

과제구분	농경공동	수행시기		전반기	
중장기Code		RIMS Code			
연구과제 및 세부과제		연구분야 (Code)	수행 기간	연구실	책임자
우수농업 경영체 발굴 및 육성방안 연구		농업경영 SS0101	'05~'06	경영정보실	채영길
강원지역 우수농업 경영체 발굴 및 육성방안 연구		농업경영 SS0101	'05~'06	경영정보실	채영길
색인용어	우수농업경영체, 선도농업인				

## ABSTRACT

To use as a benchmarking data for general farmers, excellent management cases of leading farmers in Gangwon province were illustrated. The major results of this study were showed as follows:

### 1. laying eggs' farm

This farm have livestock 40,000 chicken during the 2005. The farm used to only environment-friendly feed, so egg's price two times higher than those others'. This farm used to feed *Codonopsis lanceolata* grind by product. The farmer introduce that 3 no-feed system before egg product. It is 3 no-feed system that not used to antibiotics, food colors, a food preservative.

### 2. Mushroom farm

There is farm size 3,125m<sup>2</sup>, include ready room 330m<sup>2</sup>, raise equipment rom 660m<sup>2</sup>, bring up room 1920m<sup>2</sup> etc. This farm is a special feature following as. A fluctuation in the price refer to risk minimize, raw materials bought to Know-how, the progress of mushroom production 80% automate.

## 1. 연구목표

최근 우리농촌은 고령화 이농화 등으로 농촌인력은 급격히 감소하고 있는 가운데 DDAFTA 등 농산물 시장 추가개방으로 대내외적으로 많은 어려움에 놓여있는 상황에서, 향후 우리농촌을 이끌고 갈 차세대 농업인을 육성하는 한편 그간 각 지역에서 활동하고 있는 선도농업인을 발굴하여 이들의 장점과 단점을 분석하여 일반 농가로 하여금 벤치마킹할 수 있도록 하기 위하여 본 과제를 수행하게 되었다.

## 2. 재료 및 방법

### 가. 조사방법

본 연구사업은 2005년 3월부터 10월까지 전국 157개 농업기술센터에서 기초 조사한 자료를 도 농업기술원, 농촌진흥청에서 212농가에 대하여 사례분석을 실시하였으며, 2차년도인 2006년에 1차년도 보고서를 중심으로 각 도 지역에서 발굴한 우수한 농업경영체를 중심으로 사례분석 연구를 실시하였다. 조사방법은 현지 센터에서 농가방문을 하여 면접청취를 통하여 이루어 졌으며, 1차년도 대상농가는 각 시군을 대표하는 최상위 농가가 아닌 농업기술센터 담당자가 우수한 농가라고 생각되는 농가를 무작위 추천방식을 통하여 조사가 이루어졌고, 2차년도에는 각 시 군과 지역실정을 고려하여 우수한 농가를 심층조사 분석하여 사례조사 분석 형태로 이루어졌다.

### 나. 연구의 범위

본 사례연구에서 1차년도에 공간적 범위는 전국에서 우수한 농가를 발굴하여 분석하여 우수농업경영체의 특징과 현황에 대해서 다루었고, 2차년도에는 강원지역에서 우수한 농가에 대한 심층 면접조사를 통하여 우수요인을 분석하는 형태로 연구가 이루어졌다.

## 3. 결과 및 고찰

### 가. 우수농업 경영체 경영성과 분석

#### (1) 성과분석 총괄

조사농가 212호의 평균 조수입은 216,831천원으로 경영비 121,782천원을 제외한 소득은 95,049천원으로 분석되었다. 이 중 최대 소득을 올린 경영체는 쌀 생산 및 도정사업을 운영하는 영농조합법인으로 매출액 27억원에 연 825,100천원의 소득을 올리고 있으며, 최소 소득농가는 논 2,300평으로 벼농사를 운영하는 농가로 매출액 8,925천원, 소득은 6,211천원을 올리고 있는 것으로 분석되었다.

