기준)	매출액 상승률 (전년동기 대비)
토 종 닭	300부	7월(복날 전)	6,000 천원	200%
영지버섯	300부	9월(추석 전)	4,000 천원	20%
유 정 란	200부	9월(추석 전)	3,000 천원	30%
영지버섯	50부	9월(추석 전)	400 천원	200%

※ 각 농가별로 1회 이상 구매했던 소비자들에게 농장소식지 우편발송

(농장소식지 특성)

- 도시소비자들에게 농촌에 대한 향수를 불러일으키면서 상업적인 의미를 부여하지 않도록 농장소식과 농산물에 대한 소개자료를 적절히 구성한 농장소식지를 1회 이상 구매했던 소비자들에게 우편으로 전하는 사업을

실시함.

- 이는 인쇄소에서 인쇄하는 일종의 전단지라는 상업적 광고물에 대한 거부감 없이 광고물이면서 농촌에 대한 향수를 느끼며 반가움을 전달할 수 있는 효과가 있었음.