표 1. 소득분석 총괄

(단위 : 천원)

구 분	조수입	경영비	소득	소득율(%)
평 균	216,831	121,782	95,049	44%
최 대	2,700,000	2,137,000	825,100	31%
최 소	8,925	2,714	6,211	70%

경영유형체별 소득분석 결과 조수입기준으로 법인경영체 1,153,110천원, 작목반 144,635천원으로 개별경영체나 작목반 보다 조직화된 법인경영체가 6.5배 더높은 매출을 기록하고 있고 소득 또한 275,974천원으로 가장 높게 나타났다.

소득율 분석에서 작목반 소득율이 높게 나타나는 이유는 작목반의 특성상 생산은 개별적으로 하고 판매를 공동으로 하는 경우와 면접조사시 개별농가에서 발생된 경영비를 전부 또는 일부를 기재하지 못하였을 가능성이 있는 것으로 추정된다.

표 2. 경영유형체별 소득분석

(단위 : 천원)

구 분	개 수	조수입	경영비	소 득	소득율(%)
개별경영	188	178,647	94,731	83,916	47%
작 목 반	11	144,635	29,877	105,195	73%
법 인 체	8	1,153,410	877,436	275,974	24%

주) 212경영체중 경영성파가 불분명한 5개소는 분석에서 제외하였음

나. 경영유형체별 최상위 농가분석

경영유형체별 조수입 기준 최상위 1농가를 분석한 결과 개별경영체에서는 경북 구미시에서 양돈업을 하는 농가로 조수입 15억 7천만원에 4억 8백만원의 소득을 올리는 농가로 조사되었으며, 작목반은 강원도 고성군에서 10농가가 모여 표고버섯을 운영하는 농가로 조수입 7억원에 4억 5천여만원의 소득을 올리고 있으며, 법인체는 경기도 여주에서 논면적 50,000평에 쌀 도정공장을 운영하는 업체로서 조수입 27억원에 5억 6천만원의 소득을 올리고 있는 것으로 분석되었다.

표 3. 경영형태별 최상위 농가

(단위 : 천원)

구 분	품 목	경영규모	조수입	경영비	소 득	소득율(%)
개별경영	양 돈	2,600두	1,578,774	1,170,000	408,774	26
작 목 반	버 섯	20,000평	700,000	241,000	459,000	66
법 인 체	쌀	50,000평	2,700,000	2,137,500	562,500	21

다. 경영체 유형별 분석

(1) 개별경영

양돈업을 경영하는 농가의 경우 돼지 2,600두와 사슴 11두를 사육하는 농가로 연령은 40세, 재배 경력은 16년, 연평균 10일정도 전문기술 습득을 위해 노력하는 농가로 연간 557,280kg의 비육돈을 생산하여 2,833원/kg에 도매시장에 출하하고 있다. 특등품을 생산하기 위하여 약초와 황토발효를 토굴발효 시켜 사료에 섞어 투여하여 불포화 지방산이 높아 유통업체의 인정을 받아 높은 가격에 판매할 수 있는 것으로 분석되었다.

(2) 작목반

표고버섯 작목반을 운영하는 작목반은 10농가로 결성되어 시설면적 20,000평에 산조 302호, 산림 4호 품종명으로 생산하여 연 175,000kg을 생산하여 4,000원/kg에 도매시장에 80%, 인근 재래시장에 20%를 출하하고 있다. 생산품 품질관리는 엄격한 자체심사를 거쳐 특품 50%, 상품 20% 수준으로 출하하고 있으며, 고품질 생산을 위해 양질의 표고원목 구입과 조기 종균검증을 실시하고 특히 친환경 무농약 재배방식을 택하여 소비자의 좋은 호응을 얻고 있는 것으로 분석되었다.

(3) 법인체

5농가로 구성된 영농조합법인 YJ는 논 50,000평과 도정공장을 갖추고 생산과 가공(도정) 유통을 겸용하는 법인체로서, 연 80톤의 쌀 생산과 인근농가에서 채배된 쌀 18억 5천만원 어치의 쌀을 도정하여 대형유통업체 등에 전량 판매하여 연 27억원의 매출을 올리고 있으며, 고품질 쌀을 유지하기 위해 조합원

의 생산관리를 철저히 하고 우수한 원료만을 매입·가공하여 소비자 신뢰도를 높여 확실한 판매 유통망을 갖추고 있는 점이 우수요인으로 분석된다.

라. 품목별 분석

(1) 쌀

개별경영체에서 쌀을 주작목 소득으로 경영하는 농가 13호에 대한 분석결과, 경영규모는 호당평균 32,333평(10.7ha)으로 전국평균 농가 2,700평(0.9ha)의 10배에 이르는 것으로 조사되었다. 호당평균 조수입 126,134천원에서 경영비 44,040천원을 차감한 소득은 82,094천원으로 분석되었다. 가장 경영규모가 큰 농가는 20만평규모에 368,600천원의 소득을 올리고 있으며, 가장 작은 농가는 2,300평 규모에 연 6,211천원의 소득을 올리고 있는 것으로 분석되었다.

표 4. 쌀 경영규모별 소득 (단위 : 천원/13호)

품 목	경영규모(평)	조수입	경영비	소 득	평당소득
평 균	32,333	126,134	44,040	82,094	2,539원
최 대	200,000	720,000	351,400	368,600	1.843원
최 소	2,300	8,925	2,714	6,211	2,700원

주) 최대, 최소 : 면적기준

우수농가간 경지보유 규모차이(최대-최소)는 86.9배, 조수입은 80.6배의 차이를 보이고 있으며, 소득은 59.3배나 나는 것으로 분석되었다. 그러나 평당 소득으로 환산시 최소농가는 2,700원, 최대농가는 1,843원으로 분석되었다. 조사농가 평당 소득은 2,539원으로 전국평균 2,386원 보다 6%정도 높은 수준이다.

표 5. 평당 소득분석 비교 (단위: 원/평)

품목	조수입	경영비	소득
조사농가	3,901	1,362	2,539
전국농가	3,434	1,048	2,386

(2) 과채류

과채류 농가분석은 너무 다양하고 많은 작목을 재배하고 있어 품목별 분류가 쉽지 않고 샘플농가도 작아서, 일반적으로 가장 많이 재배하는 토마토와 파프리카를 대상으로 분석하였다. 그 결과 토마토의 평균 재배면적은 1,889평 농가당 평균소득은 67,783천원, 파프리카는 재배면적 1,366평, 호당 52,899천원의 소득을 올리고 있다.

표 6. 과채류 (단위 : 천원)

품 목	농가수	경영규모(평)	조수입	경영비	소 득	평당소득
토마토	9	1,889	130,880	63,097	67,783	35,883원
파프리카	5	1,366	143,764	90,865	52,899	38,725원

평당소득은 토마토는 35,883원, 파프리카 38,725원의 소득으로 일반 관행농가와 비교시 토마토는 1.5배, 파프리카는 0.8배의 소득을 올리는 것으로 분석되었다.

표 7. 평당소득 비교 (단위 : 원/평)

구 분		조수입	경영비	소 득
토마토	조사농가	69,285	33,402	35,883
	관행농가	37,946	14,815	23,131
파프리카	조사농가	105,244	66,519	38,725
	관행농가	131,929	86,369	45,560

주)토마토 관행은 반축성, 파프리카 관행은 강원도 소득자료

(3) 과 수

과수농가는 전체 31농가를 대상으로 사과, 배, 단감을 중심으로 분석한 결과, 조사농가의 평균 경영규모는 사과 8,155평, 배 7,404평, 단감 21,250평이다. 규모가 가장 큰 농가는 사과 25,000평, 배 11,000평, 단감 60,000평 규모로 분석되었다.

표 8. 과수 경영규모별 소득 (단위 : 천원)

품 목	농가수	경영규모(평)	조수입	경영비	소 득	평당소득
사 과	17	8,155	141,342	37,661	103,681	12,119원
배	8	7,404	127,173	35,615	91,558	12,366원
단 감	6	21,250	217,883	95,666	122,217	5,751원

평당소득은 사과 12,119원, 배 12,366원, 단감 5,751원으로 분석되어 전국관행 농가대비 사과 1.1배, 배 1.4배, 단감 1.1배 높게 나타났다.

표 9. 평당 소득 비교

(단위 : 원)

구 분	사 과	배	단 감
조사농가(A)	12,119	12,366	5,751
관행농가(B)	10,711	8,530	5,251
대 비(A/B)	1.1배	1.4배	1.1배

## (4) 버섯

버섯 재배농가 평균 경영규모는 표고버섯이 2,033평으로 가장 많고 새송이 버섯 621평, 느타리 버섯 288평순으로 조사되었다. 호당소득은 평균느타리 버섯 57,577천원, 새송이 123,740천원, 표고 62,683천원으로 분석되었으며 이를 평당소득으로 환산하면 느타리 199,920원, 새송이 199,259원, 표고 30,833원으로 분석되었다.

표 10. 버섯 농가소득

(단위 : 천원)

품 목	농가수	경영규모(평)	조수입	경영비	소 득	평당소득
느타리	6	288	138,543	80,966	57,577	199,920원
새송이	7	621	430,417	306,678	123,740	199,259원
표 고	3	2,033	122,183	59,500	62,683	30,833원

## (5) 축산

비육우 농가의 평균사육 두수는 135두로 호당 89,293천원의 소득을 올리고 있으며 사육두수당 소득은 661,430원, 비육돈의 사육두수는 2,867두 호당 184,141천원의 소득을 올리고 두당 64,228원의 소득을 올리고 있는 것으로 분석되었다.

표 11. 축산농가 소득

(단위 : 천원)

품 목	농가수	경영규모(두)	조수입	경영비	소 득	두당소득
비육우	6	135	211,388	122,096	89,293	661,430원
비육돈	3	2,867	922,258	738,117	184,141	64,228원

## 마. 우수농업 경영체 가치사슬 분석

## (1) 산란계 농장

동 농가는 황성군에서 산란계를 운영하는 농가로 경영규모는 40,000수 정도로 매년 1/3씩 병아리를 입식교체하여 고품질 계란을 생산하여 높은 수익을 얻는 농가이다. 주요 상품으로는 일반란과 더덕란으로 구별 생산하여 일반란은 도매시장에 더덕란은 일반란의 2배 가격으로 전자상거래를 통하여 소비자에게 직접 판매하고 있다. 이 농장의 주요 특징은 황성지역의 더덕재료를 이용하여 자연친화적인 사료급여를 통하여 명품더덕란을 생산하여 소비자에게 많은 호응을 얻고 있다. 특히 이 농장에서는 산란계 질병관리 차원에서 무항생제, 무색소, 무방부제 등 3무 공정시스템을 도입하여 품질좋은 알을 생산하여 높은 소득을 올리고 있다.

표 12. 경영성과(연)

(단위 : 천원/40,000수)

조수입	경영비	소 득	소득율(%)
677,000	614,000	63,000	9.3%

이 농장의 이익창출을 위한 가치사슬 분석을 실시한 결과 상위활동에서는 지역특산물인 더덕재료를 이용하여 명품 더덕란을 개발하는 한편 10년이상 일, 월, 연별 계란가격을 분석하여 매년 경영계획 수립시 활용하였고, 생산활동 과정에서는 산란계 질병관리 및 명품란을 생산하기 위하여 무항생제, 무방부제, 무색소 공정을 일관되게 추진하였고, 후행활동으로서 마케팅을 강화하기 위하여 지역축제 행사때 상품전시 및 홍보를 강화하는 한편 품질의 우수성을 입증하기 위하여 대학 등 전문연구기관에 성분분석을 의뢰하여 객관화된 통계자료에 근거하여 마케팅 홍보자료로 이용하여 소비자의 신뢰도를 높여나갔다.

표 13. 가치사슬 분석표(6단계)

구 분	단 계	주요내용	비고(효과)
상위활동	연구개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사료개발 : 황성더덕 재료이용 → 명품 더덕란 개발</li> <li>◦ 미생물 발효제 개발 → 친환경 사양관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 건강한 산란계 → 고품질란 생산</li> </ul>
	영농계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 10년이상 경영기록 → 계란가격 분석</li> <li>◦ 병아리 구입 및 산·노계 교체시기 결정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 비부가가치 활동 축소, 경영비절감</li> </ul>
제조활동	생산활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 3무공정 : 무항생제, 무방부제, 무색소 → 산란계 질병관리 및 우수 명품란 생산</li> <li>◦ 매년 1/3씩 병아리 입식교체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 고품질란 생산 - 일반란 대비 2배가격</li> </ul>
하위활동	마 케 팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지역축제 행사때 상품전시 및 홍보</li> <li>◦ 품질우수성 전문기관에 성분분석 의뢰 → 통계수치 객관화 → 마케팅 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 홍보비용 최소화</li> <li>◦ 소비자 신뢰회복</li> </ul>
	유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 유통시장 세분화 → 일반란 : 도매시장, 명품란 : 전자상거래</li> <li>◦ 강원도 전자상거래 마트 GW 입점</li> <li>◦ 정보화시범마을 농특산품 코너 입점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소비자 직거래</li> <li>◦ 유통비용 절감</li> </ul>
	고객관리 (A/S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 주문배송시 농장소식지 및 농특산품 제공</li> <li>◦ 고객 불편사항 적극 수렴, 고객만족 극대화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 단골고객 확보</li> <li>◦ Feed Back 효과</li> </ul>

(2) 버섯농장

이 농장은 고성군에서 느타리 버섯 등 3종류를 생산하는 농장으로서 시설규모는 입병준비실 100평, 배지 배양시설 200평, 버섯생육실 600평, 포장가공 및 저온저장 시설 55평으로 구성 되어있다. 동 농가는 버섯가격 변동에 따른 risk 관리를 최소화하기 위하여 팽이버섯, 느타리버섯, 새송이 버섯을 생산하여 판매하고 있다. 이 농장에서는 생산공정의 80%를 자동화 시키는 한편 품질 관리자를 지정하여 생산품 품질관리를 엄격히 실시하여 높은 소득을 올리고 있다.

표 14. 경영성과(연)

(단위 : 천원/955평)

조수입	경영비	소 득	소득율
680,000	580,000	100,000	14.7%

- 평당소득 : 104,712원

버섯농장의 가치사슬 분석결과 상위활동 분야에서는 연구개발 과정은 경영주의 30년이상 버섯재배 경력을 바탕으로 생산공정의 자동화를 통하여 인건비 절감과 단일품목 생산으로 인한 가격하락시 위험회피를 위하여 3종류의 버섯을 누적된 버섯가격 시계열 자료분석을 통하여 영농계획시 반영하고 있다. 생산공정 단계에서는 품질관리를 위하여 담당자를 지정하여 전담토록 하여 품질향상에 주력하는 한편 후행 활동으로서 마케팅 관리를 위하여 일반 농산물 가격이 시세에 따라 변화하는 것과는 반대로 연중 버섯가격을 고정시켜 상인들에게 신뢰감을 주는 동시에 단골고객을 상대로 마일리지 쿠폰을 발행하여 지속적인 고객관리에 힘썼다.

표 15. 가치사슬 분석(6단계)

구 분	단 계	주 요 내 용	비고(효과)
상위활동	연구개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>30년이상 버섯재배 연구</li> <li>생산공정의 80% 자동화 시스템개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질 버섯생산</li> <li>인건비 절감</li> </ul>
	영농계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>버섯 종류별 가격 시계열분석</li> <li>→ 3종류 버섯 포트폴리오 배합</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가격변동에 따른 Risk 최소화</li> </ul>
제조활동	생산활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산관리자 지정 → 엄격한 품질관리 통제</li> <li>10년이상 거래처와 원자재 조달 거래</li> <li>수확후 최단시간내 포장후 예냉실 보관 배송</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>적정재고 및 품질유지</li> <li>신속한 자재확보</li> </ul>
하위활동	마 케 팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>연중 버섯가격 고정화 → 상인과 신뢰회복</li> <li>인터넷 키워드 광고, 구전마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객신뢰 유지</li> </ul>
	유 통	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객수요에 맞는 선별포장재 사용</li> <li>유통체계 이원화 : 요식업소, 일반소비자</li> <li>전자상거래 : 신선도가 관건</li> <li>→ 아이스 포장하여 익일도착원칙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객욕구 충족</li> <li>차별화된 마케팅 전략수립</li> <li>고가격 유지</li> </ul>
	고객관리 (A/S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객관리 휴머니즘 마케팅 도입</li> <li>→ 쿠폰발행, 마일리지, 사은품 증정 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>단골고객 유지 및 신규고객 창출</li> </ul>

#### 4. 적 요

본 연구과제는 우수한 농업인을 선발하여 농촌진흥청 우수농업인 시스템에 등재할 목적으로 각 시군 농업기술센터에서 2농가씩 조사하여 시스템에 등재하고, 그 중 212농가를 선별하여 조사된 농가의 경영주 인적특성과 경영성과 분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

## 가. 경영주 인적사항

경영주의 성비는 남자 201명, 여자 11명으로 여성농업인 비중은 5% 수준이며, 가구당 평균연령은 47.2세, 최고령자 65세, 최연소자 26세로 분석되었으며 주 작목에 대한 재배경력은 15.3년, 연간 영농교육 이수 일수는 16.9일로 조사되었다. 경영기록은 매일 기록하는 농가가 68%(145호), 조사농가의 11%(23호)는 아예 기록하지 않고 있는 것으로 나타났다. 주 작목별 사업목적은 분석한 결과 과수 51호, 특용작물 30호, 식량작물과 과채류 28호, 축산 18호, 화훼 16호순으로 분석되었다.

## 나. 경영유형체별 최상위 농가

전체 조사농가 210개소에 대한 소득 분석결과 조수입 216,831천원에 경영비 121,782천원을 제외한 평균소득은 95,049천원으로 분석되었으며, 개별경영체의 최대소득 농가는 양돈업을 하는 농가로 조수입 1,578,774천원 경영비 1,170,000천원으로 연 408,774천원의 소득을 올리는 것으로 분석되었다.

법인경영체는 경기 여주에서 쌀 생산과 도정공장을 운영하는 경영체로 조수입 2,700,000천원에 경영비 2,137,500천원을 제외한 소득은 562,500천원이며, 작목반은 강원 고성에서 10농가로 구성되어 표고버섯을 재배하는 작목반으로 조수입 7억원에 연 4억 5천 9백만원의 소득을 올리는 것으로 분석되었다.

## 다. 개별경영체 품목별 분석

쌀을 주 작목소득으로 하는 농가의 호당평균 재배면적은 10.7ha, 소득은 82,094천원으로 조사되었으며, 재배면적이 최대규모인 농가는 20만평에서 368,600천원의 소득을 올리고 있으며, 최소 규모인 농가는 2,300평 규모에 6,211천원의 소득을 올려 소득격차는 59배가 되는 것으로 분석되었다. 과채류 중 토마토, 파프리카 농가의 호당평균 경영규모는 각 1,889평, 1,366평으로 나타났고, 호당 평균 소득은 토마토 67,783천원, 파프리카 52,899천원으로 분석되었다. 이를 평당소득으로 환산하면 토마토 35,883원, 파프리카 38,725원으로 일반농가와 비교시 토마토는 1.5배, 파프리카는 0.8배의 소득을 올리는 것으로 조사되었다. 과수농가의 평균경영 규모는 사과 8,155평, 배 7,404평, 단감 21,250평으로 나타났으며, 호당 평균소득은 사과 103,681천원, 배 91,558천원, 단감 122,217천원으로 조사되었으며, 평당소득은 사과 12,119원, 배 12,366원, 단감 5,751원으로 분석되었다.

축산농가의 평균 사육두수는 한우 135두, 돼지 2,867두로 나타났으며, 호당평균 소득은 한우(비육우) 89,293천원, 양돈(비육돈) 184,141천원으로 분석되어 두당 소득으로 환산시 연간 한우 661,430원, 양돈 64,228원의 소득을 올리는 것으로 분석되었다.

## 라. 우수농업경영체의 개념정의

통계청이 발표한 2004년 우리나라 농가소득은 2,901만원으로 도시가구 근로자 소득 3,736만원의 78% 수준에 머물러 있고, 농가소득 중 순수하게 농업에서 얻은 소득은 12,050천원으로 농가소득의 42% 수준에 지나지 않는다. 향후 우리농업을 이끌어갈 우수농업 경영체는 최소한 도시가구 근로자 소득을 상회하고, 일반농가 보다 2배이상의 소득을 올리는 농가로서, 일반농업인이 벤치마킹할 가치와 능력을 보유한 농가로 잠정 정의하였다.

## 마. 우수사례 분석

황성군에서 산란계를 운영하는 B 농장의 경우 산란계 40,000수에서 일반란과 더덕란을 생산하여 일반란은 도매시장에 더덕란은 전자상거래를 통하여 차별화된 마케팅을 실시하여 2005년도말 현재 조수입 677,000천원, 경영비 614,000천원, 소득 63,000천원을 올리고 있으며, 이 농장의 경우 무항

생제, 무방부제, 무색소 등 3무 공정시스템을 도입하여 소비자에게 많은 어필을 하고 있다.

고성군에서 버섯을 생산하는 K 농장의 경우 955평의 시설에서 3종류(팽이, 느타리, 새송이)의 버섯을 생산하여 가격변동에 따른 위험을 최소화 시키는 노력을 기울인 결과 연간 순수익 1억원을9 올리고 있다. 상기 두 사례 공통점은 수 십년간 경영일지 기록과 생산물 가격흐름을 정확하게 읽고 소비자에게 적극적인 마케팅을 실시하여 직거래 비중을 늘려나가고 있는 특징이 있다.

## 5. 인용문헌

농촌진흥청. 2004. 농산물소득자료집

농림부. 2004. 농림통계연보

통계청. 2000. 농업총조사

통계청. 2004. 농가경제

## 6. 연구결과 활용

- 버섯재배농가 우수요인 가치사슬 분석 : 영농활용
- 산란계 운영농가 우수요인 가치사슬 분석 : 영농활용

## 7. 연구원 편성

세부과제	구분	소속	직급	성명	수행업무	참여년도	
						05	06
◦ 강원지역 우수농업 경영체 발굴 및 육성방안 연구	책임자	강원도원	농업연구사	채영길	세부과제 총괄	○	○
	공동연구자	"	"	한종수	조사분석	○	○
	"	"	"	모영문	조사분석	○	○
	"	"	"	안용진	통계처리	○	-
	"	"	"	문윤기	자료정리	-	○